



Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Referanse

2022/1849-ESD

Dato

16.03.2022

Studiekvalitetsmelding for 2021 fra Institutt for informasjons- og medievitenskap

Vi viser til brev fra Det samfunnsvitenskapelige fakultet (SV-fakultetet) med bestilling av Studiekvalitetsmelding fra instituttene for 2021. Under følger Studiekvalitetsmeldingen 2021 for Institutt for informasjons- og medievitenskap (INFOMEDIA). Meldingen ble behandlet og vedtatt i Instituttrådsmøtet ved INFOMEDIA 15. mars 2022.

I form av studenttall er INFOMEDIA det største instituttet ved SV-fakultetet med over 1100 registrerte studenter i 2022, ifølge tall fra Database for statistikk om høgre utdanning (DBH 2022). Studentene fordeler seg over 13 ulike studieprogram (hvorav ett utgående program, og ett nytt høsten 2021). 8 av disse er bachelorprogram, mens 5 er master (BASV-AIKI (nytt – første opptak h21), BASV-IKT (men siste opptak var h20), BASV-INFO, BASV-JOU, BASV-KOGNI, BASV-MEVI, BASV-MIX, BASV-TVP, MASV-INFO, MASV-MAN, MASV-MEVI, MASV-MIX, MASV-UJO). I tillegg tilbyr instituttet 2 årsstudium (ÅRSV-INFO, ÅRSV-MEVI). INFO, IKT, KOGVIT og AIKI er datafaglige studieprogrammer, mens de andre er medievitenskapelige. MIX-programmene er sammensatt av både informasjonsvitenskap og medievitenskap.

Vi er i tillegg involvert i ITØK-programmet, der vi har en representant i programrådet. Vi har dessuten ansvaret for DATA-emner for studenter som ikke er på et datafaglig studieprogram. Dette er 5-poengsemnene DATA120, DATA130, DATA140 og DATA150 (høst) og 10-poengsemnet DATA110 (vår). 5-poengsemnene har ca. 10-20 studenter, mens DATA110 har 149 studenter oppmeldt vår 2022. Vi er også involvert i retorikk-programmet ved HF. HF planlegger å legge ned sitt retorikkprogram hvor vi bidrar med emner. Undervisningsgruppen er i en prosess hvor vi ser på alternativer for retorikkprogrammet.

Ved inngangen til 2022 er studieprogrammene organisert under 7 ulike programråd, som er rådgivende og saksforberedende organer for Instituttrådet og ledergruppen i alle saker som har å gjøre med undervisning, fagutvikling, evaluering, læringsmiljø og studiekvalitet. Utformingen av denne meldingen har blitt til gjennom at ledelsen ved instituttet har bedt hvert av programrådene om å gi tilbakemelding på punktene som er listet opp i malen som var lagt ved bestillingen. Derfor er deler av meldingen skrevet på engelsk, og noe på nynorsk. På de

Dette er et UiB-internt notat som godkjennes elektronisk i ePhorte

Institutt for informasjons- og
medievitenskap
Telefon 55589100
post@infomedia.uib.no

Postadresse
Postboks 7802
5020 Bergen

Besøksadresse
Fosswinckelsgate 6 + MCB
Bergen

Saksbehandler
Espen Dahle
55583381

relevante punktene gis det i tillegg til programrådenes innspill også en overordnet oppsummering for instituttet som helhet.

Vi jobber med å opprette et nytt erfaringsbasert masterprogram i journalistikk (EVU-program). Noen emner på dette programmet er kommet i gang både h21 og v22. Programrådene har imidlertid ikke levert tilbakemelding til denne meldingen, men omtales heller under tilbakemeldingen fra Journalistikk der det er aktuelt. Vi skal også framover i samarbeid med SLATE ha ansvar for to nye emner innenfor digitalisering satt i gang av rektoratet: DIGI114. Kunstig intelligens og DIGI115: Data og demokrati.

Oppfølging av Studiekvalitetsmeldingen 2020

Instituttets målsetninger for utdanning for 2021 ble i hovedsak gjennomført som planlagt i året som gikk. Viktigste har vært oppstarten av det nye studieprogrammet i Kunstig Intelligens høsten 2021. Dette er en viktig satsing ettersom det er den første bachelorgraden i kunstig intelligens i Norge. Programmet ledes av professor og instituttleder Marija Slavkovic og har vært en suksess fra starten, med høye søkertall, og kompetanse som gir meget høy samfunnsrelevans.

