

## **Mevi101, våren 2014**

### **Pensumliste per 13. januar (med forbehold om tilleggslitteratur)**

#### **Bøker**

Eide, M. *Hva er journalistikk?* Oslo: Universitetsforlaget (132 sider)

Eide, M. (red.) (2008) *Medievitenskap bind 1: Medier - institusjoner og historie*. 2. utg., Bergen: Fagbokforlaget (ca 210 sider)

Enli, G. Moe, H., Schanke Sundet, V. og Syvertsen, T. (2010) *Tv - en innføring*. Oslo: Universitetsforlaget. (kapittel 1, 2, 3, 4, 5, 7 og "Etterord: Er tv fortsatt tv?") (ca 125 sider)

Rasmussen, T. (2007) *Kampen om Internett*, Oslo: Pax, kap. 1-4 og 8 (110 sider)

Østbye, H., Helland, K., Knapskog, K., Larsen, L. O. Moe, H. (2013) *Metodebok for mediefag*. 4. utgave, Bergen: Fagbokforlaget, kap.2 og 4 (50 sider).

Østbye, H. og Schwebs, T. (2013) *Media i samfunnet*. 6. utgave. Oslo: Samlaget, kapittel 2, 3, 7 og 8 (140 sider).

Aalen, I. (2013) *En kort bok om sosiale medier*. Bergen: Universitetsforlaget, Innledning + kap. 1, 2 og 7. (ca 64 sider)

#### **Kompendie**

Eide, M, Larsen, L. O. og Sjøvaag, H. (2012) "Nytt, brett, nett" i *Nytt på nett og brett: journalistikk i forandring*. Oslo: Universitetsforlaget, kapittel 1 (8 sider)

Omdahl, S. O. (2012) "På ryggen av en svart svane" i *Nytt på nett og brett: journalistikk i forandring*. Oslo: Universitetsforlaget, kapittel 2 (14 sider)

Reiss Mathiesen, E. (2012) "Norske aviser på nettbrett" i *Nytt på nett og brett: journalistikk i forandring*. Oslo: Universitetsforlaget, kapittel 6 (19 sider)

#### **Vil bli gjort tilgjengelig på Mi side**

Doyle, G. (2013) "Introduction" i *Understanding Media Economics*. Sage: London. 2. utgave, kapittel 1 (17 sider)

Enli, G. (2013). Defending Nordic children against Disney: PSB children's channels in the age of globalization. *Nordicom Review*, 34(1), 77-90 (24 sider)

Hesmondhalgh, D. (2013) *The Cultural Industries*. 2nd edition. London: Sage, kapittel 9 og 10

Jørgensen, K. (2009) «Conan eller Josefine? Politikk og økonomi i den norske spillbransjen» i *Norsk Medietidsskrift* nr. 4 (28 sider)

Mjøøs. O. J. (2012) "The Emergence of the Global Social Media Environment: MySpace, Facebook, YouTube" i *Music, Social Media and Global Mobility*. London: Routledge (kapittel 3) (13 sider)

Moe, H. (2013) "Public Service Broadcasting and Social Networking Sites: The Norwegian Broadcasting Corporation on Facebook." *Media International Australia*. 146: 114-122 (9 sider)

Moe, H. (2008): «Morgendagens NRK - Allmenntidsskrift», i Norsk medietidsskrift, nr. 4. (20 sider)

NOU 1999:27 «Ytringsfrihed bør finde Sted»: kap. 3 «Linjer i ytringsfrihetens historie i Norge» og kap. 4 «Ytringsfrihetens vilkår i det offentlige rom». (52 sider)

Vasey, R. (2008) "The Hollywood Industry Paradigm" i D. James og Renov, M. (red.) *The Sage Handbook of Film Studies*, side 287-311. London: Sage. (25 sider)

Wasko, J. og Erickson, M. (2009) The Political Economy of YouTube, i P. Snickars and P. Vonderau (red.) *The YouTube Reader*, side 372-387. Stockholm: National Library of Sweden. (15 sider)

\* kjøpes for eksempel på Studia

\*\* kjøpes som kompendium på Studia

\*\*\* tilgjengelig via fillager på Mi side - Mevi101