

MEVI100 – pensumlitteratur

Høsten 2014

Bøker

Eide, Martin (2011) Hva er journalistikk. Oslo: Universitetsforlaget, ”På livet løs”, (20 sider)

Gripsrud, Jostein (2011) Mediekultur, mediesamfunn. 4. utgave, Oslo: Universitetsforlaget (342 sider).

Mathiesen, Thomas (2010) Makt og medier. 5. utgave, Oslo: Pax, del 1, ”Litt mer om makt” (s. 42-51), kapittel 2 (s. 55-94) og kapittel 5 (s. 281-334) (101 sider).

Schwebs, Ture og Helge Østbye (2013) Media i samfunnet. 6. utgave, Oslo: Samlaget, kap. 1, 3, 4, 5, 6, 7 og 8 (ca 240 sider).

Østbye, Helge m.fl. (2013) Metodebok for mediefag. 4. utgave, Bergen: Fagbokforlaget, kap. 1, 6, 7 (ca 75) sider).

Mi side

* Anders Fagerjord (2006) ”Introduksjon: mange små forskjeller”, Webmedier: Introduksjon til sjangre og uttrykksformer på nettet. Oslo: Universitetsforlaget, (11 sider).

* Curran, James (2012) «Reinterpreting the internet», i boken Misunderstanding the Internet, bokredaktører James Curran, Natalie Fenton og Des Freedman. London: Routledge, kap. 1 (ca. 32 sider).

* Curran, James (2012) «Reinterpreting internet history», i boken Misunderstanding the Internet (bokredaktører James Curran, Natalie Fenton og Des Freedman). London: Routledge, kap. 2 (ca. 31 sider).

Totalt: ca 860 sider

Bøkene kan kjøpes i bokhandelen Studia, Studentsenteret.

Tekster merket * distribueres digitalt via Mi side.