

INFOMEVI 106 – hausten 2014

Pensum

Pensum består av fire lærebøker på til saman 802 sider. Bøkene utfyller kvarandre som introduksjonar til det praktiske nivået i medieproduksjon. Bøkene dannar grunnlag for den kritiske analysen studentane sjølve skal skriva.

Astrid Gynnild (2009) Kreativ under press. Kristiansand: Institutt for journalistikk. 202 sider.

Anders Fagerjord (2008) Web-medier. Introduksjon til sjangre og uttrykksformer på nettet. Oslo: Universitetsforlaget. 206 sider.

Kate Kartveit (2008) TV-journalistikk. Oslo: Amalie forlag. 195 sider.

Veslemøy Kjendsli (2008) Rett på sak! Lærebok i praktisk journalistikk. Oslo: Cappelen Damm. 221 sider.