

KUVI 104 / KUVI259
Folkeleg kultur og populærkultur
(15 studiepoeng)
PENSUMLISTE HØSTEN 2014

*Litteratur merket med * finnes i kompendium som fås kjøpt på Studia mot fremvisning av kvittering for betalt semesteravgift.*

Folkekultur og populærkultur

Eriksen, Anne og Torunn Selberg 2005: *Tradisjon og fortelling. Innføring i folkloristikk*. Oslo: Pax Forlag 294s

Storey, John 2003: *Inventing Popular Culture. From Folklore to Globalisation*. London: Blackwell. 148 s.

Bahktin, Mikhail 2003: Francois Rabelais og folkekulturen i middelalderen. I: *Latter og dialog. Utvalgte skrifter*. Oslo, Cappelen S. 29-133. (104 s)

Blank, Trevor J (ed), 2009: *Folklore and the Internet. Vernacular Expression in a Digital World*. Introduction, Kap 1, 4,6 og 8.

*Burke, Peter 1984: Popular Ethnology between history and ethnology. I *Ethnologia Europea*. 14 sider

*Ben-Amos, Dan 1975: Toward a Definition of Folklore in Context. S. 3-16 i Américo Paredes og Richard Bauman (red.): *Toward New Perspectives in Folklore*. Austin / London: The University of Texas Press. (14 sider).

*Hylland, Ole Marius 2002: Folk. Målgruppe. I: *Folket og eliten. En studie av folkeopplysning som tekst i tidsskriftet Folkevennen*. Acta Humaniora 24 s.

*Klinkmann, Sven-Erik 1998: Karnevalen och det karnevalistiska. I: Klinkmann, Sven-Erik: Elvis. *Den karnevalistiska kungen*. Åbo, Åbo University Press. S 33-54 (21s)

*Mathisen, Stein 1996: "Real Barbarians Eat Whales": Norwegian Identity and the Whaling Issue. S 105-137 i Perti Anttonen (red.): *Making Europe in Nordic Contexts*. NIF Publications No. 35. (33 sider).

*Selberg, Torunn 1995: Folklore og massekommunikasjon – folkelig kultur og populærkultur. I: Selberg, Torunn (red.): *Nostalgi og sensasjoner. Folkloristisk perspektiv på mediekulturen*, Åbo, s. 9-38. 29 s.

Fortelling

*Alver, Brynjulf 1962: Historiske segner, historisk sanning. *Norveg* nr. 9, ss. 89-116 (25 sider)

Bird, S. Elizabeth 2003: *The Audience in Everyday Life*. N.Y. and London, Routledge 211s.

*Dundes, Alan 1989: Defining Identity through folklore. S. 1-39 I: Dundes, Alan: *Folklore Matters*. Knoxville, The University of Tennessee Press 38s

*Holbek, Bengt 1989: *Tolkning af trylleeventyr*. København: Nyt Nordisk Forlag, s.7-41, 88-94 (40 sider)

*Holbek, Bengt 1989: Danske trylleeventyr. København: Nyt Nordisk Forlag, s.9-15, 122-132 (16 sider)

Klintberg, Bengt af og Ulf Palmenfelt 2007: Vår tids folkkultur. Stockholm, Carlssons 254s. (et utvalg på 100 sider)

Miller, Daniel: *Tales from Facebook*. Cambridge Polity Press 2011. 218 sider

Hverdagens kulturelle organisering

*Heggli, Gry (2001): Skoledagbøker og populærkultur. Tradisjon 25

*Hylland, Ole Marius 2005: Utdringslaget. Mellom vennskapet og ekteskapet. I: *Alver og Skjelbred (red): Slipp tradisjonene fri – de er våre! Fest og fellesskap i endring*, Uppsala: Kungliga Kung Gustavs akademien för svensk folkkultur, ISBN 91-85352-61-6, s. 53-67 (15 sider).

*Klein, Barbro 1995: Inledning. S. 7-43 i Klein, Barbro (red.): *Gatan är vår! Ritualer på offentliga platser*. Stockholm: Carlssons. (37 sider).

*Martin Laba 1987: Popular Culture and Folklore: The Social Dimension. I: Narváez, Peter & Martin Laba (red.): *Media Sense. The Folklore-Popular Culture Continuum*. Bowling Green, Ohio, s. 9-18. 11 s.

*Selberg, Torunn 1995: Fjernsynsvirkelighet og hverdagsvirkelighet. Om bruk av fjernsyn i den norske hverdagen. I: Selberg, Torunn (red.): *Nostalgi og sensasjoner. Folkloristisk perspektiv på mediekulturen*, Åbo. S. 247-278. 31 s.