



UNIVERSITETET I BERGEN

*Institutt for informasjons- og  
medievitenskap*

Ranveig Lote

Dato

28.03.2025

Referanse

2025/1550

## **Studiekvalitetsmelding 2024-25 for Institutt for informasjons- og medievitenskap**

Vi viser til brev fra Det samfunnsvitenskapelige fakultet (SV-fakultetet) datert 25.01.2025 om bestilling til instituttene av studiekvalitetsmelding for studieåret 2024-25. I tråd med at det åpnes for at våren 2024 kan innlemmes i meldingen i en overgangsperiode, følger herved Studiekvalitetsmeldingen for vår og høst 2024 og for vår 2025 fra Institutt for informasjons- og medievitenskap (Infomedia). Meldingen ble behandlet og vedtatt i Instituttrådsmøtet ved Infomedia 27.03.25.

Målt i antall studenter er Infomedia det største instituttet ved SV-fakultetet med 1587 registrerte studenter i 2024. Det er også det instituttet som har hatt den største veksten i antall studenter det siste året, på ca. 30,5 %. Økningen på instituttet skyldes i hovedsak det nye etter og videreutdannings (EVU)-tilbudet DIGI614 - Grunnkunnskap om Kunstig Intelligens (2,5 stp), som står for 373 av antall registrerte studenter, ifølge tall rapportert til Database for statistikk om høyere utdanning (DBH 2024).

Studentene våre fordeler seg over 14 ulike studieprogram/studietilbud. 7 av disse er bachelorprogram, mens 5 er master (BASV-AIKI, BASV-INFO, BASV-JOU, BASV-KOGNI, BASV-MEVI, BASV-MIX, BASV-TVP, MASV-INFO, MASV-MAN, MASV-MEVI, MASV-MIX, MASV-UJO). I tillegg tilbyr instituttet 2 årsstudium (ÅRSV-INFO, ÅRSV-MEVI). INFO, KOGVIT og AIKI er datafaglige studieprogrammer, mens de andre er medievitenskapelige. MIX-programmene er sammensatt av både informasjonsvitenskap og medievitenskap. Instituttet huser også EVU-programmet Erfaringsbasert masterprogram i gravejournalistikk, som er et etter- og videreutdanningsprogram på masternivå for journalister. I tillegg er instituttet involvert i ITØK-programmet, der vi har en representant i programrådet, og ansvar for DATA-emner for studenter som ikke er på et datafaglig studieprogram. Dette er nå kun bestående av 10-poengsemnet DATA110 (vår). I tillegg holder Infomedia fire emner i DIGI-pakken (UiB-satsningen «Digital forståelse, kunnskap og kompetanse»), som ble startet opp for alle studenter ved UiB høsten 2022. Dette inkluderer emnene DIGI114, DIGI115, DIGI117, samt nyvinningen DIGI614 (nevnt over).

**Postadresse**

Universitetet i Bergen  
Institutt for informasjons- og  
medievitenskap  
Postboks 7800  
N-5020 BERGEN

**E-post:**

post@uib.no

**Organisasjonsnummer**

874 789 542

**Saksbehandler**

Joakim Dahl Haaland  
Telefon: 55583316  
Mobil:  
E-post: Joakim.Haaland@uib.no

Høsten 2025 vil man også tilby EVU-varianter av DIGI115 og DIGI117, som får kodene DIGI615 og DIGI617. Av denne grunn forventer vi en enda større økning i antall studenter registrert på instituttet ved utgangen av 2025 sammenlignet med i fjor.

Våren 2024 vedtok instituttet å legge ned Master i Manusutvikling (MASV-MAN) på grunnlag av ressurssituasjonen på fakultetet. Kullet som ble tatt opp høsten 2024 er det siste på faget. Mens programmet TV-produksjon endret navn til Bachelor i Film- og TV-produksjon, ble programmene for journalistikk og film- og TV-produksjon vedtatt skilt i to ulike programråd.

