

PRAKTISK INFORMASJONSARBEID, (PRAKTINF), 15 studiepoeng, hausten 2014

HF-fakultetet, Universitetet i Bergen
(Institutt for lingvistiske, litterære og estetiske studium; nordisk-delen)

Pensum (litteratur) for hausten 2014, pr. 25.6.14

Pensumlista (litteraturlista) følgjer punkta i emneplanen. Støttelitteraturen er ikkje pensum. Lærarane vil vise til den dersom det blir aktuelt. Ofte kan den vere nyttig for oppgåvearbeid.

Både pensumlitteratur og støttelitteratur står eller kjem i "Nordisk"-hylla på Studia. Eit kompendium kan òg kjøpast på Studia (gjeld Whitworth og Kuhlthau nedanfor.)

1. Teori

Litteraturen i pkt. 4 nedanfor.

Støttelitteratur:

Schwebs, Ture & Østbye, Helge (2007) *Media i samfunnet*, særlig kap. 1-6. 4. utg. Oslo, Det Norske Samlaget. ISBN 9788252170153 (8252170153) [**Bok på Studia, mediefag**. Vil ikkje bli brukt i undervisninga.]

2. Informasjonssøking

Universitetsbiblioteket i Bergen *Søk og Skriv* [Internett] Tilgjengeleg fra <<http://www.sokogskriv.no/>> [På internett, ev. utskrifter.] Gjeld modulane «Søking» (<http://sokogskriv.no/soking/>) og «Kildebruk og referanser» (<http://sokogskriv.no/kildebruk-og-referanser/>). [Sist lasta ned 7.1.2014]

Charlotte Børde og Vebjørn Søndersrød (2008) *På rett hylle med åndsverksloven. En veiledning i opphavsrett for arkiv, bibliotek og museum*. ABM-skrift # 45. 106 sider. ISBN 978-82-8105-060-0. Elektronisk tilgjengeleg frå:
<<http://kulturradet.no/documents/10157/154222/pa-rett-hylle-med-andsverkloven.pdf>> [Sist lasta ned 7.1.2014, for edb-kontoer på

uib.no.] [Utvalde kapittel: kap. 1, del 2.3 og 2.4 i kap. 2, kap. 5, 7, 8, 9, 10.]

Ole Bjørn Rekdal (2009) Fakta på ville veier og henvisninger hinsides fornuften. *Tidsskrift for samfunnsforskning*, 2009 (3), s. 367-382.

Elektronisk tilgjengeleg frå:

<<http://www.idunn.no/ts/tfs/2009/03/art05>> [Sist lasta ned 18.6.2013. Krev rett til tilgang gjennom brukarkonto ved UiB.]

Støttelitteratur:

Rosenmeier, Morten (2007) *Ophavsret for begyndere : en bog til ikke-jurister*. København, Jurist- og Økonomforbundets Forlag. Elektronisk tilgjengeleg frå Bibsys:

<<http://ask.bibsys.no/ask/action/show?pid=080982115&kid=biblio>> [Sist lasta ned 7.1.2014]

3. Skrivning og andre uttrykksmåter, inkl. nettskriving

Calvert, Christine (2010) *Skriv for nettet – kort og godt*. 2. utg. Oslo, Universitetsforlaget. ISBN 978-82-15-01698-6 (8215016987) [Bok på **Studia**. Side 20–75]

Rognsaa, Aage (2004) *Kunsten å skrive godt*. 2. utg. Oslo, Universitetsforlaget. ISBN 9788215006055 (82-15-00605-1) [Bok på **Studia**]

Kommunikasjonsforeningen, <http://www.kommunikasjon.no/Fagstoff/>. [Sist lasta ned 7.1.2014.] [Nærare informasjon om utval av tekstar blir gjeven av faglærarar.]

