

## **Studiekvalitetsmelding 2022 - Institutt for informasjons- og medievitenskap**

Vi viser til brev fra Det samfunnsvitenskapelige fakultet (SV-fakultetet) datert 16. januar 2023 med bestilling av Studiekvalitetsmelding fra instituttene for 2022. Under følger Studiekvalitetsmeldingen 2022 for Institutt for informasjons- og medievitenskap (INFOMEDIA). Meldingen ble behandlet og vedtatt i Instituttrådsmøtet ved INFOMEDIA 10. mars 2023.

I form av studenttall er INFOMEDIA det største instituttet ved SV-fakultetet, med nesten 1200 registrerte studenter i 2022, ifølge tall fra Database for statistikk om høgre utdanning (DBH 2023). Studentene fordeler seg over 13 ulike studieprogram. 8 av disse er bachelorprogram, mens 5 er master (BASV-AIKI, BASV-IKT (siste opptak var h20), BASV-INFO, BASV-JOU, BASV-KOGNI, BASV-MEVI, BASV-MIX, BASV-TVP, MASV-INFO, MASV-MAN, MASV-MEVI, MASV-MIX, MASV-UJO). I tillegg tilbyr instituttet 2 årsstudium (ÅRSV-INFO, ÅRSV-MEVI). INFO, IKT, KOGVIT og AIKI er datafaglige studieprogrammer, mens de andre er medievitenskapelige. MIX-programmene er sammensatt av både informasjonsvitenskap og medievitenskap. Fra og med høsten 2023 vil instituttet også huse et etter- og videreutdanningsprogram (EVU) på masternivå for journalister. EVU-programmet Erfaringsbasert masterprogram i gravejournalistikk ble etter et omfattende søknadsarbeid ved instituttet vedtatt opprettet av Universitetsstyret ved slutten av 2022.

Instituttet er i tillegg involvert i ITØK-programmet, der vi har en representant i programrådet. Vi har dessuten ansvaret for DATA-emner for studenter som ikke er på et datafaglig studieprogram. Dette er 5-poengsemnene DATA120, DATA130, DATA140 og DATA150 (høst) og 10-poengsemnet DATA110 (vår). I tillegg holder INFOMEDIA to emner i den såkalte DIGI-pakken (UiB-satsningen «Digital forståelse, kunnskap og kompetanse»), som er tilgjengelig for alle studenter ved UiB; DIGI114 og DIGI115, som begge hadde oppstart i 2022. Dette antallet vil øke til tre, da vi høsten 2023 vil starte å tilby DIGI117 også, i den samme pakken.

Ved inngangen til 2023 er studieprogrammene organisert under 6 ulike programråd, som er rådgivende og saksforberedende organer for instituttrådet og ledergruppen i alle saker som har å gjøre med undervisning, fagutvikling, evaluering, læringsmiljø og studiekvalitet. Utformingen av denne meldingen har blitt til gjennom at ledelsen ved instituttet har bedt hvert av programrådene om å gi tilbakemelding på punktene som er listet opp i malen som var lagt ved bestillingen. Til tross for å være samlet under samme programråd formelt, har programmene for journalistikk, film- og TV-produksjon og manusutvikling for serier levert separate tilbakemeldinger. Tilbakemeldingene ble gitt både på bokmål og nynorsk, og det vil derfor forekomme en blanding av disse målformene i dette dokumentet. Vi mottok i tillegg noen tilbakemeldinger på engelsk. Disse er oversatt til bokmål ved hjelp av Chat GPT.

### **Oppfølging av Studiekvalitetsmeldingen 2021 og planer for 2023**

De viktigste av instituttets målsetninger for utdanning for 2021 ble gjennomført som planlagt i året som gikk. Dette gjelder særlig kartleggingen av muligheten for og prosessen med å skape økt samarbeid på tvers av programmene på instituttet. Våren 2022 avholdt vi det første tverrfaglige undervisningsseminaret med mål om å legge til rette for bedre faglig samarbeid på tvers av programmene. Alle programrådene ble samlet for å presentere undervisningsplaner og sondere muligheter for samarbeid. Det ble bestemt at vi skal ha slike seminarer årlig, og at de skal utvides til heldagsseminar. Arbeidet har allerede resultert i flere samarbeid på tvers av programmer (se under) samt planer om samarbeid som skal følges opp i løpet av våren 2023. Utfordringer som tidligere har blitt identifisert knyttet til ulike størrelser på emner i de ulike programmene vil være en viktig del av de videre sonderingene.

Vi har også videreført arbeidet med å tydeliggjøre koplingen mellom våre utdanninger og arbeidslivet. I 2022 ansatte vi en ny klyngekoordinator, som har fått et tydeligere mandat knyttet til styrkingen av utdanningenes arbeidslivsrelevans. Klyngekoordinator skal lede en arbeidsgruppe som skal jobbe med å synliggjøre arbeidslivsrelevans i alle programmer. Gruppen starter sitt arbeid våren 2023.

Som nevnt over ble det nye EVU-programmet Erfaringsbasert masterprogram i gravejournalistikk vedtatt opprettet av Universitetsstyret ved slutten av 2022. Dette kommer etter flere års arbeid av journalistikkgruppen og instituttet som helhet med å etablere tilbudet som allerede har vist seg svært ettertraktet i bransjen. Emner som skal inngå i programmet har allerede blitt tilbudt i flere semestre allerede.

Instituttet har vedtatt nye rutiner for gjennomføring og organisering av mastereksamen på MEVI350 (Masteroppgåve i medier og kommunikasjon) og INFO390 (Masteroppgåve i informasjonsvitenskap) for å styrke kvaliteten i utdanningen. Bakgrunnen var at vi etter en periode preget av smittevernstiltak under koronapandemien, økt antall kandidater og flere utskiftninger i studieadministrasjon så behov for å sikre at justerende muntlig eksamen fortsatt gjennomføres på en lik og rettferdig måte for alle kandidater. I tillegg ønsker vi å bygge gode rutiner og et godt miljø rundt mastereksamen, og sikre at denne markeres som en betydelig offentlig hendelse, der medstudenter, fagstab og andre interesserte kan delta. I det nye opplegget settes de to siste ukene i juni av som *masteruker*. I denne perioden skal alle justerende muntlige eksaminasjoner i vårsemesteret på de gjeldende emnene gjennomføres fysisk på instituttet. Master-ukene vil avholdes for første gang juni 2023, og planleggingen er allerede i gang.

