

Pensumliste Mevi 102 våren 2014

Metode

Gentikow, Barbara (2005): <i>Hvordan utforsker man medieerfaringer? Kvalitativ metode</i> . Kristiansand: IJ-forlaget. Kap. 3, 4, 5 og 6.	143
Østbye, Helge et.al (2013): <i>Metodebok for mediefag</i> (4. utgave). Bergen: Fagbokforlaget. Kap. 5, 6, 8 og 9.	130

Teori og forskningshistorie (bøker)

Brooker, Will & Jermyn, Deborah (red.) (2003): <i>The Audience Studies Reader</i> . London: Routledge.	330
Hagen, Ingunn (1998): <i>Medias publikum. Frå mottakar til brukar?</i> Oslo: Gyldendal. Kap 1 – 6.	120
Gentikow, Barbara (2009) (red.): <i>Medievitenskap bind 3</i> (2. utgave). Bergen: Fagbokforlaget.	235

Teori og forskningshistorie (kompendium + nett)

Hall, Stuart (1980): "Encoding and Decoding in Television Discourse" i Hall et.al. (red.) <i>Culture, Media, Language</i> . London: Hutchinson.	10
Kolbjørnsen, Tone K. (1993): "Kjønn og filmopplevelse. En introduksjon til feministisk og psykologisk filmteori" i Ulla Carlsson (red.): <i>Nordisk forskning om kvinner och medier</i> . Göteborg: Nordicom.	15
Waldahl, Ragnar (2000): "Medier og påvirkning" i Berit von der Lippe og Odd Nordhaug (red.): <i>Medier, påvirkning og samfunn</i> (2. utg.). Oslo: Cappelen.	25
Ross, Karen (2004): "Political talk radio and democratic participation: caller perspectives on Election Call" i <i>Media, Culture and Society</i> vol. 26 (6).	16
Murdock, Graham (2007): "Å bygge den digitale allmenningen. Offentlig kringkasting i internettalderen" i Gentikow, Barbara og Egil Skogseth (red.): <i>Medier og demokrati</i> . Oslo: Scandinavian Academic Press.	20
Feenberg, Andrew (2007): "Et demokratisk internett?" i Gentikow, Barbara og Egil Skogseth (red.): <i>Medier og demokrati</i> . Oslo: Scandinavian Academic Press.	20
Gripsrud, Jostein og Hovden, Jan Fredrik (2000): "(Re)procing a cultural elite?, I Gripsrud (ed): <i>Sociology. Culture and Aesthetics</i> . Oslo: Høyskoleforlaget/NFR.	35

Boyd, D. N., & Ellison, N. B. (2007). "Social network sites: Definition, history, and scholarship". <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i> , 13(1), article 11: http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html	13
Williams, D. (2005). "Bridging the methodological divide in game research". <i>Simulation & Gaming</i> , Vol. 36 No. 4: http://sag.sagepub.com/content/36/4/447.full.pdf+html	16

Anbefalt litteratur:

Scheufele, D.A. og Tewksbury, D. (2007). "Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models". *Journal of Communication* 57, 9–20:
<http://www.unc.edu/~fbaum/teaching/articles/J-Communication-2007-1.pdf>

Studenter som ikke har MEVI 100 fra før bør lese kapittel 2 i Jostein Gripsrud: *Mediekultur, mediesamfunn*, Oslo: Universitetsforlaget og kapittel 5 i Ture Schwebs og Helge Østbye: *Media i samfunnet*, Oslo: Samlaget.