

Pensum Mevi 104, høsten 2014 (cirka 1050 s.)

Bok:

Gauntlett, David (2008): *Media, Gender and Identity*, 2nd Edition, London & New York: Routledge. 317 s.

Artiklar, oppgaver (læggs ut på kursens hemsida)

Bourdieu, Pierre (1995): «Innledning», i *Distinksjonen*, Oslo: Pax Forlag, s. 44-72 (28 s).

Click, Melissa A., Hyunji Lee & Holly Willson Holladay (2013): "Making Monsters: Lady Gaga, Fan Identification, and Social Media", *Popular Music and Society*, 36(3), s. 360-79 (19 s.).

Dahlén, Peter (2012): "An Exemplary Model: The Religious Significance of the Brann 2007 Norwegian Football Championship as Told by the Media", i Roy Krøvel & Thore Roksvold (red.): "*We love to hate each other*". *Mediated football fan culture*, University of Gothenburg: Nordicom, c:a 20 s.

Dahlén, Peter (2009): "The 'Nordic Latinos' meet the 'Mountain Primates': The Press Coverage of Football Matches between Norway and Denmark, 2002 and 2003", *Soccer & Society*, Vol. 10, No 3-4, p. 341-357 (16 s.).

Darbandi, Chimen (2012): *Digitale medier, identitet og kjønn: Unge tenårings digitale hverdag i Oslo*, Oslo: SIFO. Forskningsrapport. Gratis nettressurs, 108 s.: <http://ask.bibsys.no/ask/action/show?pid=123090776&kid=biblio>

Dayan, Daniel og Elihu Katz (1992) *Media Events – the live broadcasting of history*, Cambridge, Massachusetts & London: Harvard University Press. Kapittel 1 ("Defining Media Events: High Holidays of Mass Communication") og kapittel 2 ("Scripting Media Events: Contest, Conquest and Coronation"), s.1-53 (53 sider).

Duits, Linda & Pauline van Romondt Vis (2009): "Girls make sense: Girls, celebrities and identities", *European Journal of Cultural Studies*, 12(1), s. 41-58 (17 s.).

Hornmoen, Harald (2012): "Battling for Belonging: How Club and Supporter Identities are Created in the Mediation of an Oslo Derby", i Roy Krøvel & Thore Roksvold (red.): "*We love to hate each other*". *Mediated football fan culture*, University of Gothenburg: Nordicom, c:a 20 s.

- Hynes, Deirdre (2012): “‘Jaysus! Is Janno a Bird?’: A Study of Femininity and Football Fans in Online Forums”, i Roy Krøvel & Thore Roksvold (Ed.): *We Love to Hate Each Other. Mediated Football Fan Culture*, University of Gothenburg: Nordicom, s. 189-205 (16 s.).
- Johansen, Anders (2008): *Medier – kultur og samfunn. Medievitenskap bind 4* (andre utgave), Bergen: Fagbokforlaget, s. 13-33, 155-196 (60 s.).
- Fiske, J (1992): ”The cultural economy of fandom”, i Lisa Lewis: *Adoring Audience: Fan Culture and Popular Media*, USA: Routledge, c:a 20 s.
- Gripsrud, Jostein, Jan Fredrik Hovden og Hallvard Moe (2011) “Changing relations: Class, Education and Cultural Capital”, i *Poetics*, 39(6): 507-529 (19 sider)
- Jerslev, Anne (1992): “Semiotics by instinct: cult film as a signifying practice between audience and film”, i Skovmand/Schrøder (Ed.): *Media cultures*, London: Routledge, s. 181—198 (17 s)..
- Klassekampen* 25 januari 2002, om Pierre Bourdieu, 6 s.
- Larsen, Håkon (2013): *Den nye kultursosiologien*, Oslo: Universitetsforlaget, s. 21-28, 63-69, 80-84 (18 s.).
- Lewis, Lisa A. (1993): ”Being Discovered: The Emergence of Female Address on MTV”, i Simon Frith m.fl. (ed.): *Sound and Vision. The Music Video Reader*, London: Routledge, s. 129—151 (22 s.).
- Nærland, Torgeir Uberg (2007): *Dansebandfeber! – En analyse av mediale uttrykk for norsk dansebandkultur*, Masteroppgave, Institutt for informasjons- og medievitenskap, Universitetet i Bergen, 97 s.
<https://bora.uib.no/handle/1956/2875>
- Rolness, Kjetil: *Vulgær og vidunderlig. En studie i utsøkt dårlig smak*, Oslo: Aschehoug, s.7-19, 20-63, 106-153, 232-275 (145 s.).
- Ytre-Arne, Brita (2012/14): "Positioning the self. Identity and women's magazines reading", *Feminist Media Studies*, iFirst 2012/ vol. 14(2): 237-252 (15 s.).
- Østerberg, Dag (1995): «Innledning», i Pierre Bourdieu (1995): *Distinksjonen*, Oslo: Pax Forlag. s. 11-29 (18 s.).
- Sontag, S ([1961]/1966): “Notes on camp”, i *Against Interpretation and Other Essays*, New York: Farrar, Straus & Giroux, (17 sider)

Anderson, B, (1996) *Forestilte Felleskap*, (Kapittel 2 og 3), Oslo: Spartacus (33 sider)

Johansen, A. (1996) Etterord, i Anderson, B, (1996) *Forestilte Felleskap*, Oslo: Spartacus (10 sider)

Born, G, (2000) "Music and the Representation /Articulation of Sociocultural identities"

i Born G, Hesmondhalgh,D (Red) (2000) *Western Music and its others*, University of California Press: L (8 sider)

Frith, S. (1996) "Music and Identity" i: Hall, S., du Gay, P. (red.) (1996) *Questions of Cultural Identity*, London: Sage (17 sider)

Studenter som ikke har fulgt Mevi100 bør lese kapitlene "Identitet: medienes og vår selvforståelse" og "Forskjeller: sosiale skiller, livsstil og smak" i del I i Jostein Gripsrud, *Mediekultur, mediesamfunn*, 4. utgave, Oslo: Universitetsforlaget.