Instituttet har satt av en betydelig pott med midler til utvikling av eget studietilbud i 2023. Totalt 300.000 kr i instituttbudsjettet er satt av til programrådene øremerket studietiltak. Det er allerede nå klart at en del av pengene vil bli brukt til å utrede seminartilbudet for de datafaglige emnene våre, som i dag, selv om det må sies å være en stor suksess hva angår gjennomføringsgrad og faglig kvalitet, også er svært kostnadskrevende. Man vil også se på emnetilbudet ved medievitenskap, og om dette kan eller bør revideres.

I tillegg vil man sette i gang et prosjekt som tar sikte på å utrede utveksling ved instituttet. Tradisjonelt har instituttet hatt en ganske lav grad av utveksling på sine programmer, men dette tok seg kraftig opp i 2022 (se tema om utveksling under "Rektoratets tema"). Det finnes likevel et potensiale for en ytterligere økning, og man vil derfor gjennomføre en undersøkelse blant studentene om utveksling, hvor man forhåpentlig kan identifisere et grunnlag for hvordan instituttet kan bli enda bedre på dette feltet

Instituttet satt av midler til og gjennomførte ved slutten av 2022 sammenkomster for studentene ved alle instituttets masterprogrammer. Formålet var å styrke tilknytningen mellom studentene på masternivået og den faglige staben

Planen om å utvikle et masterkurs i innovasjon har blitt satt på vent, men det er en pågående diskusjon med MediaFutures og dets partnere om dette, og nylig ble det arrangert et innovasjonsverksted.

## **Emne- og programevaluering**

Under kommer en kort oppsummering av evalueringen av emner og program i 2022 og en kort beskrivelse av hvordan disse vil bli fulgt opp.

## **Informasjonsvitenskap**

I vårsemesteret 2022 ble INFO215, INFO110 og INFO382 evaluert av studentene ved hjelp av standardiserte spørreskjemaer og en seksjon for fri tekst. I tillegg ble DATA110, INFO110, INFO104, INFO135, INFO216, INFO215, INFO263, INFO284, INFO300 og INFO382 evaluert av emneansvarlige. I høstsemesteret 2022 ble INFO125, INFO132, INFO212, INFO282, INFO319, INFO345, INFO384, DATA120, DATA140, DATA150, DIGI114, DIGI115, INFO100 og INFO180 evaluert av studentene, mens INFO132, INFO212, INFO319, INFO100, INFO125, INFO180, INFO282, INFO345, INFO384, DATA120, DATA130, DATA140 og DATA150 ble evaluert av emneansvarlige.

Generelt er INFO-studentene fornøyde med undervisningskvaliteten og egen læring. Det er behov for å revidere de obligatoriske oppgavene for å gjøre dem mer relevante for alle studentene.

## **Kognitiv vitenskap**

KOGVIT101 er det eneste emnet som er eksklusivt for dette programmet. I tillegg er det slik at dei aller fleste studentene på INFO282 kjem frå dette programmet.

KOGVIT101 har bare hatt to forelesere ettersom Csaba Veres har hatt sabattsår. Studentene virker fornøyde med emnet, men det vurderes om man kan legge om slik at det blir flere forelesere. Kurset vil også skifte lærebok for å i større grad ta opp i seg ny utvikling i faget.

På INFO282 kommenterte studentene på relevans for kurset, bruk av matematiske formalismar og storleik på obligatoriske oppgaver. Her vil det bli fokusert mer på relevans i starten av kurset, i tillegg til at størrelsen på obligatoriske oppgaver vil redusere snoe.

På BASV-KOGNI ble det levert en fagfellerapport for 2021. Studentene gjør det over snittet bra i emneeksamenar. Endring av korleis kurset er skildra har gjeve betre match mellom studentar og fagområde. Oppretting av masterprogram er satt på vent på grunn av ressurs-situasjonen.

## **Kunstig intelligens**

Dette er det andre året programmet tilbys. Kurset AIKI100 ble gitt for andre gang, mens AIKI110 ble gitt for første gang. I tillegg tok studentene INFO132, INFO180, INFO282 og INFO104.

Studentene setter pris på hver forelesning separat, men mener at foreleserne ikke legger tilstrekkelig innsats i å knytte kursene sammen. Noen emner dekkes flere ganger, mens andre ikke dekkes i det hele tatt. Seminarene har fungert veldig bra, men seminarlederne brukte for mye tid på å sjekke quizen, noe som ikke var hensiktsmessig. For å løse problemene med kurset, vil en forskningsassistent få i oppdrag å sette sammen et pensum fra eksisterende materiale i kurset og støtte foreleserne i å utvikle omfattende forelesningsnotater som vil knytte modulene sammen. Kommunikasjonen vil bli forbedret med seminarlederne.

AIKI110 er oppfattet som vanskelig, men veldig godt organisert. Kurset er veldig praktisk og krever mye teknisk forberedelse. Det krever dessuten videre investeringer både i maskiner og ingeniørstøtte i forberedelsen av maskinene for kurset. Vi vil utforske en mer bærekraftig måte å kjøre kurset på. Programsensor Thomas Bolander har indikert at studentene har slitt med noen av matematikkursene (spesielt lineær algebra), samt at maskinlæring kommer for

sent i læreplanen. Lineær algebra er et vanskelig emne, men også nødvendig for å forstå maskinlæring og nevralt nettverk spesielt senere. Det er imidlertid et kurs som tilbys studenter utenfor AIKI-programmet. Av denne grunn er det veldig vanskelig å tilpasse kurset med eksempler fra maskinlæring. Ressursene hindrer oss i å ta effektive tiltak for å tilpasse kurset bedre. Maskinlæringskurset kommer i fjerde semester. Studentene dekker mye bakgrunn før det. Å skyve det fremover ville kreve mye omstrukturering.

### **Medier og kommunikasjon**

I 2022 ble det gjennomført en fem-årlig programevaluering av BA-programmet i forbindelse med reakkreditering og den årlige programsensorrapport (for 2021) fra avtroppende programsensor Kim Schrøder (Roskilde Universitet). Etter innspill fra Schrøder var tematikken for denne knyttet til tidsåndens utfordringer for høyere utdanning og forskning i spørsmål om diversitet, inklusjon, 'de-westernization' og bæredyktighet med utgangspunkt i samtaler med vitenskapelig stab. Rapporten har blitt drøftet i programrådet og perspektivene som løftes fram i rapporten vil inngå i det videre arbeid med kvalitetsutvikling av studieprogrammet.

