

Pensum MEVI168, V14

Allern, Sigurd (2002) *Nyhetsverdier. Om markedsorientering og journalistikk i ti norske aviser*. IJ-forlaget. kap. 6-10 (103 sider)

Engebretsen, Martin (2007) *Digitale diskurser. Nettavisen som kommunikativ flerbruksarena*. Høyskoleforlaget. (195 sider)

Galtung, Johan og Ruge, Mari Holmboe (1965) "The Structure of Foreign News" – *Journal of Peace Reserach* no. 2 (27 sider) – *TILGJENGELEG PÅ NETT*

Gynnild, Astrid (2009) *Kreativ under press*. IJ-forlaget, 2009 (180 sider)

Hågvar, Yngve Benestad (2007) *Å forstå avisa. Innføring i praksisk presseanalyse*. Fagbokforlaget. (238 sider)

Ottosen, Rune og Arne Krumsvik (2008) *Journalistikk i en digital hverdag*. Høyskoleforlaget/IJ-forlaget. Kap.: Innledning (Ottosen og Krumsvik), 1 (Lindholm), 6 (Dahlen), 9 (Gynnild), 10 (Nedrelid) og 11 (Sivertsen)