



Lise Kristiansen

Referanse

2023/17950-JOAHA

Dato

04.03.2024

Studiekvalitetsmelding 2023 for Institutt for informasjons- og medievitenskap

Vi viser til brev fra Det samfunnsvitenskapelige fakultet (SV-fakultetet) datert 8. januar 2024 med bestilling av Studiekvalitetsmelding fra instituttene for 2023. Under følger Studiekvalitetsmeldingen 2023 for Institutt for informasjons- og medievitenskap (Infomedia). Meldingen ble behandlet og vedtatt i Instituttrådsmøtet ved Infomedia 4. mars 2024.

I form av studenttall er Infomedia det største instituttet ved SV-fakultetet, med 1215 registrerte studenter i 2023, ifølge tall fra Database for statistikk om høgre utdanning (DBH 2024). Studentene fordeler seg over 14 ulike studieprogram. 8 av disse er bachelorprogram, mens 5 er master (BASV-AIKI, BASV-IKT (siste opptak var h20), BASV-INFO, BASV-JOU, BASV-KOGNI, BASV-MEVI, BASV-MIX, BASV-TVP, MASV-INFO, MASV-MAN, MASV-MEVI, MASV-MIX, MASV-UJO). I tillegg tilbyr instituttet 2 årsstudium (ÅRSV-INFO, ÅRSV-MEVI). INFO, IKT, KOGVIT og AIKI er datafaglige studieprogrammer, mens de andre er medievitenskapelige. MIX-programmene er sammensatt av både informasjonsvitenskap og medievitenskap. Fra og med 2023 huser instituttet også et etter- og videreutdanningsprogram (EVU) på masternivå for journalister. EVU-programmet Erfaringsbasert masterprogram i gravejournalistikk ble etter et omfattende søknadsarbeid ved instituttet vedtatt opprettet av Universitetsstyret ved slutten av 2022, og startet opp i 2023.

Instituttet er også involvert i ITØK-programmet, der vi har en representant i programrådet. Vi har dessuten ansvaret for DATA-emner for studenter som ikke er på et datafaglig studieprogram. Dette er 5-poengsemnene DATA120, DATA130, DATA140 og DATA150 (høst) og 10-poengsemnet DATA110 (vår). I tillegg holder Infomedia tre emner i den såkalte DIGI-pakken (UiB-satsningen «Digital forståelse, kunnskap og kompetanse»), som er tilgjengelig for alle studenter ved UiB; DIGI114, DIGI115 og DIGI117. Sistnevnte er det nyeste tilskuddet i pakken, og ble først gitt høsten 2023.

Ved inngangen til 2024 var studieprogrammene organisert under 6 ulike programråd, som er rådgivende og saksforberedende organer for instituttrådet og ledergruppen i alle saker som har å gjøre med undervisning, fagutvikling, evaluering, læringsmiljø og studiekvalitet.

Instituttet holdt i midten av februar 2024 et undervisningsseminar hvor alle programrådene var representert og leveransen til studiekvalitetsmeldingen var tema. På seminaret presenterte alle programmene basert på innholdet i malen til meldingen. Utformingen av

Dette er et UiB-internt notat som godkjennes elektronisk i ephorte

Institutt for informasjons- og medievitenskap
Telefon 55589100
post@infomedia.uib.no

Postadresse
Postboks 7802
5020 Bergen

Besøksadresse
Fosswinckelsgt. 6
Bergen

Saksbehandler
Joakim Dahl Haaland
55583316

denne meldingen har blitt til gjennom presentasjonene og diskusjonene på dette seminaret. Til tross for å være formelt samlet under samme programråd, har programmene for journalistikk, film- og TV-produksjon og manusutvikling for serier levert separate tilbakemeldinger.

Oppfølging av Studiekvalitetsmeldingen 2022 og planer for 2024

De viktigste av instituttets målsetninger for utdanning for 2022 ble gjennomført som planlagt i året som gikk:

- Tverrfaglige undervisningsseminarer: Arbeidet med å skape økt samarbeid på tvers av programmene på instituttet ble videreført gjennom undervisningsgruppen (startet opp i 2021) og undervisningsseminarene (startet opp våren 2022). Undervisningsgruppen har satt seg som et fora der programrådsledere og andre med ansvar for programmene undervisning møtes og diskutere diverse undervisningsrelevante saker, og etter evaluering ble det i juli 2023 bestemt at møteaktiviteten reduseres til fire ganger per år, hvorav to undervisningsseminarer inngår. Nytt i 2023 er at seminarene ble utvidet til heldagsseminarer: Ett avholdes medio september, og her presenterer og diskuterer programrådslederne planer og overordnede målsettinger med det kommende års undervisning. Ett avholdes i februar og er knyttet til kvalitetsevaluering, og strategier. Her presenterer programrådslederne med utgangspunkt i fakultetets bestillinger til kvalitetsrapportering. De to øvrige møtene forbeholdes orienteringer og diskusjoner omkring aktuelle løpende saker, over to timer.
- Utvikling av studietilbud og -tiltak: Instituttet satt i 2023 av 300 000 kroner i instituttbudsjettet til utvikling av egne studietilbud og studietiltak. 4 arbeidsgrupper ble etablert, med mandat til å utrede følgende:
 - 1 Hvilen rolle spiller obligatoriske oppgaver og seminarundervisning på informasjonsvitenskap.** Oppleggene rundt seminar og obligatoriske oppgaver har vært suksessfulle mht. gjennomføringsgrad og faglig kvalitet, men svært kostnadskrevende. Flere oppgaver som gjennomføres i seminarene (og ikke krever retting/tilbakemelding) kan være et mulig tiltak for besparelse.
 - 2 Strategiske undervisningstiltak ved MEVI.** Midler til å utvikle undervisningsopplegg knyttet til metodiske og akademiske skriveferdigheter hos studentene, samt til utvikling av gjenbrukbare undervisningsressurser (knyttet til produksjon av videoessay).
 - 3 Mulighet for tverrfaglige synergier og overlapp mellom MCB-ene.** Midler til å utrede forslag til et felles 20 stp. førstesemester exfac- emne for BA-studenter ved MEVI, TVP, JOU og MIX, men forslaget har siden blitt forkastet da man heller ønsker å utforske alternative former for samarbeid (se mer under «Planer for endring i studieporteføljen»).
 - 4 Tydeliggjøre koplingen mellom våre utdanninger og arbeidslivet.** Gruppen la vekt på å få høyere svarprosent på Studiebarometeret, samt å synliggjøre arbeidslivsrelevans mer i alle kurs. Infomedia lyktes i å få en svarprosent på 73,8% i årets studiebarometer samt forbedring av alle resultater, men arbeidet