For 2023 vil programrådet ha fokus på følgende to områder:

BA-oppgaven: For programsensorrapporten for 2022 gjør nytiltrådte programsensor Line Nybro Petersen (Københavns Universitet) en vurdering av organiseringen og det faglige og akademiske utbyttet av BA-oppgaven fra både fagstaben og studentenes perspektiv. Rapporten er klar i løpet av våren og resultatene vil bli drøftet på et undervisningsmøte for den medievitenskapelige staben. Undersøkelsen av bygger videre på diskusjoner om læringsutbytte og ferdigheter på BA-programmet som ble initiert i 2021 med en større undersøkelse og drøfting av programmets metodeundervisning.

Utvexling: I forbindelse med utarbeidelsen av programevalueringen av BASV-MEVI for reakkreditering ble det klart at antallet utvekslende studenter har vært relativt lav i en lengre periode. Programrådet ønsker å anspore flere studenter til å dra på utveksling, samt at flere tar emner som kan inngå i spesialiseringen i medier og kommunikasjon, og vil jobbe videre med denne målsetningen den kommende periode. Det innebærer følgende tiltak:

- En detaljert og kritisk gjennomgang av eksisterende utvekslingsavtaler
- Identifisering av mulige nye avtaler på bakgrunn av nettverk og kontakter som allerede er knyttet gjennom vitenskapelig stab
- Sammensetning av emnepakker som gjør det lettere for utvekslende studentene å velge emner om kan erstatte emner i spesialiseringen i medier og kommunikasjon. Aktuelle erfaringer viser at studentene heller bruker frie studiepoeng enn å ta emner som kan inngå i spesialiseringen.
- En økt formidlingsinnsats for å synliggjøre utvekslingsmuligheter og deres faglige verdi.

### **Journalistikk**

Det er gjennomført emneevaluering på alle emner i porteføljen i 2022. Kort samandrag for hvert emne nedenfor.

#### JOU 100 (20 stp)

Jou 100 gikk for første gang hausten 2022. Emnet er på eit vis eit samanslege emne mellom gamle MEPRO 100 og JOU 101, samtidig som det er nytt. Dimensjoneringa av kurset er mykje rettare enn tidlegare. Evalueringane gav nyttig tilbakemelding på justeringar i forholdet mellom teori og praksis.

### JOU 102 (30)

Emnet, som er ein hjørnestein i journalistikkfaget, har funne si form på gode måtar, særleg etter innføringa av mappevurdering. Første fase er førebuing til internpraksis, andre fase er internpraksis, på fem veker, og tredje er oppfølging av internpraksis.

### JOU 201 (30)

Ingen nye merknader for ekstern praksis-kurset: Dette fungerer godt, med den vanlege utfordringa med å følgja opp den faktiske oppfølginga i redaksjonane. Dette har den nye bransjekoordinatoren teke aktivt tak i frå hausten 2022.

### JOU 204 (15)

Kurset i datajournalistikk er no gjennomført to gongar – hausten 2021 og hausten 2022 – som frie studiepoeng. Dette har funne ei god form. Vurderingsforma er den same, men sensurrettleiing/spesifisering av krava til vurderinga er gjort gradvis tydelegare. Kurset har pause i 2023 og blir innført i den faste porteføljen i journalistikkprogrammet frå våren 2024.

### JOU 250 (30)

Bacheloroppgåve-kurset blir framleis gitt både vår og haust. Hausten 2022 var det rekordfå som forserte løpet (fordi dei har tilstrekkeleg med frie studiepoeng frå tidlegare), men erfaringa elles har vist at dette er eit godt tilbod til studentane og ei god løysing frå effektiv bruk av rettleiingsstab.

### UJO 301 (30)

1. semester master har stort sett funne si form, men etter gjennomføringa hausten 2022 er det kome forslag om å bytta rekkefølga på to dei to første modulane. Kullet som blei teke opp hausten 2022 var rekordstort (18 studentar), inkludert nokre studentar som hadde fått permisjon direkte ved opptaket i 2021.

### UJO 304 (30)

Kullet frå 2021 fekk godkjent sine prosjektdesign våren 2022. Kurset er problematisk og me arbeider kontinuerleg med å gjera det betre, slik at studentane sit igjen med eit arbeid som dei faktisk kan bruka som grunnlag for den vidare masteroppgåva – slik meininga er.

### UJO 350 (60)

Dei første studentane som skriv rein teoretisk oppgåve er i gang. Dei har ein del utfordringar, så det er for tidleg å evaluera dette nye tilbodet på master – ved sidan av praksis/teori-varianten som er den vanlegaste.

Største utfordringa for studentane er prioriteringa mellom dei ulike delane som utgjer masterpakken.

## **Film og TV-produksjon**

I Studiebarometeret etterlyser studentene tydeligere kopling mellom studie og arbeidsliv. Det er verdt å nevne at studentene kommer med sine synspunkter om høsten, altså i 1., 3. og 5. semester, mens det mest arbeidslivsrelevante kurset er TVP261, som har 2 måneder utplassering, ligger i 6. semester. Det er altså ingen studenter som har vært gjennom det mest arbeidslivsrelevante kurset i programmet på det tidspunkt evalueringen fant sted.

Vi vil likevel jobbe med å styrke og synliggjøre ytterligere studiets koplinger til arbeidslivet. Ansettelsen av en dedikert klyngekoordinator forventes å føre til flere muligheter for dette. Den nye klyngekoordinatoren vil bidra til utvikling av praksisplasser og til å skape flere initiativer for å koble studentenes studier med bransjen. Vi antar at dette vil ha en svært positiv innvirkning på studentenes følelse av at studiene deres er relevante for arbeidslivet.

Studentene har uttrykt ønske om tydeligere informasjon på forhånd om timeplaner, og alle kurs starter nå med en ukentlig introduksjon til kursplanen og klar kommunikasjon om når de travleste periodene vil være.