Vi har også:

- Opprettet Undervisningsgruppe for å samkjøre programrådene og undervisningstilbudene bedre, og gi mer rom for tverrfaglig utvikling av studietilbud.
- Videreført kartleggingsarbeid av instituttets emnetilbud for å se på mulighetene for økt samarbeid på tvers av programmene (se mer under)
- Startet erfaringsbasert masterprogram i journalistikk (EVU-program, startet såvidt opp høsten 2021 og våren 2022).
- Startet utredning av muligheter for å opprette av tverrfaglig mastertilbud (emne) med sterk arbeidslivsrelevans knyttet til forskningscenteret for ansvarlig medieteknologi og innovasjon MediaFutures, med SFI-status

Emne- og programevaluering 2021

I tabellen under kommer en kort oppsummering av evalueringen av emner og program i 2021 og en kort beskrivelse av hvordan disse vil bli fulgt opp.

	Punkter fra evaluering	Plan for oppfølging
Kunstig Intelligens	The impression from the students was that the mathematics class was too easy. There was a very nice cohesion among the students and the sense of belonging and unity we wanted to achieve for them I can say was achieved. The lecturers report that the level of competence and engagement from the students was higher than	

	what we are accustomed to from other programs.	
Informasjonsvitenskap	Alle emner på bachelornivå ble evaluert av studentene (standard skjema med mulighet for å legge inn kommentarer). I tillegg ble INFO135, INFO215 og INFO263 i vårsemesteret, og INFO100, INFO310, INFO345 og INFO361 i høstsemesteret, evaluert av emneansvarlige. Et hovedpunkt er misnøye med digital undervisning, spesielt på masternivå.	Vi går tilbake til mest mulig fysisk undervisning i alle fag. Andre funn dreier seg om muligheter for små forbedringer som vil bli tatt med i betraktningen neste gang kursene går.
Medier og Kommunikasjon	Med utgangspunkt i resultater fra henholdsvis Studiebarometeret og programsensorrappporten fra 2021 vil vi sette søkelys på å styrke programmets arbeidslivsrelevans og metodeundervisning.	Videreutvikle tilknytningen til arbeidslivet på master og bachelornivå. For BA-studentene planlegges et bransjeseminar høsten 2022 tilknyttet innføringsemnet MEVIX100, for å synliggjøre studiets arbeidslivsrelevans og mulige karriereveier for studentene tidlig i studieløpet. Videreutvikle metodeundervisning med utgangspunkt i anbefalinger presentert i rapport fra ekstern fagfelle (vår 2021) og drøftelsene av denne på møte for MEVI-stab høsten 2021.
KOGVIT	According to the "Studiebarometer" we score high on Inspiration which is without a doubt the Number 1 goal for a university program, and to achieve 4 out of 5 for Inspiration and 4.6 out of 5 for academically challenging is a proud achievement for the KOGVIT program.	We will continue to engage with students to develop a challenging and rewarding program.
Journalistikk og TV-produksjon	Evalueringer av bachelor TVP viser god tilfredshet men peker på forbedringspotensial:	Se om det er mulig å kommunisere uke- og dagsplaner tidligere.