med å synliggjøre og øke studentenes opplevelse av tilknytning til arbeidslivet er noe vi må fortsette med (se svar på rektoratets spørsmål).

- «Masteruken»: Instituttet vedtok ved inngangen til 2023 nye rutiner for gjennomføring og organisering av mastereksamen på MEVI350 (Masteroppgåve i medier og kommunikasjon) og INFO390 (Masteroppgåve i informasjonsvitenskap). Målet var å sikre at justerende muntlig eksamen fortsatt gjennomføres på en lik og rettferdig måte for alle kandidater, samt at det ble bygget gode rutiner og et godt miljø rundt mastereksamen, slik at denne ble markert som en betydelig offentlig hendelse, der medstudenter, fagstab og andre interesserte kan delta. Opplegget med «masteruke» ble gjennomført de to siste ukene i juni 2023, og dette var et vellykket tiltak som vil videreføres i 2024. Planen er dessuten å sikre at muntlig eksamen gjennomføres likt og rettferdig også utover de to ukene i juni.
- Utveksling: Instituttet gjennomførte våren 2023 en spørreundersøkelse blant sine sisteårs bachelorstudenter om utveksling. Formålet med undersøkelsen var å evaluere studentenes erfaringer, holdninger og beslutningsprosesser knyttet til utveksling. Tradisjonelt har instituttet hatt en ganske lav grad av utveksling, men dette har tatt seg kraftig opp de siste par årene. Med innsiktene man fikk fra studentene som svarte på undersøkelsen (svarraten var på 24,5% - 49 respondenter av 200 mulige) er håpet at man bedre kan forstå hvorfor noen velger å dra på utveksling og andre ikke. Resultatene viste at de viktigste beveggrunnene for å dra på utveksling ikke var faglig utbytte, men heller personlig vekst, sosiale relasjoner og språklig utvikling. De fleste av de som valgte å ikke dra oppga eksterne forhold som årsak til dette, mens en del også pekte på mangel på informasjon. Tiltak for å gjøre omfattende forbedringer på disse punktene vil ha en pris i form av økt behov for administrative ressurser. Spørreundersøkelsen, som ble designet og gjennomført av den studieadministrative staben på instituttet, munnet ut i en oppsummerende rapport som ble presentert på et stabsmøte.
- DIGI: DIGI114 skal tilbys i en versjon for etter- og videreutdanning (EVU) høsten 2024, og arbeidet med å utvikle denne modulen er nå i gang. De andre DIGI-ernene skal også tilbys i EVU-format i årene som kommer. Dette skjer etter at universitetet i 2023 ble tildelt over 8 millioner kroner av HK-dir for å utvikle hele DIGI-pakken som EVU-tilbud.

For videre planer for de enkelte studietilbudene i 2024, se «Planer for endring i studieporteføljen» under.

Emne- og programevaluering

Instituttet gjennomførte i 2023 to større programevalueringer (MASV-MAN og MASV-MIX), som i skrivende stund er under vurdering av Studiekvalitetskomiteen ved fakultetet.

I henhold til studiekvalitetssystemet ved UiB gjennomførte man også totalt 31 fullevalueringer (studentevaluering og emnerapport) av emner. I emnene som ikke ble fullevaluert leverte de emneansvarlige egenvurderinger (totalt 45).

Alt evalueringsmateriale er i tråd med systemets krav lastet opp i UiBs studiekvalitetsbase. Det er også de innkommende rapportene fra våre programmets eksterne fagfeller.

Under følger en kort oppsummering av evalueringer av emner på de enkelte program i 2023 og beskrivelse av hvordan disse vil bli fulgt opp.

Informasjonsvitenskap (INFO)

Både studenter og forelesere er stort sett fornøyd, og det er ingen store endringer som er aktuelle. På noen utvalgte emner ble det meldt om utfordringer i evalueringene:

INFO284:

- Problemer med tilpassing i forhold til studentenes bakgrunn. Faget ble undervist av "innleid" ekstern foreleser. Tiltak: fast vitenskapelig foreleser bør ta over i noen år.

INFO132:

- Viktig med innstramming av frister for obligatoriske innleveringer slik at studentene jobber jevnt.

INFO180:

- En del tilbakemeldinger fra studenter om misforhold mellom bakgrunn og tilnærming/vanskelighetsgrad. Lignende situasjon som INFO284: ble undervist av stipendiat med liten erfaring. Samme tiltak, samt bedre kommunikasjon av forventninger.

Kognitiv vitenskap (KOGNI)

KOGVIT101:

- Usikker foreleser
- Seminar kunne vært grundigere
- Gjennomgående OK evaluering

INFO282:

- Veldig god evaluering av kursansvarlig
- Obligatoriske øvinger – for mange og for sent i semesteret
- Svært god evaluering av kurset

Kunstig intelligens (AIKI)

AIKI100:

- To språk. Holde seg til engelsk?
- Oppdatere obligatoriske oppgaver. Notert.
- Vanskelighetsgraden er ujevn. Notert.
- To seminaralternativer (regelmessig oppmøte, quizzer) er forvirrende. Gå tilbake til vanlige seminarer.
- Ikke ideell koordinering mellom forelesninger/forelesere. Bare mulig når materialet som skal diskuteres er kjent på forhånd. Forelesningsnotater kan kanskje hjelpe med dette. I tillegg kan emneansvarlig introdusere emnet for å sette det i sammenheng.