En periode med svært upålitelig teknisk utstyr har dessuten gitt en generell følelse av dårlig organisering på tvers av programmet. Å levere stabile datatjenester har vært ekstremt utfordrende det siste året, og mangel på klare vedlikeholdsplaner og ressurser gjør det vanskelig å løse tekniske problemer før de oppstår kriser. Dette er en nøkkelutfordring for TVP spesielt. Mulige løsninger blir for tiden diskutert på institutt- og fakultetsnivå.

Studentene har uttrykt ønske om større valgfrihet med hensyn til frie studiepoeng og muligheter for spesialisering. Studenter har nå frie studiepoeng i semester 5, der de kan velge kurs fra hele UiB og videre, eller dra på utveksling. Det er nå også en tydeligere vei for spesialisering i 3. året, innen produksjon, regi, filming, lyd og redigering.

### **Manusutvikling for serier**

Masterprogrammet i manusutvikling for serier får svært gode tilbakemeldingar både i interne evalueringar (med brei oppslutning) og gjennom studiebarometerets målingar. I 2021 kom det ei oppmoding om å auke talet på skriveøvingar og innretninga av eksamensleveransen i første semester, og dette er noko vi har vurdert ei stund. I den nyeste studieplansrevisjonen aukar vi talet på skriveøvingar/mengdetrening i første semester på studiet, og gjer eksamensleveransen meir bransjenær i innretninga.

### **Medie- og interaksjonsdesign**

Følgende emner i MIX-porteføljen ble evaluert i 2022:

Vår: MIX114 (egenvurdering), MIX202 (studentevaluering og emnerapport), MIX302 (studentevaluering og egenvurdering)

Høst: MIX100 (egenvurdering), INFO162\* (studentevaluering), INFO361\* (studentevaluering og emnerapport)

*\*Til tross for å ha INFO-koder, er INFO162 og INFO361 underlagt programrådet for MIX, da innholdet i disse er HCI-relatert. Emnene er obligatorisk i henholdsvis BASV-MIX og MASV-MIX-programmene*

I emnene hvor det ble gjennomført studentevaluering er tilbakemeldingene overordnet ganske gode, med en sammenlagt score på mellom 4 og 5 (utav 6) på de fleste av parameterne som måler fornøydhet i ulike kategorier. Det gis dog en del skriftlige tilbakemeldinger fra studentene om at informasjonsflyt og strukturering kan forbedres i noen av emnene. Samtidig viser de nylig publiserte resultatene i Studiebarometeret at både bachelor- og masterprogrammet i MIX scorer ganske dårlig på tilfredshet i de fleste kategoriene. Selv om disse resultatene er basert på relativt få svar (resultatet for MASV-MIX er basert på en sammenslåing av svar fra 2021 og 2022, pga. for få svar i 2022 alene), er det like fullt

illevarslende at studentene som har svart på undersøkelsen ikke er fornøyd. Både programrådet og instituttet som helhet vil i 2023 se på hvilke tiltak man kan iverksette for å bedre situasjonen.

## **Gjennomføringstall**

Under kommer en kort oppsummering av gjennomføringstall på hvert program i 2022, samt beskrivelse av evt. planlagte tiltak for å bedre på disse.

### **Informasjonsvitenskap**

BASV-INFO: Fullføringsprosenten for kullet fra 2019 er 60,18%. I 2022 var studiepoengproduksjonen 23,16 i vårsemesteret og 22,76 i høstsemesteret. Disse tallene er liknende situasjonen før Covid. Antallet utvekslingsstudenter har økt i 2022 (fra 4 i 2021 til 15 i 2022). Fra 2018 har programmet hatt 90 studieplasser, og data viser at antallet førsteprioritetssøkere per studieplass har vært konsistent de siste 5 årene. I 2021 hadde programmet 3,0 førsteprioritetssøkere per studieplass, og i 2022 hadde programmet 2,7 førsteprioritetssøkere per studieplass. Poenggrensen for førstegangsvitnemål har økt fra 33,10 i 2017 til 41,10 i 2022, mens poenggrensen for ordinær kvote har økt fra 45,80 i 2017 til 52,60 i 2022.

MASV-INFO: Fullføringsprosenten for kullet fra 2020 var 68,75%, noe som er litt lavere enn for kullet fra 2019 (henholdsvis 71,79%). Nedgangen er ikke veldig stor, men programrådet tar initiativ for å gjøre masterprogrammet mer attraktivt for studentene. Antallet søkere til masterprogrammet har vært konsistent, der flertallet av søkerne kommer fra vårt bachelorprogram.

### **Kognitiv vitenskap**

Studiet har ei fin utvikling i studiepoengproduksjon per kandidat. Dette har auka jamt dei siste åra. Det er noko mindre produksjon per kandidat om hausten. Dette er nok grunna at dei nye studentane enten fell frå eller møter eit nivå dei nok ikkje handterer på beste måte. Nesten 50% av dei opptekne studentane har fullført graden innan 4,5 år. Vel ein tredel har fullført på normert tid. Fråfallskurvane frå dei ulike opptaksåra tyder på at fleire studentar gjennomfører graden no enn for få år sidan.

### **Kunstig intelligens**

I 2021 var det 43 som sa ja til opptak til programmet. Imidlertid møtte ikke 10 opp i det hele tatt. 9 studenter har sluttet på programmet og UiB fra de startet til nå (over 1,5 år) - dette er nesten 1/3 av studentene, og det er høyt. 7 studenter fra 2022 har sluttet, noe som er høyt. Det første kullet hadde flere studenter som allerede hadde en bachelorgrad. Utviklingen følges nøye, og skal undersøkes nærmere.

### **Medier og kommunikasjon**

I 2022 var det 60 studieplasser på BASV-MEVI. 115 søkte med programmet som 1. prioritet, litt færre enn i fjor (131). Av disse 143 fikk tilbud om plass der 90 svarte ja, en økning fra 86 i fjor. 78 ble registrert (mot 76 i fjor). På masterprogrammet, som har 25 studieplasser, var det 83 søkere med 1. prioritet mot 112 i fjor. Av disse fikk 59 tilbud der 34 svarte ja, som er det samme som i fjor. 31 ble registrert, 1 student mer enn i fjor. Overordnet har søker- og studenttallet vært jevnt stigende de siste årene. For BA-programmet gjelder det at i 2019 ble 60 søkere registrert, mens 78 ble registrert i 2022. For MA-programmet er utviklingen mer stabil. Her ble 30 registrert i 2019 mot 31 i 2022. For fullføring gjelder det antall studenter som fullfører innen normert tid er 29,3% på BA-programmet. På MA-programmet er tallet 30,6%.