	<p>Bedre informasjon har vært etterspurt, og skyldes praktiske vansker med å detaljplanlegge semesteret pga. mange frilansere fra bransjen involvert i undervisning og veiledning, med uforutsigbar arbeidshverdag.</p> <p>For lite innhold på TVP102 og TVP204, og for lite undervisning, veiledning og tilbakemelding.</p> <p>Mer valgfrihet og spesialisering.</p> <p>På masterprogrammet i manusutvikling viser evalueringer og studiebarometeret svært høy tilfredshet med det faglige opplegget. Dette er et program som har funnet sin form, og må sies å fungere godt.</p> <p>En utfordring på JOU er oppfølging i redaksjonene ved ekstern praksis.</p> <p>Det er en utfordring at mange studenter har (relevant) jobb ved studiene.</p>	<p>Informere tydeligere om informasjonsproblematikken .</p> <p>Informere på nettsidene om at studiet i perioder er lite forenlig med omfattende bi-arbeid.</p> <p>Utrede hvilke innholdselementer fra det nedlagte TVP103 som kan innlemmes i andre kurs. Her er flere aktuelle på TVP102. På TVP204 er det såkalte spesialiseringsworkshops, som fra H22 vil suppleres med praktiske oppgaver som strekkes gjennom semesteret, for å sikre jevnere arbeidsmengde for de ulike fagfunksjonene.</p> <p>Mer oppfølging av studenter ville gitt studiet et ytterligere løft, men vanskelig å se hvordan det lar seg gjøre uten at det har ressursmessige konsekvenser</p> <p>Arbeide overfor kontaktar i redaksjonar for å bedre praksisoppfølging.</p> <p>Legge opp til meir fleksible ordningar for den praktiske leveransen.</p>
<p>Medie- og interaksjonsdesign</p>	<p>Studentene ønsker bedre opplæring i programmering, da det oppleves at det er en skjevfordeling i vanskelighetsgrad i programmeringsoppgaver og oppgaver innen f.eks. grafisk design. Man burde se på om man kan innføre lab slik som i INFO-ernene.</p> <p>Bachelorstudentene opplever at det er overlapp i</p>	<p>Det planlegges en todagers workshop med undervisere og administrasjon i mai/juni som skal adressere blant annet overlapp mellom kurs samt hvordan vi kan videreutvikle programmet for å styrke det ytterligere.</p>

	<p>noen kurs, og dette gjelder spesielt INFO263, MIX114 og MIX100.</p> <p>Det meldes også fra studentene om at de ønsker bedre organisering, struktur og kommunikasjon, og da spesielt i de emnene som er helt eller relativt nye.</p> <p>Studentene virker å være relativt fornøyde med undervisningen de får i interaksjonsdesign og grafisk design.</p>	
--	--	--

For øvrig har studieprogrammene BASV-TVP og BASV-MiX gjennomgått en reakkrediteringsprosess i 2021 (pågår). Høsten 2022 skal programmene BASV-INFO, BASV-JOU, BASV-KOGNI og BASV-MEVI gjennomgå tilsvarende prosess.

Gjennomføringstall

Omfattende revisjoner av bachelor- og masterprogrammet i medier og kommunikasjon og bachelorprogrammet i informasjonsvitenskap de siste årene har vært vellykket. Vi har hatt styrket gjennomføring på bachelor i informasjonsvitenskap, som har hatt utfordringer knyttet til sterkt øktende opptakstall de siste årene. Søknadstallene på medier og kommunikasjon viser at økningen på bachelor- og masterprogrammet ser ut til å ha stabilisert seg på en god måte. Våre bachelor- og mastertilbud i MCB har gode søkertall og høy gjennomføring.

Kunstig intelligens:

40 studenter aksepterte plass, 30 møtte opp og 27 har fullført første semester.

Informasjonsvitenskap

Vårsemesteret 2021 var siste semester i normert progresjon for studentene som startet på bachelorprogrammet i informasjonsvitenskap høsten 2018. Det var 56.5.7% av disse studentene som gjennomførte på normert tid. Dette er en klar forbedring sammenlignet med tidligere år: gjennomføringsprosent normert tid i 2020 (kull som startet i 2017) var 45.7%; 2019 (start 2016) var 39%; 2018 (start 2015) 22.7%.

Gjennomføringstall for masterprogrammet er på samme nivå som tidligere år. Generelt er gjennomføring et mindre problem på master enn på bachelor.

Journalistikk og TV-produksjon

Det er god gjennomstrømming og lite frafall både Journalistikk, samt høye snittkarakterer. På master var det høsten 2021 en utfordring at kullet var halvparten så stort (8 mot 15/16) som

dei to føregåande åra. Det innebar at kullet blei sårbart for forfall ved enkeltøkter. Me håpar og trur at dette var ein tilbakegang som skuldast korona. Me fekk mellom anna ikkje marknadsført like godt våren 2021 som dei føregåande åra. Me måtte justera opplegget litt undervegs, men alle åtte studentane kom gjennom eksamen, til dels med bravur.

Det er god gjennomstrømming og lite frafall både på TVP og MAN. På masterprogrammet var det fra og med høsten 2021 en del studenter som gikk ut over normert tid på masteroppgaven, og vi har grunn til å tro at dette i stor grad skyldes koronasituasjonen.