AIKI110:

Hovedproblem: emneansvarlig ble sykemeldt. Undervisningsassistenten tok over, med en postdoktor som formelt ansvarlig. Andre punkter fra evalueringen:

- Studentene ønsket mer komplekse oppgaver. Skal avgjøres av foreleser.
- Studentene ønsket obligatorisk oppmøte/oppgaver. Skal avgjøres av foreleser.
- AIKI110 har mottatt mye ros fra studentene.

Medier og kommunikasjon (MEVI)

MEVIX100:

- Studentene opplever at temadager, seminarer, forelesningenes flyt, tilgjengelighet av forelesere og muligheten til å få tilbakemelding på utkast til eksamen fungerer bra, samt at arbeidsbelastningen og balansen mellom forelesninger, lesing og oppgaver er passende.
- De oppgir at de største utfordringene er knyttet til teori og metode, navigering i MittUiB og bredde i forelesningsmateriellet, og foreslår endringer som bedre seminarledere, annen tilnærming til metodeundervisning, tettere kopling mellom pensum og forelesninger, samt lengre frister.

MEVI203/203B:

- Studentene har notert stor tilfredshet med emnet og gitt det karakteren 4,57 (ut av 5). Noen mente at emnet var vanskelig og teoretisk, at semesteret var for kort, og at det ble presset i forhold til veiledning.
- Tiltak til neste gjennomføring: Senere avlevering av BA-oppgave, litt lengre sesjoner på noen av workshopene, og tydeligere og tidligere retningslinjer for arbeidet med veiledning på BA-oppgaven.

MEVI301:

- Studentene som har evaluert emnet gir tydelig uttrykk for at de er meget fornøyd med emnet og vil anbefale det til andre studenter.
- Målet er å opprettholde emnets popularitet, det gode oppmøtet i undervisningen og lille frafallet, og de gode resultatene, samtidig som emnet skal videreutvikles faglig og pedagogisk og kvaliteten sikres. Dette vil gjøres bla gjennom å adressere innspillene til studentene. Det dreier seg i hovedsak om å justere omfanget på emnet.

MEVI340:

- Kun én student besvarte spørreskjemaet som ble sendt ut. Studenten er stort sett veldig fornøyd, men ønsker seg at tilbakemeldingene på utkast til prosjektskisse skal gi mer konkrete råd.
- Vi må gjøre en helt annen innsats for å oppmuntre studentene til å svare på evalueringsskjema. Emneansvarlig bør også sette av tid på en avsluttende samling til en runde med muntlige evalueringer. Koblingen til forskningsgruppens prosjekter og prosjektidéer bør styrkes ytterligere.

MEVI390:

- Arbeidet med praksisrapporten kan forbedres: det er vanskelig å undervise ordentlig om denne før studentene har vært i praksis og vet hva de skal gjøre og kan skrive

om. Vi utvider her med et ekstra seminar hvor rammer for presentasjon og rapport blir presentert og drøftet.

- En annen utfordring er at rapporten har et veldig stort omfang men bare vurderes til bestått / ikke bestått. Rapportens omfang reduseres og får karakter. Den bør konsentreres om det å lage en faglig problemstilling, og en teoriinformert vurdering av egne erfaringer.

Journalistikk (JOU)

JOU250:

- Emnet er fleksibelt og kan lett tilpasses for å håndtere endringer i studenttall uten å miste kvalitet.
- Studentene ønsker mer praktisk bruk av faglitteratur gjennom hele bachelorstudiet for å styrke ferdigheter i akademisk skriving og øke utbyttet av praksisdelen.

UJO301:

- Emnet fungerer godt i sin nåværende form, og byttet av rekkefølge på modul 1 og modul 2 synes å være fordelaktig.
- Mange studenter mener at deltagelse i data-SKUP i Oslo, som over halvparten deltok på, burde være en obligatorisk del av emnet, og forutsetninger for deltagelse bør avklares med SKUP-ledelsen i god tid før semesterstart.

UJO304:

- Godt fornøyde studenter. De vil gjerne ha enda klarere rammer for leveransene av designet tidlig.
- Målet er a) gjøre leveransekravene klarere og b) få studentene til å ha større eierskap til egne prosjekt. Det siste blir gjort gjennom å innføre tidligere leveringsfrist og muntlig avslutning, der studentene skal ta de skriftlige designene et steg videre.

Film og TV-produksjon (TVP)

TVP261:

- Studentene sine klager på praksisbedrift NRK er berettiget. De ble satt til for mye ikke-relaterte arbeidsoppgaver og ble ikke tilbudt midtveis-samtale.
- Starte arbeidet tidlig med å skaffe tilgjengelige praksisplasser, samt vedlikeholde samarbeid og dialog igjennom hele året.

Manusutvikling for serier (MAN)

MAN350:

- Emnet er bygget rundt to store komponenter: Skriving av masteroppgave og utplassering (sistnevnte i høstsemesteret).
- I fremtidige iterasjoner blir det noe mer fellesundervisning i oppstarten og bransjerelevansen økes. Individuell veiledning og omfanget på det skriftlige arbeidet blir redusert.

Medie- og interaksjonsdesign (MIX)

MIX114:

- Større søkelys på teknisk kunnskap om webdesign. Forsterket fokus på teknisk kunnskap våren 2024. Større fokus på designmetode.

MIX202:

- Kurset er for stort (30 stp). Skarpere fokus på at data analytics skal brukes overfor et firma. Økt arbeidsrelevans. Forsterket fokus på arbeidsrelevans våren 2024. Studentene lager systemer i dialog med firmaer. Kurset er redusert til 20 stp med kurskode MIX204. Valgfag supplerer.