## **Journalistikk**

Det er god gjennomstrømming og lite frafall på både bachelorprogrammet i journalistikk og masterprogrammet i undersøkende journalistikk, samt høye snittkarakterer. Masterkullet som starta hausten 2022 er usedvanlig stort, men dette har fungert godt (foruten litt praktiske problem rundt storleik på undervisningsrom hausten 2022).

## **Film og TV-produksjon**

Kullet fra 2021 var lite på grunn av COVID-19 (det startet med 19); frafallet har vært gjennomsnittlig, og kullet er nå på 16 studenter. Kullet fra 2022 er mye større; vi ga 47 tilbud, fikk 28 aksept og har nå 23 studenter som er registrert. Dette er nær vårt historiske ideelle antall på 25 studenter som fullfører programmet.

## **Manusutvikling for serier**

Våren 2022 vart 11 studentar uteksaminert. 1 av disse var forsinka med to semester, og skulle ha levert våren 2021 (pandemirelatert forsinking). Hausten 2022 vart 3 studentar uteksaminert. Alle 3 skulle ha levert våren 2022, men trong eit ekstra semester. For ein av desse var forsinkinga pandemirelatert. Per dato går ingen ved studiet på overtid. Berre ein student har slutta ved studiet sidan oppstart i 2017. Dei 7 studentane som vart tekne opp på studiet hausten 2021 (femte kull) skal levere sine oppgåver våren 2023. Dei 10 studentane som byrja hausten 2022 skal skrive masteroppgåver i 2023-2024.

## **Medie- og interaksjonsdesign**

På bachelor i medie- og interaksjonsdesign var det i kullet som startet høsten 2022 38 som takket ja til plassen, 32 som møtte og 31 som har fullført første semester. Det var totalt 132 førsteprioritetssøkere (til 35 studieplasser), noe som ga 3.8 førsteprioritetssøkere per studieplass. Enn oppgang på 0.8 (27 søkere) fra i fjor. Fullføringsraten på normert tid for bachelorprogrammet i 2022 (2019-kullet) var på 67,5%.

På master i medie- og interaksjonsdesign var det i kullet som startet høsten 2022 15 som takket ja til plassen, 13 som møtte og 12 som har fullført første semester. Det var totalt 97 førsteprioritetssøkere (til 12 studieplasser), noe som ga 8.1 førsteprioritetssøkere per studieplass. Fullføringsraten på normert tid for masterprogrammet i 2022 (2020-kullet) var på 88,9%. Både søker- og opptakstallene, samt fullføringsraten for begge MIX-programmene må sies å være meget gode sammenlignet med andre programmer ved fakultetet.

## **Studieportefølje**

### ***Planer for endringer i studieporteføljen***

Etter tilbakemeldinger fra studenter om manglende faglig og arbeidslivsmessig relevans har programrådet for informasjonsvitenskap besluttet å legge ned masteremnet INFO300 – Forskningsprosjektdesign for informasjonsvitenskap fra våren 2024.

Hva angår DATA-emnene, har erfaring vist at det har vært betydelig interesse for DATA110, mens det har kommet færre studenter til påbyggingsmodulene. Derfor gjøres følgende endringer:

- Emnet DATA150 beholdes uforandret
- Et nytt emne DATA160 Datahenting (5 stp) samler relevante deler fra de øvrige emnene med fokus på innhenting av data fra nett og de vanligste formatene der



- Emnene DATA130 og DATA140 legges ned
- Emnet DATA120 består med en liten justering, men det bør tilbys uregelmessig, og kun når det er rikelig med studenter som ønsker å ta påbyggingsmoduler

På Medier og kommunikasjon er det vedtatt opprettet et nytt masteremne med oppstart høsten 2023: MEVi301 Det globale medielandskapet. Emnet dekker et vesentlig faglig hull (medieinstitusjonsperspektivet) i masterprogrammets 1. semester som ellers tilbyr en mastervariant av alle emnene på BA-programmets 100- og 200- nivå. Institusjonsperspektivet er etterspurt blant studentene. På BA-programmet er institusjonsemnene MEVI101 og MEVI221 svært populære, eksempelvis er MEVI221 det emnet med flest BA-oppgaver (MEVI221/B hadde 34 påmeldte våren 2022 og har 30 påmeldte våren 2023).

På Journalistikk blei det gjort endringar i 1. semester frå 2022 og for siste halvdel frå 2024, gjeldande for opptaket i 2022. I 1. semester blei dagens JOU 101 og MEPRO 100 erstatta av eit nytt JOU 100 (20 stp). MEPRO 100 har vore felles med TVP. Det skjer ei tilsvarande endring på dette programmet. I siste halvdel skjer følgjande endringar:

- JOU 204, Datajournalistikk, blir gjort om frå frie studiepoeng til fast del av journalistikk-programmet, i 4. semester, frå våren 2024.
- Dagens eksternpraksis-emne på 30 poeng i same semester blir erstatta av eit 15 poengs, tilsvarande kurs.
- I 6. semester blir det etablert ei ny bacheloroppgåve som blir innleia med 8 vekers eksternpraksis og avslutta med oppgåveskriving.

På masterprogrammet i Journalistikk er det blitt opna for at det også kan skrivast rein teoretisk oppgåve innanfor undersøkjande journalistikk, i tillegg til det produksjonsretta alternativet som finst frå før.

Hva angår Film og TV-produksjon har det blitt gjort to viktige endringer dette året:

- TVP semester 5 består nå av frie studiepoeng. Dette vil gi studentene sin første mulighet til valgfrihet i hva de studerer og til å dra på utveksling.
- Programnavnet vil endres for nye søkere, fra "TV-produksjon" til "Film- og TV-produksjon". Navnet vil bedre reflektere programmets nåværende tilbud, samt understreke sammenhengen mellom film og TV som har fulgt den nylige økningen av strømmetjenester.

På master i Manusutvikling for serier utreder vi overgang til biårleg opptak (se nærmere forklaring under). Eit notat som vert skrive i inneverande semester gjer greie for bakgrunnen.