Kognitiv vitenskap

The KOGVIT program currently has 87 active students, a number which is almost identical to the numbers in 2019 and 2020. The results of our efforts to match the program to student expectations continue to be very encouraging. In past years we have had difficulties with retention rates, but these have been vastly improved. For example, the cohort that started in 2015 had a dropout rate of 59% in semester 3 and rising to over 70% for students who were taking longer than the prescribed length of time to graduate. However, this has dropped to around 39% in third semester for the 2016 and 2017 intake, and around 35% - 45% in the later years. In short, a 25% improvement in dropout rates. We achieved this in several ways. The first intervention was to re-orient our advertising materials to better reflect the content of the course. The course description used to make the program sound rather basic, but soon after I took over the program board, we changed the description to ensure that prospective students were aware that they were expected to study topics such as programming and logic at a high level of difficulty. I believe this had an impact on the expectations of incoming students, and perhaps helped select those who were less likely to drop out. The second and more major effort was to restructure the undergraduate program such that students could select streams that were better suited to their interests and skills. This was a major change which took several years to implement due to the inter departmental nature of the program. Not only did everyone have to agree to the proposed academic changes, but we also had to overcome scheduling issues etc. Apart from increased retention rate we also achieved a monotonic increase in study points per student in the Autumn semester, from 23.91 in 2018 to 27.84 in 2021. A more complex pattern emerges in the Spring semester where gains have been made and lost.

Medier og kommunikasjon

I 2021 var det 60 studieplasser på bachelorprogrammet. 131 søkte med programmet som 1. prioritet, 143 fikk tilbud om plass, 86 svarte ja og 76 ble registrert. På masterprogrammet, som har 23 studieplasser, var det 112 søkere med 1. prioritet. Av disse fikk 78 tilbud, 34 svarte ja og 31 ble registrert. Overordnet har søker- og studenttallet vært jevnt stigende de siste tre årene. Tallene for andel registrerte viser en økning fra 46,9% i 2019 til 53,1% i 2021 for BA og fra 75% i 2019 til 91,2% for MA. Økningen er gledelig ikke minst fordi den bidrar drive snittkarakteren opp og dermed gir bedre kvalifiserte søkere til studieprogrammet. For gjennomføring viser tallene at 43,6% av BA-studentene (med startår 2015-2018) og 48,1% av masterstudentene (med startår 2016-2019) fullførte på normert tid. For BA-studentene er dette 8,5% over det samlede snittet for studieprogrammene ved SV-fakultetet.

MIX

På bachelor i medie- og interaksjonsdesign var det i kullet som startet høsten 2021 41 som takket ja til plassen, 35 som møtte og 33 som har fullført første semester. Det var en høy fullføringsgrad i 2021, men det skjedde en liten nedgang fra 2020. På master i medie- og interaksjonsdesign var det i kullet som startet høsten 2021 13 som takket ja til plassen, 9 som møtte og 9 som har fullført første semester.

Studieportefølje

Planer for nedlegging, oppretting eller endring av studieprogram

Tidligere undervisningsleder startet i 2020 et arbeid med å se på fleksibiliteten i program- og emnetilbudet ved INFOMEDIA. Motivasjonen for dette var å evaluere mulighetene for at instituttets studenter i større grad kan ta emner på tvers av programmene, og hvordan dette praktisk kan løses. Det ble forfattet et notat som ble diskutert i programrådene i 2021 som drøftet mulighetene for valgemenner på tvers av MEVI, TVP og JOU, og strukturelle endringer som kan gjøre det mulig å ta inn INFO-emner som valgemenner på bachelor i medier og kommunikasjon. Utfordringer som ble identifisert er knyttet til ulike størrelser på emner i de ulike programmene, samt muligheter for å finne fagrelevante møtepunkt. Ny undervisningsleder har som målsetting å følge opp disse planene. Dette er et av arbeidsområdene til den nye Undervisningsgruppen, som er et organ som samler alle programrådslederne til månedlige møter. Våren 2022 planlegges det første tverrfaglige seminaret som skal legge til rette for bedre faglig samarbeid på tvers av programmene. I tillegg planlegges tverrfaglige fagdager høsten 2022. Det er også startet en prosess for å utrede muligheter for et tverrfaglig mastergradsemne med tilknytning til Media Futures.