MIX203:

- Læringsmålene på kurset spriker, og bør få sterkere fokus. Designmetode bør introduseres tidligere. Revidert kursplan fra høsten 2024. Sterkere sammenheng mellom prototyping og evaluering. Designmetode flyttes til MIX114.

MIX100, MIX250 og MIX301:

- Disse tre kursene fungerer godt, og det er ingen vesentlig kritikk. Kursene fortsetter som før.

MIX302:

- Kurset er for stort (30 stp). Studentene risikerer å ha for lite å gjøre, og kravene til faglærer blir altfor stort. Kurset er redusert til 15 stp med kurskode MIX303. Valgfag supplerer. Det bør etableres et nytt kurs på 15 stp.

Gjennomføringstall

Under kommer en kort oppsummering av gjennomføringstall på hvert program i 2023 (tall hentet fra Tableau, 19.02.24), samt kommentarer til disse.

Gjennomføringsrate på normert tid (2020-kullet), bachelor i 2023:

BASV-INFO: **47,27%** (2019-kullet: 53,98%, 2018-kullet: 56,45%)

BASV-AIKI: *(første kull i 2021 – ingen har fullført enda)*

BASV-KOGNI: **46,88%** (2019-kullet: 48,48%, 2018-kullet: 41,38%)

BASV-MEVI: **63,01%** (2019-kullet: 54,10%, 2018-kullet: 48,28%)

BASV-JOU: **51,28%** (2019-kullet: 52,00%, 2018-kullet: 60,87%)

BASV-TVP: **74,19%** (2019-kullet: 81,25%, 2018-kullet: 57,69%)

BASV-MIX: **71,43%** (2019-kullet: 67,50%, 2018-kullet: 78,38%)

(kilde: Tableau, STAR-rapporter - Studieprogramledere – Gjennomstrømming)

Kommentar: Alle instituttets bachelorprogrammer hadde en høyere gjennomføringsrate på normert tid i 2023 enn det generelle gjennomsnittet for alle bachelorprogrammene ved UiB i 2022 - som var på 45,6% for 2019-kullet (Kilde: SV-fakultetets *Resultater innen utdanningsfeltet – rapportert til DBH våren 2023*).

De fleste har relativt stabile tall, men spesielt bachelorprogrammet i medier og kommunikasjon har opplevd en markant stigning i gjennomføring på normert tid de siste årene, noe som er gledelig. Det samme er de svært høye tallene til bachelorprogrammene i film- og TV-produksjon, samt medie- og interaksjonsdesign.

De datafaglige programmene (INFO og KOGNI) har lavest gjennomføringsrate, og for spesielt INFO sank den en del sammenlignet med årene rett før i 2023. Raten er likevel betydelig høyere nå enn for kullene som startet på programmet for rundt ti år siden, da gjennomføringsraten svingte mellom så lavt som 22% (2015-kullet) til å stort sett ligge stabilt et sted på 30%-tallet.

Gjennomføringsrate på normert tid (2021-kullet), master i 2023:

MASV-INFO: **66,67%** (2020-kullet: 50%, 2019-kullet: 53,85%)

MASV-MEVI: **33,33%** (2020-kullet: 52%, 2019-kullet: 60,71%)

MASV-MAN: **71,43%** (2020-kullet: 83,33%, 2019-kullet: 45,45%)

MASV-MIX: **100%** (2020-kullet: 88,89%, 2019-kullet: 56,25%)

MASV-UJO: **50%** (2020-kullet: 33,33%, 2019-kullet: 64,29%)

(kilde: Tableau, STAR-rapporter - Studieprogramledere – Gjennomstrømming)

Kommentar: Gjennomføringsraten på normert tid på masterprogrammene ved instituttet er generelt sett svært god. Spesielt INFO-programmet har opplevd et markant oppsving det siste året. For MEVI kan tallene virke dramatiske, med bare 33,33% fullføring på normert tid i 2023, men det skal her nevnes at fullføringsraten skjøt opp til 63,33% med ett ekstra semester for dette kullet – så dette kan ha vært et unntaksår (sammenlignet med de tidlige kullene). Dette bør man dog holde med øye med i fremtiden.

For de MCB-baserte programmene MAN, MIX og UJO er tallene generelt gode over tid, men det er klart at disse programmene har såpass få studieplasser at selv små bevegelser i fullføringstrendene kan få store prosentvise utslag som man kan se på de historisk sammenlignbare tallene over.

Opptak

Bachelor: alle instituttets bachelorprogrammer opplevde en økning i antall søkere i 2023 kontra 2022.

Så mange søkte på bachelorprogrammene våre i årets Samordna opptak (økning fra 2022 i parentes):

Medier og kommunikasjon - **127** søkere på 58 studieplasser (+24, økning på 23%)

Journalistikk - **198** søkere på 27 studieplasser (+3, økning på 2%)

Film- og TV-produksjon - **269** søkere på 22 studieplasser (+94, økning på 54%)

Medie- og interaksjonsdesign - **165** søkere på 33 studieplasser (+45, økning på 38%)

Informasjonsvitenskap - **229** søkere på 85 studieplasser (+12, økning på 6%)

Kognitiv vitenskap - **96** søkere på 29 studieplasser (+4, økning på 4%)

Kunstig intelligens - **91** søkere på 30 studieplasser (+7, økning på 8%)

Som følge av dette er tre av disse programmene inne på topp 10-listen over de mest søkte på programmene ved hele UiB per studieplass, og film- og TV-produksjon er sågar nummer

1 på listen (med 12,23 søkere per plass). Deretter følger journalistikk på 3. plass (7,33), og medie- og interaksjonsdesign på 9. plass (5,00).

Det må også bemerkes at instituttet opplever et betydelig antall overgangsstudenter inn til våre programmer, spesielt innen informasjonsvitenskap, slik at det reelle antallet studenter også vil øke en del utover som det fremkommer fra de rene opptakstallene.