Programrådet vedtok ved studieplanendingsfristen høsten 2022 å endre strukturen både på bachelor- og masternivå ved å redusere størrelsen på et emne i hvert av programmene; MIX202 og MIX302. Dette avstedkom at disse emnene ble fjernet og erstattet med nye versjoner; MIX203 og MIX303, som er redusert både i antall studiepoeng og innhold. Begge disse endringene åpner plass i studieplanen for at studentene nå kan velge ett emne mer på BA-nivå og ett emne mer på MA-nivå. En så lenge kan studentene på BA nå velge mellom to andre INFO-emner på bachelor som følge av endringen, og mellom alle INFO-emnene som går på våren i andre semester på masternivå. I fremtiden kan man se for seg en løsning der det også kan være aktuelt å tilby relevante emner fra andre fagretninger i disse bolkene.

### ***Dimensjonering av studietilbudet***

Alle våre programråd har over flere år meldt om at de er presset på undervisningsressurser, samt gode fasiliteter til å bedrive praktisk og teknologisk krevende og innovativ undervisning. Som vi har presisert flere ganger før krever våre studier ressurser og tilpasninger som utfordrer mekanismene i SV-fakultetets budsjettmodell, som til en viss grad har en konserverende og uniformerende slagside.

På Informasjonsvitenskap er utfordringene særlig knyttet til ressurskrevende lab- og seminarundervisning. Dette gjelder særlig BASV-INFO, som består av 90 studiepoeng med spesialisering innen informasjonsvitenskap. Det tar også tid å hjelpe studentene med IT-problemer. En strategi kan være å lage videoopplæringer for studentene for å finne løsninger når problemer oppstår. Bachelorstudentene i informasjonsvitenskap må også ta noen kurs fra andre programmer for å oppfylle kravene til studiepoeng, men de får noen ganger ikke plass på kurs som er relevante for informasjonsvitenskap. Vi diskuterer for øyeblikket dette problemet med andre studieprogrammer ved instituttet for å gjøre flere alternativer tilgjengelige for bachelorstudentene. I 2022 ba vi fakultetet om å redusere overbookingen på Informasjonsvitenskap for å sikre at antallet studenter ikke skaper for høyt press på våre undervisningsressurser (faglærere, seminarledere og seminarkoordinator).

En annen utfordring er at masterkursene i MASV-INFO tilbys på uregelmessig basis, noe som gjør det vanskelig for studenter å planlegge karrierevei. På grunn av mangel på undervisningsressurser har det ikke vært mulig å tilby kurs på regelmessig basis. Det pågår en diskusjon om å tilby et sett med kurs på masternivå basert på kompetansen og fokuset til forskningsgruppene.

På Kognitiv vitenskap er utfordringene primært knyttet til større opptakstal enn tidlegare, som har gått ut over rettleiingskapasitet knytt til KOGVIT101.

Kunstig intelligens ville hatt nytte av en til fast ansatt og en deltidsvitenskapelig for å kunne tilby flere AIKI-spesifikke kurs, programvare og teknisk støtte i kursene og hjelpe til med å tilpasse eksterne kurs til pensumet. Det bør legges til at med dagens vitenskapelige ansatte vil vi ikke kunne tilby programmet i 2024.

Ved Medier og kommunikasjon reflekterer studietilbudet (BA-programmet og MA 1. semester) instituttets forskningsgrupper, noe som sikrer forskningsnær undervisning, men gjør tilbudet sårbart ved f.eks. større frikjøp og forskningsterminer. I 2022 har programmet fått tilført nye ressurser, henholdsvis en postdoktor innen strategisk kommunikasjon, en postdoktor innen mediebruk, en førsteamanuensis med innretning mot retorikk, demokrati og offentlig kultur og en førsteamanuensis innen klima og medier. Samtidig har en omdisponering av eksisterende ressurser innen området medieinstitusjoner også bidratt positivt til ressursituasjonen. I inneværende år vil førsteamanuensisstilling bli utlyst innen mediebruk og publikumsstudier, men samtidig vil en pensjonering fra sommeren 2023 bety ressurstap innen fagområdet journalistikk.

Film og TV-produksjon lider under å ha kun to heltidsansatte undervisningsressurser og er derfor stadig overbelastet og begrenset i evnen til å oppdatere og tilby mer tverrfaglig undervisning. Programmet lider også stort av mangel på gode tekniske fasiliteter som følge av datamaskinutstyr ved MCB som krever øyeblikkelig vedlikehold/oppjustering. Problemene skyldes også dårlig kommunikasjon mellom Infomedia og UiB IT. Virkningen av disse tekniske problemene på studenttilfredshet har vært betydelige.

Manusutvikling for serier har sidan oppstart vore pressa på ressursida, og dette er nett fordi undervisning og rettleiing på eit truverdig og attraktivt skrivestudium innretta mot innhaldsleveranse til tv-bransjen må involvere ekstern bransjekompetanse både i undervisnings- og veiledningssamanheng. Vi har etablert eit fagleg nettverk av aktørar med sterke posisjonar i norsk tv-bransje. Til gjengjeld er ikkje studiet ressurskrevjande på utstyr og teknologi (det einaste som trengst er lisensar til skriveprogramvare). Det har vore til stor hjelp at TVP-MAN har gått frå to til tre fast tilsette frå vitskapleg stab. Meir om tiltak mot ressursida vil komme i den ovennevnte utredninga om biårleg opptak. Som det vart rapportert i fjorårets melding, er det ikkje ønskjeleg for MAN-MASV å auke studenttalet, både med tanke på arbeidsmarknad og pedagogisk kvalitet. Dette er eit nisjestudium med høg prestisje som det er naturleg å samanlikne med liknande profesjonsutdanningar ved t.d. Filmskolen på Lillehammer (som opererer med biårleg opptak av eit svært avgrensa tal studieplassar). Kvar student får tett oppfølging, og i andre studieår veiledning frå etablerte forfattarar i tv-bransjen, slik at kostnader til veiledning av kvar student gir seg utslag i reelle utgifter, og ikkje blir "skjult" i vitskapleg stabs arbeidsrekneskap. Instituttet medverkar difor ideelt sett i vurderinga av talet på plassar på programmet, sidan det påverkar instituttøkonomien direkte. Planen om biårleg opptak er ein del av ei slik vurdering.