Aalen, Ida (2012), *En kort bok om sosiale medier*. Bergen: Fagbokforlaget. [Bok på **Studia**, hovudsakleg kapittel 1, 2, 3 og 7]

Støttelitteratur:

Hellum, Bjørg (2013), *Analyse av multimodale tekster. En holistisk metode*. Oslo: Spartacus.

Furu, Nina (2013) *Sjangerskriving i digitale kanaler*. Oslo: Cappelen Damm.

Furu, Nina (2011) *Fra triggerord til hashtag*. Oslo: Cappelen Damm.

Furu, Nina (2006) *Webkommunikasjon*. Oslo: Cappelen Damm.

The Yahoo! Style Guide: *Write for the web*. Opplysning om kjøp:

<<http://styleguide.yahoo.com/writing>> [Sist lasta ned 7.1.2014]

Journalistens digitale værktøjskasse. Århus, Ajour. (2010) ISBN 978-87-92241-37-5 [Praktiske råd om bruk av nettverkøy, bl.a. sosiale medier.]

Dalen, Ove (2009) *Effektiv nettskriving*. Oslo, Cappelen Damm. ISBN 9788202287863 (8202287863).

Dalen, Ove og Eirik Hafver Rønjum (2012), *Slik lykkes du endelig med innhold på nett*. Bergen, Fagbokforlaget. [Bok på Studia]

Vestad, Jon Peder & Alme, Bjarte (2002) *Mediespråk. Form og formidling i journalistikk*. Oslo, Det Norske Samlaget. ISBN 9788252159349 (82-521-5934-6). [Bok på Studia, bl.a. under mediefag.]

Bjørkelo, Kristian A. (red.) (2013) *Gi meg en scene! Norsk blogghistorie. Terror, traumer og dagens outfit*. Oslo, Humanist forlag. ISBN 9788282820356 [Finst òg som e-bok.]

Calvert, Christine (2012) *Skriv så det selger! En bok for deg som vil overtale og overbevise*. Oslo, Universitetsforlaget. ISBN 9788215020860

4. Formidling

Ihlen, Øyvind & Robstad, Per (2004) *Informasjon & samfunnskontakt – Perspektiver og praksis*. Bergen, Fagbokforlaget. ISBN 82-450-0221-6 (9788245002218) [Bok på Studia. Utval er ført opp for dei einssilde timane, særleg kap. 3, 4, 6 og 7.]

Erlie, Bente (2006) *Intern kommunikasjon. Planlegging og tilrettelegging*. 4. utg. Oslo, Universitetsforlaget. ISBN 9788215011172 (82-15-01117-9) [Bok på Studia. Utval er ført opp for dei einssilde timane, særleg kap. 1 og 17–18.]

Kommunikasjonsforeningens sider: *Fagstoff /Mediekontakt*
<http://www.kommunikasjon.no/fagstoff/verkt%C3%B8y-og-tips/mediekontakt>
[Sist lasta ned 7.1.2014]

Kommunikasjonsforeningens sider: *Kommunikasjonsplan*. Meir info hos faglærer, <http://www.kommunikasjon.no/fagstoff/strategisk-kommunikasjon>.

Kommunikasjonsforeningens sider: *WWW*. Meir info hos faglærer, <http://www.kommunikasjon.no/>

Sjå òg pkt. 3 om bl.a. nettskriving (Calvert).

Støttelitteratur:

UiBs nettsider om kontakt med pressa, «Medieråd til forskere»,
<http://www.uib.no/foransatte/17410/medier%C3%A5d-til-forskere>
[Sist lasta ned 7.1.2014]

Cappelen, Anders W. (2012?) *Bruk pressen 3.0. Komplette guide i presserelatert PR*. Oslo: PR forlaget. ISBN: 978-82-93234-00-5 [Kan kjøpast her: <http://www.prforlaget.no/bruk-pressen/> (sist lasta ned 7.1.2014), kr 695 + ev. porto.]

Redigert av Kristian og Ivar

Sist oppdatert: 25.6.14