Kommentar: Selv om de økende søkertallene er svært gledelig, uttrykker spesielt de praktisk-orienterte mediefagene (JOU og TVP) en voksende bekymring for hvordan man kan ivareta mangfoldet blant kandidatene når de høye søkertallene presser poenggrensene for å komme inn på studiene videre oppover. Det anføres to problemer knyttet til dette: Man opplever for det første at studentmassen blir mer og mer homogen, og at hensynet til både kjønnslikestilling og flerkultur forsvinner. I et samfunnsperspektiv er dette alvorlig sett i lys av hvilke journalister og TV-produsenter man utdanner. For det andre kan det høye karaktersnittet bidra til at flere som begynner slutter underveis slik at flere studieplasser blir stående tomme. Dette er knyttet til at de som kommer inn på studiet ikke nødvendigvis er de mest motiverte, og erfaringer med at det hvert år er endel som søker seg inn på andre attraktive studier underveis i løpet. Vi ønsker derfor å kunne benytte seg av en ordning med for eksempel motivasjonsbrev eller opptaksprøver, eventuelt kvoter, i opptakene til disse programmene, for å få mer motiverte søkere og en mer sammensatt studentgruppe.

Master: Instituttet opplever god ansøking til våre masterprogrammer. Etter årets opptak hadde vi fått følgende antall ja-svar (studieplasser i parentes):

MASV-INFO: **35** (32) etter 54 tilbud gitt
 MASV-MEVI: **22** (25) etter 59 tilbud gitt
 MASV-MAN: **13** (10) etter 14 tilbud gitt
 MASV-MIX: **19** (12) etter 38 tilbud gitt
 MASV-UJO: **16** (12) etter 23 tilbud gitt

Kommentar: Rekrutteringen til Infomedias masterprogrammer er fremdeles stabilt god basert på årets opptak. Spesielt er de MCB-baserte programmene (MAN, MIX og UJO) svært populære. Ettersom disse har relativt få studieplasser er det kritisk at man fortsetter å være forsiktig med antall tilbud som gis her, og at fakultetet holder tett kontakt med instituttet i denne prosessen som tidligere. Masterprogrammet i medier og kommunikasjon fylte ikke alle studieplassene denne gangen (i motsetning til de foregående årene), og dette kan være verdt følge nøye med på i neste opptak. Dersom dette skulle feste seg som en trend, vil instituttet vurdere å innføre relevante tiltak.

Studieportefølje

Dimensjonering av studietilbudet

Programrådene våre har over tid rapportert om vedvarende mangel på tilstrekkelige undervisningsressurser, fasiliteter og utstyr for å gjennomføre praktisk og teknologisk avansert undervisning. Slik er situasjonen fremdeles for de fleste – og dette er trolig en viktig årsak til at flere programmer for eksempel har noen dårlige resultater i studiebarometeret, da slike ting påvirker studentenes opplevde studiekvalitet nokså direkte.

Informasjonsvitenskap gir tilbakemelding om at de er kraftig underdimensjonert, og må som tidligere «leie inn» eksterne undervisere for å få undervisningskabalene til å gå opp. Selv med to nye stillinger i 2024 vil man ikke klare å oppfylle nåværende undervisningsforpliktelser som inkluderer tilbud både på INFO, MIX, AIKI, KOGNI, ITØK, DATA og DIGI. I tillegg opplever man et økende antall masterstudenter, og flere (blant annet fra AIKI-bacheloren) er ventet i fremtiden.

Kognitiv vitenskap melder i år som i fjor om at veiledningskapasiteten på KOGVIT101 er det største problemet, mens kunstig intelligens sier de ikke kan utvikle noen flere emner knyttet bacheloren enn det som allerede eksisterer fordi undervisningsressursene tilgjengelig for dem er spredd for tynne.

Ved film- og TV-produksjon sliter man fortsatt med å være lavt bemannet, med kun 1,5 heltidsansatte og 3 deltidsansatte praksislærere knyttet til programmet. Det oppleves som vanskelig å skalere ned undervisningen, som igjen gjør en avhengig av avlastning fra lærere fra industrien eller PhD-studenter. Dette kan være fordelaktig for å holde undervisningstilbudet oppdatert, men kan også bidra til å øke inntrykket av programmets mangel på organisering, og de administrative kostnadene. Studentene gir også inntrykk av at undervisningen er for fragmentert og det diskuteres løpende hvordan det lavt bemannede programmet i større grad kan imøtegå studenters behov for mer dag-til-dag oppfølging og veiledning. Selv om disse studentene får relativt sett mye veiledning, er det behov for faglig ansatte man kan henvende seg til i det daglige. Man trenger ikke minst ressurser knyttet til teknisk opplæring.

Manusutvikling for serier har en fast vitenskapelig ansatt som fagansvarlig (dette er en av de tre faste vitenskapelig tilsatte på TVP-MAN). En praksislærer er i tillegg knyttet til studiet som underviser og veileder, i fast delstilling. Dette er et studium der hver student krever tett oppfølging og veiledning, og ressursituasjonen er hele tiden utfordrende på dette punktet. I andre studieår gis det veiledning fra etablerte forfattere i tv-bransjen, noe som gir høye kostnader til veiledning. Men også på MAN er det et behov for fagpersoner studentene kan henvende seg til, og mye av dette faller på den eneste vitenskapelig ansatte.

Medie- og interaksjonsdesign opplever at det tas opp for mange studenter både på bachelor og master, hvor fagmiljøet er dimensjonert for ca. 20 studenter på bachelor og ca. 12 på master. Nå tas det opp henholdsvis ca. 35 og 25. Undervisningsstaben er for liten både på bachelor og master, og man har mistet både akademiske og praktiske faglærere de siste årene, uten at det har blitt rekruttert nye. MIX må derfor bruke vikarmidler til å rekruttere studenter som medlærere. Dette er svært positivt både sosialt og faglig, men man trenger likevel flere profesjonelle lærere. Rekrutteringen bør ta hensyn til behov for norskspråklige faglærere med kompetanse innen praktisk interaksjonsdesign og ny teknologi som VR, AR. Det behøves også større ressurser til sensurering. Her kan en mulig løsning være å engasjere industrilærerne mer aktivt i veiledning og sensur av relevante oppgaver.