Instituttet deltar i 2022/2023 i tverrfaglig samarbeid på SV-fakultetet på masternivå innen fagfeltet «migrasjon». Dette er et samarbeid mellom sosialantropologi ved UiB og Roskilde universitet i Danmark, der Medier og kommunikasjon tilbyr et enkeltemne i programmet. Programmet starter opp høsten 2022, og vi deltar med et emne som skal gå våren 2023, med Jan Fredrik Hovden som emneansvarlig. Instituttet vil på basis av erfaringer fra deltakelse i 2023 vurdere om vi skal fortsette dette samarbeidet, da det per i dag gjøres uten noen ekstra ressurser.

Fra og med 2022 skal vi ha ansvaret for to DIGI-emner, som rektoratet har tatt initiativ til.

Instituttet har siden 2017 jobbet med å utvikle et videreutdanningstilbud i retorikk og strategisk kommunikasjon, med grunnlag i en utredning støttet av stimuleringsmidler fra UiB Videre. Dette skulle etter planen starte opp som pilotprosjekt høsten 2022, og UiB videre har vært med å utvikle prosjektet, blant annet med bidrag til markedskontakt. På grunn av finansiell situasjon er det blitt utsatt til 2023.

Instituttet har også bidratt til å utrede muligheter for å opprette et masterstudium i dataspillstudier (Game studies), i samarbeid med Digital kultur ved LLE / HF-fakultetet. Kristine Jørgensen, Rune Klevjer, Jill Walker Rettberg og Scott Rettberg har laget en rapport som grunnlag for arbeidet videre. Rapporten skisserer studiestruktur og faglig innhold, og vurderer rekrutteringsgrunnlag, faglig og forskningsmessig forankring, og arbeidslivsrelevans. Planene er for øyeblikket lagt på is på HF, men vi ønsker å utrede muligheten for å opprette et slikt tilbud videre, da dataspillstudier er noe det er etterspørsel etter, og få tilbyr.

Øvrige mindre endringer er gjort:

TV-produksjon: På BA-programmet i TV-produksjon er det to viktige endringer som trer i kraft fra høsten 2022: De to førstesemesterkursene TVP101 og MEPRO100, hver på 10 stp., slås sammen til ett 20-poengskurs med tittel TVP100. Kurset TVP103 blir lagt ned, og TVP104 flyttes fra fjerde til tredje semester. Fjerde semester vil da ha frie studiepoeng med virkning fra V23, mens TVP104 tilbys både vår og høst i 2022.

På masterprogrammet i manusutvikling er det gjort mindre justeringer, hovedsakelig en ombytting i første og andre semester som angår hvilke masterkull som har ansvar for hvilke «manusleveranser» til BA-programmet. Det foreligger p.t. ikke andre konkrete planer, men ny leder av BA-programmet vil vurdere faglig profil og sondere samarbeidsmuligheter med særlig journalistikk-programmet.

Journalistikk: På programnivå blir det gjort endringer i 1. semester frå 2022 og for siste halvdel frå 2024, gjeldande for opptaket i 2022. I 1. semester blir dagens JOU 101 og MEPRO 100 erstatta av eit nytt JOU 100 (20 stp). MEPRO 100 har vore felles med TVP. Det skjer ei tilsvarande endring på dette programmet.

I siste halvdel skjer følgjande endringar:

- JOU 204, Datajournalistikk, blir gjort om frå frie studiepoeng til fast del av journalistikk-programmet, i 4. semester, frå våren 2024.
- Dagens eksternpraksis-emne på 30 poeng i same semester blir erstatta av eit 15 poengs, tilsvarande kurs.
- I 6. semester blir det etablert ei ny bacheloroppgåve som blir innleia med 8 vekers eksternpraksis og avslutta med oppgåveskriving.

Det er gjennomført emneevaluering på alle emna i porteføljen i 2021. Mepro 100, som gikk for siste gang høsten 2021, blir sammen med JOU 101 (som også er lagt ned) erstattet av eit nytt 20 poengs kurs, JOU 100. Emnet JOU 102 (30stp) har innført mappevurdering.