Medie- og interaksjonsdesign lider også av mangel på undervisningsressurser. Det finns for tiden to ubesatte stillinger (en del av en førsteamanuensis, ca. 45%, og en praksislærer, 40%) som til sammen omtrent utgjør en hel stilling.

## **Rektoratets tema:**

### ***1. Kvalitetsutvikling i utdanning og studentaktiv læring***

Instituttet vil som sagt bruke 300 000 til utvikling av eget studietilbud. Det er blitt satt ned en arbeidsgruppe som i løpet av våren 2023 skal jobbe frem forslag til hvordan pengene kan fordeles på de ulike programmene på en hensiktsmessig måte (se beskrivelse innledningsvis). Det er allerede nå klart at en del av pengene vil bli brukt til å utrede seminartilbudet for de datafaglige emnene våre, og at vi vil se på emnetilbudet ved medievitenskap, og programmene ved MCB, og hvordan vi kan sikre mer kvalitet i undervisningen.

På Medier og kommunikasjon har vi allerede utviklet workshop- undervisning på tre av fem emner, samt en modul i praktisk medieproduksjon som kan inkludere f.eks. idépitch eller podkastproduksjon. På 200-nivå har workshopbasert undervisning erstattet vanlig seminarundervisning på flere emner og på MA gjelder det integrerte undervisningsformer som blander forelesning og praktisk øving i forskningsarbeid på både 1. og 2. semester. (For mer om [kvalitetsutvikling i utdanning](#): Se avsnittene om BA-oppgaven og utveksling under punktet «Emne- og programevaluering»).

### ***Tverrfaglighet og muligheter for bredt emnevalg***

Vårt institutt er grunnleggende tverrfaglig, og som nevnt over jobber vi aktivt med å få til mer mobilitet på tvers av instituttets ulike studieprogrammer. Dette arbeidet har også resultert i noen konkrete tilbud til studentene. I 2023 har masterstudentene på 2. semester kunnet ta INFO-emnet INFO371 Research Topics in Networks and Text Analysis, og våren 2024 startes det opp et emnesamarbeid med BA-programmet i journalistikk (JOU205 Journalistikkens former) som vil kunne tas som valgfritt 200-emne i løpet av 4.-6. semester.

*I tillegg har vi følgende muligheter for tverrfaglighet i utdanning:*

- KOGVIT-programmet er i utgangspunktet et tverrfaglig program, basert på samarbeid mellom Informasjonsvitenskap, Informatikk, Psykologi og Filosofi. De velger en av disse retningene som spesialisering.
- Kunstig intelligens- programmet er et samarbeid med informatikk, og er tverrfaglig i designet. Studentene har muligheten til å velge spesialisering ved ulike institutt i siste år.
- Medier og kommunikasjon-studentene kan ta frie studiepoeng i løpet av 4., 5. og 6. semester, men det gis ikke anbefalinger om særlige emnepakker eller fagkombinasjoner med eksterne emner.
- MIX-studentene har INFO-emner innbakt i sin grad.

Det foreligger planer om å legge tilrette for at INFO-studenter skal kunne ta emner ved MIX som har blitt etterspurt. Det foreligger også planer om å åpne opp MEVI-emnet MEVI224 Medier, teknologi og samfunn slik at det kan velges og oppleves relevant for studenter ved MIX og INFO.

Diskusjoner er også i gang om hvordan TVP kan tilby mer tverrfaglig undervisning på bachelornivå i samarbeid med MIX og JOU.

Programansatte ved TVP, MIX og MEVI er også i diskusjoner om en ny mastergrad som fokuserer på nye teknologier (se «Rektorates temaer» under)

Den nylige etableringen av en tverrfaglig forskningsgruppe for "Dataspill og virtuelle miljøer", som inkluderer ansatte fra TVP, MEVI og MIX, har gitt nytt momentum for etableringen av et tverrfaglig masterprogram med fokus på kreative teknologier. Dette momentumet styrkes ytterligere av avdelingens nære involvering i det nye Digital Narratives SFI ved HF-fakultetet. Det vil bli holdt detaljerte diskusjoner gjennom hele 2023 om strukturen og innholdet i denne foreslåtte masteren, og vår strategi for å gjøre det til virkelighet.

### **Arbeidslivsrelevans**

Våre studier gir generelt sett gode jobbmuligheter, og studentene våre kommer raskt i relevant arbeid etter endt studieløp.

Den IT- og IKT-faglige bakgrunnen som gis på studier som Informasjonsvitenskap, Kognitiv vitenskap og Kunstig intelligens er for tiden veldig etterspurt. Samtidig gir vi grunnleggende utdanning med sikte på å forberede studentene på en mastergrad og karriereutvikling på lang sikt, noe som kan stå i kontrast til en bransje som er mye mer avhengig av bruk av ferdige verktøy. Det kan derfor være vanskelig for studentene å se hva som skjer etter endt utdanning, hvilke jobber de skal få og hva ved utdanningen som kan være relevant, og dette er noe vi må jobbe med å synliggjøre i utdanningene.

Prioritering av arbeidslivsrelevans har også høy prioritet innenfor Medier og kommunikasjon. I 2022 har det skjedd en økt prioritering av praktisk medieproduksjon på innføringsemnet MEVIX100 gjennom videreutvikling av en egen modul gir studentene mulighet til å jobbe med bransjenære spørsmål og utfordringer gjennom en praktisk oppgave og under ledelse av en gjesteforeleser med bransjetilknytning. Samtidig prioriteres arbeidslivsrelevans når tilgjengelige midler til gjesteforelesere distribueres av programrådet på tvers av emnene.

På masterutdanningen gir valgemnet MEVI390 Arbeidslivspraksis for mediestudenter mulighet for praksisopphold i 7 uker. Emnet er svært populært blant studentene og antall deltakende praksisbedrifter er økende.

Utdanningene våre ved MCB er virkelig arbeidslivsrelevante, og arbeidslivspraksis er en viktig del av utdanningene. Mens Journalistikk har svært velfungerende praksisordninger, har det vært mer uklart på Film- og TV-produksjon. Dette er utdanninger som også er sårbare i forhold til usikkerhet i medieindustrien. Ved oppstart i 2017 hadde fagansvarleg eit mål om at enkelte studentar på noko sikt skulle etablere seg som forfattarar i bransjen, og til same tid medverke til den faglege utviklinga ved studiet. I 2022 såg vi at dette skjedde, då ein av studentane i det første kullet debuterte som tv-forfattar for ein produksjon av det bergenske produksjonsselskapet Mothership for NRK, tre år etter å ha vore uteksaminert hos oss. Den samme studenten er no tilknytta instituttet som undervisar, og frå og med 2022 som PhD-stipendiat, med eit prosjekt om manusutvikling, forteljemåtar, og ny teknologi.