Medier og kommunikasjon rapporterer som eneste program at de ikke opplever noen utfordringer knyttet til dimensjonering.

Planer for endringer i studieporteføljen

MEVI:

1. Programmet vil fortsette å forholde seg til hovedstrukturen i nåværende program (et klassisk «Sender – Budskap – Mottakerperspektiv») men jobbe for å styrke metode og akademisk skriving, og arbeidslivsrelevante læringsmåter. Endringene vil innebære omorganisering fra 15 til 10 stp-struktur på BA (med mulige følger for MA), der planen er å styrke metodekunnskap og akademisk skriving gjennom nye emner i metode (10stp) og akademisk skriving (10stp), samt en større vektlegging av skriving av bacheloroppgave. Arbeidet vil startes vår/sommer 2024, med mulig oppstart i 2025. Vurdering av endringer på masterprogrammet vil komme etter hvert.
2. Programmet ser flere muligheter for samarbeid på tvers, men har per i dag ingen konkrete planer for oppretting av nye programmer.
3. Det foreligger ikke konkrete planer om strategisk utvikling av et bachelorprogram i retorikk etter at samarbeidet med HF er avsluttet, men når ansettelsen av en ny sakprosaprofessor ved Infomedia er gjennomført vil Forskningsgruppen for retorikk, demokrati og offentlig kultur i samarbeid med programrådet for Medier og kommunikasjon overveie muligheten for og eventuelt presentere et forslag til instituttet. En ny utvikling vil avhenge av utredning og vurdering i forhold til faglig innhold, faglige ressurser, og administrative ressurser, samt vurdering av mulig, og evt. forpliktende samarbeid, med HF-miljøene.

INFO:

1. Vurderer å endre til 10 poeng på master, på flere kurs, samt opprette en permanent erstatning for INFO300
2. Programmet skal inngå som partner i ny bachelorgrad i geofag og informatikk, dette arbeidet er godt i gang, og representant som skal representere instituttet i programråd er i ferd med å utpekes.
3. Vurderer å legge til rette for flere seminarer (uten seminarleder, kun booke rom).
4. Alle DATA-fagene utenom DATA110 vurderes nedlagt.
5. DIGI114 skal utredes som EVU-tilbud, koordineres av styringsgruppen for DIGI i samråd med UiB Videre og instituttet.

AIKI ser på muligheten for å endre rekkefølgen på noen emner.

MIX:

1. Ønsker å bytte om på funksjonen til MIX114 og INFO161, slik at både INFO- og MIX-studenter lærer webdesign (MIX114), og kurset i interaksjonsdesign og HCI (INFO161) gis de det er mest relevant for (MIX-studenter).
2. Ønsker å etablere et nytt bachelorkurs på 10 studiepoeng i tredje semester til erstatning for INFO125 Datahåndtering, dersom de får ressurser til det. Dette knytter seg til at studentene har mindre bruk for databaseferdigheter enn for eksempel 3D-modellering, VR og AR i en passende kombinasjon.
3. Ønsker å etablere et nytt masterkurs på 15 studiepoeng i andre semester, dersom de får ressurser til det. Sonderer muligheter for å lage enten: teorikurs, kurs i dataspill eller reaktivere «INFO362 Forskingstema i IKT-støtta samarbeid (CSCW)».
4. På lengre sikt ser MIX for seg å styrke vekten på innovasjon og entreprenørskap i bachelorutdannelsen på tvers av alle kursene, samt styrke kontaktflaten med

Media City Bergen og andre relevante næringsaktører i Bergen, og styrke den tekniske dimensjonen ved utdanningen, uten å ende opp med å ligne for mye på informasjonsvitenskap.

5. På lengre sikt ønsker MIX å styrke mastergradens særegne profil, der studentene utfører utviklingsprosjekt med forskningsbasert evaluering, som er en original tilnærming som kan profileres bedre både internt og eksternt. Programmet ønsker å styrke kontakten mellom masterstudiet og forskningsmiljøer som Media Futures og Digital Narrative, og hjelpe studenter til å gjøre utviklingsarbeid som supplerer den analytiske forskningen i disse miljøene, samt ha næringsorienterte utviklingsprosjekt som holder høy akademisk standard.

KOGNI vurderer fremdeles muligheten for master, opprettelse av BA-oppgave, inkludering av AIKI-kurs, tilgang til psykologi-master og nytt opplegg for seminarundervisning på KOGVIT101

TVP Rapporterer at de planlegger mer undervisningssamarbeid med JOU, og også en muligens inkludering av MIX i 3. semesterprosjekter i fremtiden. Ved TVP har det lenge vært store frustrasjoner grunnet mangel på oppdatert og relevant teknisk utstyr. Her har det skjedd flere forbedringer de seneste årene, og man har også planlagt å involvere studentene tettere i innkjøpsplanlegging for å kunne imøtekomme deres behov bedre.

JOU har flere planer om samarbeid:

1. 1. semester, BA: samarbeid med TVP (3. semester) om intervjueteknikk og liveproduksjon.
2. 4. semester: to kurs (datajournalistikk og kulturjournalistikk) der om lag halvparten av plassene er åpne for studenter fra andre program (MEVI tungt inne her)
3. Etablering av KI-emne på evu-masteren, i samarbeid med MIX
4. Felles forelesninger og seminarer med eksterne, feks dokumentar, TVP og JOU.
5. Dronesertifikat, kurssamarbeid NRK, TVP og JOU.
6. Økt formidlings- og lese-kunnskap, Bymag. MIX og JOU
7. Samarbeid Master i manus og JOU. I Kulturkritikkmodul
8. Eksamensleveranser, samarbeid studenter TVP og JOU.
9. Workshops MIX, JOU, TVP 3D-fortellinger, metaverse

Det tidligere felles programrådet for JOU/TVP/MAN ble i begynnelsen av 2024 vedtatt oppsplittet til JOU og TVP/MAN av instituttrådet, etter initiativ fra fagmiljøene selv.