Kurset i datajournalistikk (JOU 204, 15 stp) gjekk aller første gongen hausten 2004, som frie studiepoeng. Etter planen skal det gå også i denne formen hausten 2022, før det skal inngå i den faste porteføljen i journalistikkprogrammet frå og med våren 2024. Enn så lenge var det ein klar styrke med studentar frå både journalistikk, MIX og medier og kommunikasjon. Held dette fram er det likevel viktig at kvar gruppe for sin eigen introduksjon til emnet, for at dette skal fungera optimalt.

JOU 250 (30): Bacheloroppgåve-kurset blir no gitt både vår og haust. Eit kull blir i praksis, gjennom dette, delt meir eller mindre i to. Det studentane som *har* tilstrekkeleg med studiepoeng frå tidlegare kan dermed forsera løpet med eit halvår og avslutta til jul sisteåret. Dette får også den fordelen at staben kan fordela rettleiingsressursen betre og dermed gi betre

UJO 350 (60): Masteroppgåve-emnet finn stadig sterkare si form. Målet no er å gjera beskrivelsen av kva som er forventa av dei to deloppgåvene (teoretisk og praktis) endå klarare. Frå hausten 2022 vil det bli opna for mulegheten til å skriva rein teoretisk oppgåve, i tillegg til praktisk+teoretisk, som i dag.

Kunstig Intelligens: We had one new course in the program AIK1100. The course was executed by different lecturers who would later teach the courses in the program. The

coordination, delivery and results were satisfactory. We are using incentive funding to further develop that course and AIK1110 who is run in the spring semester.

Kognitiv vitenskap: The main completed changes are the restructuring of compulsory and optional courses in the KOGVIT program. For example, INF227 was moved from a core subject to a core part of the optional specialization for Informatik. We also introduced new subjects dealing with AI.

The Linguistics program have made changes in their study program that will significantly affect us. Specifically, DASPSTAT is going to be offered for 10 ECTS instead of 5 ECTS. Since SAPSTAT is a compulsory course in the KOGVIT program we must adjust.

The Linguistics program have made changes in their study program that will significantly affect us. Specifically, DASPSTAT is going to be offered for 10 ECTS instead of 5 ECTS. Since SAPSTAT is a compulsory course in the KOGVIT program we must adjust.

Dimensjonering av studietilbudet

Våre programråd har lenge rapportert om at de er presset på undervisningsressurser. På et overordnet nivå er hovedårsaken til dette at vårt institutt har gjennomført flere store satsninger de siste årene og har hatt stor vekst i studenttall og studietilbud. Vår erfaring er at denne utviklingen, sammen med undervisningskrevende teknologi og profesjonsfag, utfordrer mekanismene i SV-fakultetets budsjettmodell, som til en viss grad har en konserverende og uniformerende slagside. Delvis handler mangelen også om etterslep og forsinkelser av undervisningsressurser i forhold til undervisningsbehov. Nye stillinger er blitt utlyst og besatt i løpet av 2021/2022, og dette vil bedre situasjonen fra 2022. Vi er i prosess med å ansette 4 førsteamanuenser.

Veksten i studiepoeng- og kandidatproduksjon, samt våre spesielle behov, gjør likevel at det er behov for ytterligere forsterkninger i tiden framover. Våre programråd melder om at programmene er ekstremt sårbare for oppsigelser, frikjøp og forskningsterminer. Master informasjonsvitenskap har lenge stått i en ekstrem skvis pga. underbemanning i informasjonsvitenskap. I 2021 var det bare ressurser til å tilby 2-3 ordinære masterkurs per semester. Ved MCB meldes det gjennomgående om et betydelig misforhold mellom mengden av faglige aktiviteter og undervisningsressurser som er tilgjengelig, der oppfyllelse av forpliktelser i emnebeskrivelser og studenters forventninger forutsetter større innsats enn det som i utgangspunktet ligger i stillingene.

Et annet tilbakevendende problem er situasjonen med ustabil teknisk utstyr og manglende IT-support på UiB-seksjonen ved MCB, samt det faktum at høye opptakstall de siste to årene gjør logistikken med rom og utstyr ekstra krevende, særlig for våre praktisk orienterte, og teknologikrevende fag.

Bachelor i informasjonsvitenskap er for eksempel svært ressurskrevende når det gjelder lab- og seminarundervisning vha. seminarledere. Vi har måttet kutte i denne undervisningen pga. instituttøkonomien, som har gått noe ut over kvaliteten på tilbudet. Det er nylig vedtatt å begrense hvor mange studenter som kan ta en del INFO-emner. Dette vil gjelde studenter som ikke har emnene som obligatorisk eller anbefalt del av sitt studieprogram. Disse endringene er sendt over til SV-fakultetet.