Som nevnt over opprettet vi i 2020 en stilling som klyngekoordinator. Vi ansatte ny klyngekoordinator i 2022 som har som mandat å styrke dette arbeidet med å gjøre utdanningene attraktive i relevante bransjer, og styrke bevisstheten hos studentene om arbeidslivsrelevans samt gjøre deres tilknytning til arbeidslivet tydeligere. Våren 2023 har vi også satt ned en arbeidsgruppe bestående av klyngekoordinator, undervisningsleder, studieleder samt representanter for alle fagområdene for å styrke dette arbeidet ytterligere, etter at vi gjennom flere år har opplevd at studentene ikke opplever at tilknytningen til arbeidslivet er svært sterk, til tross for at de fleste av våre studenter får relevant arbeid etter endt utdanning. Tiltak som vurderes er å bedre informasjonen om arbeidslivsrelevans på hvert emne og å skape tydelige møtepunkt mellom bransje og studenter fra helt tidlig i studieløpet.

### **Utveksling**

Selv om alle bachelorprogrammene ved instituttet har åpning for utveksling i studiestrukturen, har instituttet slitt med en relativt lav grav av utveksling over mange år på tvers av nesten alle programmene. Kurven for de siste ti årene ser slik ut:



Som vist over er det svært gledelig at antall studenter som drar på utveksling fra instituttet har økt kraftig etter pandemiårene. Faktisk har antallet doblet seg fra 2019 (23) til 2022 (46) -

som er et rekordår for instituttet hva angår utveksling. De foreløpige tallene for 2023 ser også svært lovende ut.

Selv om en del av økningen sikkert kan tilskrives økt reiselyst blant studentene etter korona, tror vi også at studieadministrasjonens gode informasjonsarbeid, veiledning og oppmuntring til utveksling har båret frukter og bidratt til den gledelige utviklingen.

Studenter blir oppfordret til å ta frie studiepoeng på utveksling, men kan også ta erstatninger for obligatoriske emner i graden dersom man finner passende alternativer og får disse forhåndsgodkjent.

Per dags dato er instituttet partner i totalt 32 Erasmusavtaler, som gir studentene våre et bredt utvalg av destinasjoner i Europa å velge mellom. Flere nye avtaler, blant annet i Storbritannia (Cardiff) er også på trappene. Vi mottar også mange studenter inn på avtalene våre.

Enn så lenge har ikke instituttet noen egne bilaterale avtaler, men flere av studentene våre reiser på andre bilaterale avtaler som er tilgjengelig på tvers av programmer ved UiB.

I skrivende stund foregår all vår utveksling ut fra instituttet på bachelornivået, da det er begrenset med muligheter for utveksling i mastergradene våre. Dette alternativet annonseres heller ikke på master, med unntak av for informasjonsvitenskap som til nå har tillatt utveksling i første semester (man har da måttet søke utveksling før man har fått opptak på programmet). Dette vil nå endre seg for masteren i informasjonsvitenskap, når strukturendringen nevnt over vil muliggjøre utveksling også i andre semester på programmet.

Instituttet vil i året som kommer sette økt søkelys på utveksling, som nevnt i planer for 2023 over. Det er dog viktig å bemerke at skulle man oppleve en enda større vekst i antall utvekslinger fra instituttet, vil dette kunne ha administrative kostnader i form av økt arbeidsbelastning for studieadministrativ stab.

### ***Forskningsnær utdanning***

Vi bruker ulike strategier for å innlemme studenter i forskningsarbeid. Dette er høyt prioritert ved instituttet, og kommer til uttrykk både gjennom at studenter eksponeres for forskning innenfor relevante fagområder som drives i fagmiljøet, og at studenter på ulikt vis involveres i forskning og innovasjon.

Dette oppnås for det første ved at vår lærerstab består av internasjonalt aktive forskere, men også gjennom at stipendiater deltar i undervisning og seminarer – ofte gjennom undervisning knyttet til å formidle deres forskning – og gjennom forskningsbaserte emner der særlig masterstudenter engasjeres til å utvikle prosjekter relatert til pågående forskning.

Masterstudenter engasjeres også ofte som forskningsassistenter, og vi har styrket forskningsrelevansen i masterutdanningen betraktelig gjennom å legge storstilt til rette for at masterstudenter deltar i instituttets forskningsgrupper, der de inviteres til å dele fra egne prosjekter, og til å delta i og få innsikt i pågående forskning. Dette regner vi som et stort og vellykket løft!

Ut over det, blir studentene spesielt involvert i forskning på masternivå gjennom masterprosjekt. For noen av studentene utarbeider forskningsgruppene forslag til masterprosjekter innen sine forskningsfelt, som studentene velger mellom.

Ved informasjonsvitenskap er studenter på masternivå involvert i forskning gjennom masterprosjekter veiledet av vitenskapelig ansatte ved instituttet eller fra andre institusjoner med høy rangering. Mange av prosjektene er knyttet til næringslivet, og studentene adresserer samfunnsvitenskapelige problemer i sine masteroppgaveprosjekter. Prosjektbeskrivelsene ble skrevet av vitenskapelige medlemmer fra instituttet.

Ved Medier og kommunikasjon tilbys studentene 2-3 valgfrie emner (MEVI310-emenene) på 2. semester i forskningserfaring og metode der målet er å gi studentene med forskningsarbeid som er direkte knyttet til pågående forskningsprosjekt ved instituttet.

Ved MCB, særlig Film og TV-produksjon kan det være en utfordring å sikre forskningsnær undervisning da det er få forskningsaktive ansatte som er involvert i undervisningen. Oppkomsten av forskningsgruppen "Dataspill og virtuelle miljøer" gir imidlertid nye muligheter for et undervisningsprogram som engasjerer seg med de teknologiske forskningsfokusene til ansatte i tre av avdelingens nåværende programmer.