Rektoratets tema

Kobling mellom forskning og utdanning

Forskningsbasert undervisning er det sentrale i alle våre program, og forskning blir innlemmet på naturlige måter i alle deler av studiene. Dette skjer særlig ved at undervisningen ved instituttet i all hovedsak er utført av professorer, førsteamanuensiser og førstelektorer (med phd), som formidler sine forskningsperspektiver og -prosjekter i den daglige undervisningen. Studenter innlemmes også i forskningsgruppens aktiviteter, og dette gjelder særlig masterstudenter.

Samtidig tilbyr vi flere praktiske og profesjonsorienterte utdanninger og det er i disse studiene viktig at integrering av teori og forskning skjer på måter som studentene opplever som relevante for den praktiske utviklingen, og i tråd med utviklinger i bransjen. For å imøtekomme dette gjennomfører f.eks. Journalistikk egne workshops/kurs med oppdatert kunnskap, på alle nivå. Mens MIX

tilstreber utvikling av forskning som er produksjons- og praksisorientert, med særlig fokus på bl.a. medieinnovasjon og designvitenskap. Ved TVP ønsker man også at det utvikles rom for mer praksisbasert medieforskning ved Infomedia, og større naturlige treffpunkt mellom MCB-programmene, studenter og forskere og forskningsgrupper. Det starter en ny Phd i mai, som er ansatt for å gjennomføre en praksisbasert avhandling, og at det er utlyst stipender for praksisbasert forskning.

Utdanningskvalitet, studentaktiv læring, varierte vurderingsformer og gjennomføring

Studentaktiv læring:

Å styrke utdanningskvaliteten gjennom studentaktiv læring har lenge vært prioritert ved instituttet og ulike programmer tilnærmer seg dette naturlig nok på ulike måter.

På MEVI har man for eksempel innført workshops som en regulær del av undervisningen, og flere kurs er basert på å involvere studenter i gruppearbeid, pågående forskningsprosjekt, eller aktiviteter som stimulerer studentaktiv læring. Høsten 2024 var for eksempel emnet MEVI224 i sin helhet tilknyttet det nyoppstartete NFR-prosjektet «Understanding Male Gamers». Studentene fikk innblikk i helt ferske problemstillinger, og var også invitert på prosjektets Kick-off seminar, der de fikk overvære internasjonale «key note» speakers. På emnet ble det også gjennomført et Live-rollespill, med studentene som deltakere. Tilbakemeldinger og karakterer på emnet var svært tilfredsstillende.

INFO- og MCB-fagene jobber aktivt med å integrere teori og praksis, og studentaktiv læring er helt sentralt gjennom hele løpet, på alle nivå. De ulike programmene har ulike relevante tilnærminger til dette.

På JOU gjøres f.eks. hele klassen til en redaksjon som publiserer flere artikler for dagen i en periode over 6 uker. Her jobber studentene etter samme kriterier som en avisredaksjon (Bymag).

MIX-programmet har gjennom HK-dir-tiltaket TekLab arbeidet systematisk med studentaktiv læring i tre år, og er nå i ferd med å integrere de mest verdifulle løsningene. TekLab har fokus på prototyping med påfølgende offentlig StudentDemo. Både bachelor- og masterstudenter lager prototyper på løsninger for eksterne partnere, og får stort ansvar for kvalitetene. Programmet er i ferd med å innføre faste «demo-arrangement» ved slutten av hvert semester på alle MIX-kurs, og dette gjør at studentene må ta et stort ansvar for kvaliteten på sine bidrag. MIX-programmet har også et spesielt sterkt fokus på å ansette studenter som «medlærere», og de bidrar til undervisningen i metoder og øvelsesarbeid definert.

Variasjon i vurderingsformer:

Våre programmer bruker mange ulike vurderingsformer. I tillegg til skole- og hjemmeeksamen, og obligatoriske oppgaver (også multiple choice besvarelser), kan dette

innebære mappeoppgaver og muntlige (praktiske) presentasjoner og eksaminasjoner. På noen kurs er også rapport og erfaringsnotat vurderingsform.

Emnet MEVI222 er et eksempel på hvordan nytenkning i vurderingsformer vektlegges. Her har emneansvarlige satt i gang arbeid der studentenes gruppebaserte involvering i forskningsprosjekt, og presentasjon av analyser basert på dette, skal gjøres til det studentene skal vurderes ut fra. Endringene planlegges å erstatte hjemmeeksamen med gruppepresentasjon og individuell muntlig eksamen. Hovedmålet er å sette praktisk metodelæring i fokus, samt imøtegå utfordringer knyttet til juks og Chat GPT. Dette er også et prosjekt det søkes utdanningsstrategiske midler til å gjennomføre.

MIX-programmet kombinerer tradisjonelle vurderingsformer som skriftlige emneoppgaver og mappeinnleveringer med vurdering på basis av prototyper på nye tekniske løsninger, men ønsker

å innføre sensorvurdering av offentlige demo- eller pitcharrangementer, for å kunne øke vekten på muntlig og audiovisuell fremføring. De ønsker også å innføre podkast/lydprogram som eksamensinnlevering, slik at studentene kan vurderes i muntlig resonneringsevne.

Gjennomføring:

Våre programmer har jobbet lenge med å få opp oppgjennomføringsgraden, og lagt om studiene i forhold til dette.