Satsinger og status knyttet til målsettinger for studiekvalitet:

Både Studiebarometeret og våre egne evalueringer viser at studentene jevnt over gir gode tilbakemeldinger på studietilbudene vi gir. Dette ser ut til å være resultatet av at vi har jobbet jevnt med å tilby gode emner, og studentaktiv undervisning. Særlig er det gledelig å registrere at studenter ved Master i manusutvikling er svært tilfredse, og ligger langt over landsgjennomsnittet på Studiebarometeret.

Vi har imidlertid noen utfordringer når det gjelder å tydeliggjøre koplinger mellom våre utdanninger og arbeidslivet. Dette er noe vi prioriterer høyt ved instituttet. Vi vil arbeide med å involvere bedrifter mer i masteroppgaver og som eksterne bi-veiledere, samt styrke tilbud knyttet til arbeidslivspraksis. Dette arbeidet er allerede i gang. På masterprogrammet i medier og kommunikasjon har det valgfrie emnet MEVI390 Arbeidslivspraksis for mediestudenter fra og med høsten 2021 fått tilført ekstra krefter gjennom et etablert emnesamarbeid mellom emneansvarlig og instituttets klyngekoordinator. Dette samarbeidet har bidratt til en tettere bransjekontakt og en økning i antall praksisplasser til glede for studentene.

Covid19-pandemien har vært svært utfordrende for flere av våre praksisrelaterte programmer, som er avhengig av opplæring og studentproduksjoner med fysisk utstyr på campus, og som også har praksisutplassering som en viktig komponent. Også informasjonsvitenskap melder om utfordringer og svekket studiekvalitet som følge av mye digital undervisning.

Rektoratets tema

Forskningsbasert utdanning:

Våre programrådsledere melder om at det meste av vår undervisning på alle nivåer er forskningsbasert. Vi bruker ulike strategier for å fremme forskningsbasert utdanning. Dette er høyt prioritert ved instituttet, og kommer til uttrykk både gjennom at studenter eksponeres for forskning innenfor relevante fagområder som drives i fagmiljøet, og at studenter på ulikt vis involveres i forskning og innovasjon.

Dette oppnås for det første ved at vår lærerstab består av internasjonalt aktive forskere, men også gjennom at stipendiater deltar i undervisning og seminarer – ofte gjennom undervisning knyttet til å formidle deres forskning – og gjennom forskningsbaserte emner der særlig masterstudenter engasjeres til å utvikle prosjekter relatert til pågående forskning.

Masterstudenter engasjeres også ofte som forskningsassistenter, og vi har styrket forskningsrelevansen i masterutdanningen betraktelig gjennom å legge storstilt til rette for at masterstudenter deltar i instituttets forskningsgrupper, der de inviteres til å dele fra egne prosjekter, og til å delta i og få innsikt i pågående forskning. Dette regner vi som et stort og vellykket løft!

Ut over det, blir studentene spesielt involvert i forskning på masternivå gjennom masterprosjekt. For noen av studentene (særlig ved INFO) utarbeider forskningsgruppene forslag til masterprosjekter innen sine forskningsfelt, som studentene velger mellom. Planer om en nytt, tverrfaglig masterkurs i innovasjon, i samarbeid med MediaFutures, vil styrke både forskningsnærheten og nærheten til bransjen og innovasjon.

Ved Medier og kommunikasjon tilbys studentene 2-3 valgfrie emner (MEVI310-ernene) på 2. semester i forskningserfaring og metode der målet er å gi studentene med forskningsarbeid som er direkte knyttet til pågående forskningsprosjekt ved instituttet. Dette er også et betydelig løft i retning mer forskningsnær undervisning.

Digital grunnkompetanse

Digital grunnpakke for studenter på bachelornivå, bestående av emner som studenter på tvers av studieprogram kan ta som del av frie studiepoeng, eller som kan inngå i en grad, er noe instituttet ser på som et mulig nyttig og verdifullt komplement til sine utdanningstilbud – ikke minst med tanke på å styrke utdanningenes arbeidslivsrelevans. Det kan legges til at det i den eksterne programsensorrapport for MEVI i 2020 kom det frem at et slikt studietilbud var et uttalt ønske fra studentene.