INFO har for eksempel jobbet med å innføre nytt opplegg for MA, som innebærer at INFO300 er avvirket, til fordel for helt nytt opplegg fra og med 2024-kullet, der faste ansatte formulerer ferdige problemskisser til studenter.

På Journalistikk har man omstrukturert både MA og BA slik at teori og praksis er bedre integrert og studentene får et bedre grunnlag for å fullføre.

MIX jobber med å forbedre formidlingen av hva MIX-programmet dreier seg om, både på UiBs nettsted og i eksterne sammenhenger. Jo bedre søkerne forstår hva programmet dreier seg om, jo mer sannsynlig er det at de fullfører studiet.

Kontakt mellom studenter og arbeidsliv

Flere av våre studier er direkte arbeidslivsrelevante; vi utdanner kandidater som kan jobbe i medie- og informasjonsbransjen, det være seg som journalister og med annet redaksjonelt arbeid, som TV-produsenter, regissører, kinematografer, klippere, lyddesignere eller manusforfattere for Film og TV, web-designere, programmere, IT-ansvarlige, kommunikatører, osv.

Flere av våre studenter er i tett kontakt med bransjen gjennom hele studiet, og læres opp i metoder og programmer som er relevante i dagens mediebransje. Undervisningen følger ofte samme prosedyre og arbeidsrytme som det som kreves i bransjen. Undersøkelser viser at studentene får relevante jobber, ofte underveis i studiet eller like etter avsluttede studier.

Flere av våre program har daglig samarbeid med bransjen, og både nasjonale og internasjonale bransjeaktører har både emneansvar, er involvert i veiledning og gjesteundervisning. I år hadde vi for eksempel besøk av VR film-skaper Joe Hunting, BBC dokumentarist Alvaro Alvarez, og VFX supervisor Bill Wise.

I tillegg tilbyr flere av våre programmer arbeidslivpraksis som en viktig del av studiet og noe vi gjennomfører på flere av programmene, både i ett og flere semestre.

HK-dir-prosjektet TekLab har gjort at MIX-programmet har kunnet ha en tung satsning på arbeidslivsrelevans over flere år, både på bachelor og master. Seks firmaer har hatt et offisielt samarbeid med finansiering. MIX-programmet har obligatorisk bedriftssamarbeid på tre bachelorkurs, nemlig MIX100, MIX203 og MIX250 og frivillig bedriftssamarbeid på master, nemlig MIX350.

En utfordring for flere av våre utdanninger er imidlertid knyttet til hvilke forventninger studenter har til kontakten med arbeidslivet. Studentene ved Infomedia, særlig på bachelor, gir for eksempel i Studiebarometeret uttrykk for at tilknytningen mellom studier og arbeidsliv kunne vært bedre. Dette handler ikke om at de ikke får relevant jobb etter endt utdanning, men at de har visse forventninger til kontakt mellom bransjen utdanningen som ikke innfris.

I 2022 ansatte vi en egen klyngekoordinator som har særlig ansvar for å styrke kontakten mellom studier og arbeidslivet. Klyngekoordinatoren følger opp praksisstudentene, og jobber også tett med de ulike programrådene for å imøtekomme spesifikke behov, praksisorganisering og oppfølging av studenter på en adekvat måte. Klyngekoordinator jobber med å styrke instituttets kontakt med bransjen, gjennom organisering av bransjebesøk, deltakelse på bransje arrangement og invitasjon av aktører fra bransjen til å holde gjesteforelesninger ol. Å styrke relasjonen mellom arbeidsliv og studier handler også om å få et bedre grep om studentenes forventninger, og å tydeliggjøre for dem hvilke bånd som er der og hvordan utdanningen deres er arbeidslivsrelevant i et kort og lengre perspektiv. Dette handler også om kommunikasjon, og å håndtere forventninger.

MIX-programmet setter i gang tiltaket «Innovasjonsdagene» våren 2024. Målet er å styrke studentenes evne til verdiskapning underveis i studiet. Den første samlingen skjer i februar og den andre i mai. Det planlegges to slike samlinger pr. semester. Faglærer Joao Ribeiro er sentral i dette tiltaket.

Erasmus+-prosjekter for kvalitetsutvikling i utdanning

INFO er involvert sammen med UIBs-partnere i CHARM-nettverket med å lage en Europeisk master i kunstig intelligens.

MIX planlegger i forlengelsen av HK-dir-prosjektet TekLab et Erasmus+ prosjekt med skandinaviske partnere. Søknad sendes i løpet av 2024.

Studenter fra utenfor EU/EØS/Sveits

Masterprogrammet til MIX er engelskspråklig, og åpent for internasjonale søkere fra innen EU/EØS/Sveits. MIX ønsker i fremtiden å utvikle samarbeid med asiatiske land slik som Vietnam.

Utover dette er ikke noen av våre gradsprogrammer åpne for studenter fra utenfor EU/EØS/Sveits, med unntak av de som reiser på utveksling til UiB på bilaterale avtaler og tar våre tilgjengelige enkeltstående engelskspråklige emner.

Per dags dato har ikke instituttet noen ordinære utvekslingsavtaler med institusjoner utenfor EU/EØS/Sveits, og har heller ingen konkrete planer om å inngå noen slike. Følgelig arbeides det ikke aktivt med å rekruttere internasjonale studenter fra utenfor EU/EØS/Sveits.

Det skal dog nevnes at journalistikkutdanningen, gjennom Senter for undersøkende journalistikk (hjemmehørende ved instituttet) i 2022 inngikk en avtale med American University i Washington D.C., USA, som innebærer at 5 av våre masterstudenter på undersøkende journalistikk får reise på hospiteringsbesøk dit hvert år, og vice versa. Avtalen kom i stand etter at Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse (HK-dir) innvilget flere millioner til Infomedias prosjekt ved Senter for undersøkende journalistikk (SUJO) for å utvikle varige samarbeidsrelasjoner med USA innen undersøkende journalistikk.