At denne typen kurs skal være aktuelle som frie studiepoeng, kommer samtidig an på det faglige innholdet i pakken. Da disse emnene per i dag ikke er helt klare, er vi for eksempel usikker på graden av relevans for våre studenter ved de praktiske utdanningene ved MCB. Digital grunnkompetanse er dessuten noe mange av studentene våre (særlig de som er tilknyttet informasjonsvitenskap) allerede får gjennom sine regulære program, så det er viktig at tilbudet er gjøres relevant.

Det som spesielt kan styrkes hos studentene på informasjonsvitenskap er ferdigheter i tekstbehandling (markdown, latex), grunnleggende nettutvikling (html, css) og generelt hvordan man bruker internett til å tilegne seg nye digitale ferdigheter fort. Vi har for så vidt allerede et slikt tilbud: DATAxxx-porteføljen vår. Det er absolutt et verdifullt supplement til våre andre tilbud. Når det gjelder MEVI og våre praktiske utdanninger ved MCB kan det være andre behov.

Oppfylging av bachelorplasser

Praksisen med overbooking har vært et problem for oss ved INFO og MCB. Dette har gjort at vi over mange år har fått flere studenter enn vi har kapasitet for. Enten må overbookingen reduseres, eller vi må få flere undervisningsressurser. Det er ingen tvil om at overbookingen de siste årene har gått ut over både studiekvalitet og forskningstid.

Ved MCB oppleves det som svært uheldig at antall studenter som stiller til semesterstart er så uforutsigbart, da selv mindre avvik har påvirket utstyrsbehov og arbeidsmengde for undervisere.

Overbooking går på bekostning av studiekvalitet, læringsmiljø og tid til forskning/prosjektsøknader. Det er sterkt ønskelig å finne en ordning som sikrer et absolutt tak på antall studenter. På en praktisk utdanning, som dessuten utgjør én grad med en bestemt kursportefølje som tilbys «in-house», er det dessuten avgjørende å få inn høyt motiverte ressurser. Ideelt sett burde det finnes sikrere opptaksrutiner, gjerne med slikt som arbeidsprøver/motivasjonsbrev/intervju. Dette er selvsagt ressurskrevende, men samtidig er det mye ressurser som går til spille når studenter slutter etter opptak når de finner ut at andre interesser er sterkere, eller at studiet i liten grad er egnet til å realisere deres spesifikke karriereambisjoner.

Økning av andelen masterstudenter

Flere og ikke minst bedre søkere til masterprogrammet har vært en prioritet de siste årene, som vi har lykket veldig godt med ved instituttet. De aller fleste søkerne kommer dog fra vårt eget bachelorprogram, og ved noen av våre programmer kan det være ønskelig å rekruttere mer bredt i fremtiden. Vi har ingen klar strategi for å lykkes med det, men vi arbeider med det. Dersom antallet av masterstudenter skulle øke mer betraktelig ville det mulig kunne få negative konsekvenser i forhold til veiledningsressurser.

En utfordring for flere av våre programmer er at det ikke er relevant å tilby store, brede masteremner – men snarere mer spesialiserte, som er ressurskrevende. For å kunne tilby flere, spesialiserte emner, som gir studentene valgriksom vil det kreve mer ressurser.

Ved TVP er det ikke ønskelig å ta opp flere studenter på master – de 12 plassene programmet formelt sett har i dag, er for mye både med tanke på arbeidsmarkedet og den pedagogiske kvaliteten. Det er tett oppfølging av den enkelte student, og veiledning på masteroppgaven må involvere fagpersoner fra bransjen, så kostnadene til veiledning av hver enkelt student gir seg utslag i reelle utgifter, da de ikke kan «skjules» i vitenskapelig stabs arbeidsregnskap. Antall studenter påvirker derfor helt direkte instituttøkonomien, og det instituttet bør selv kunne vurdere hvor mange plasser det er på programmet.

Man kan derimot ønske seg bedre søkere til plassene som er. Det er grunn til å tro at tidligere studenter som begynner å få fotfeste i bransjen vil bidra til å gjøre masteren enda bedre kjent.

Vennlig hilsen

Marija Slavkovik
Instituttleder

Espen Dahle
administrasjonssjef