Ved inngangen til 2024 var studieprogrammene ved Infomedia dermed organisert under **7 (INFO, MEVI, KOGNI, AIKI, MIX, TVP, JOU)** ulike programråd, som er rådgivende og saksforberedende organer for instituttrådet og ledergruppen i alle saker som har å gjøre med undervisning, fagutvikling, evaluering, læringsmiljø og studiekvalitet.

Instituttet holdt 21. februar 2025 et undervisningsseminar hvor alle programrådene var representert og leveransen til studiekvalitetsmeldingen var tema. På seminaret presenterte alle programmene innlegg basert på innholdet i malen til meldingen. Utformingen av denne meldingen har blitt til gjennom presentasjonene og diskusjonene på dette seminaret.

### **Oppfølging av Studiekvalitetsmeldingen 2023 og planer for 2025**

Arbeidet med å skape økt samarbeid om undervisning og studiekvalitet på tvers av programmene på instituttet gjennom undervisningsgruppen har funnet en fast form som fungerer godt. I 2024 bestod dette samarbeidet hovedsakelig av to heldags undervisningsseminarer der programrådslederne, undervisningsleder og studieleder deler og diskuterer planer og overordnede målsettinger og utfordringer med undervisning og kvalitetsutvikling og -evaluering. I 2025 må ny undervisningsleder vurdere om det er behov for å endre tidspunkt for heldagsseminarene ettersom UiB går fra å utarbeide studiekvalitetsmelding for studieår i stedet for kalenderår.

Instituttet satte i 2023 og 2024 av midler i instituttbudsjettet til kvalitetsutvikling av egne studietilbud og studietiltak. 4 arbeidsgrupper ble etablert, med mandat til å utrede seminarundervisningen ved INFO, strategiske undervisningstiltak ved MEVI, tverrfaglige synergier ved MCB samt koplingen mellom alle våre utdanninger og arbeidslivsrelevans. Arbeidet er konkludert, og alle prosjektene gav verdifull kunnskap og noen resultater som vi tar med oss videre i kvalitetsarbeidet. Arbeidet gav:

- 1) Innsikt i en omfattende undervisningsportefølje, som gjør oss bedre rustet til å justere omfanget av undervisningsoppgaver i takt med den økonomiske situasjonen nå og i fremtiden (vi har blant annet endret på innholdet i alle emnebeskrivelsene på INFO som gjelder obligatorisk undervisningsaktivitet for å kunne ha mer fleksibilitet til å justere på dette fra semester til semester).

- 2) En revisjon av bachelorprogrammet i Medier og kommunikasjon, hvor man har fått inn mer metode, akademisk skriving, studentaktiv læring, alternative vurderingsformer og økt søkelys på å gjennomføre en dedikert bacheloroppgave. Arbeid med masterprogrammet langs de samme linjene er neste punkt på listen.
- 3) Utvidet samarbeid mellom Film- og TV-produksjon og Journalistikk i tredje semester (intervjuteknikk-modul med live-avvikling). Samarbeidstankene tas også videre i en arbeidsgruppe mellom TVP og JOU denne våren (se mer under «Planer for endring i studieporteføljen»).
- 4) Verdifull innsikt i hvordan studentene våre forstår spørsmålene om arbeidslivsrelevans i Studiebarometeret, og hvordan vi kan jobbe med å forbedre disse resultatene i fremtiden. Arbeidet bidro også til å gjøre emneansvarlige og forelesere bevisste på betydningen av å tydeliggjøre arbeidslivsrelevans i alle kurs, og jobbe med spørsmålet kontinuerlig (se svar på rektoratets spørsmål).

For videre planer for de enkelte studietilbudene i 2025, se «Planer for endring i studieporteføljen», samt svar på «utdanningsutvalgets prioriteringer for 2025», under.

## Emne- og programevaluering

Instituttet gjennomførte i 2024 en programevaluering (MASV-MEVI), som i skrivende stund er under vurdering av Studiekvalitetskomiteen ved fakultetet. I henhold til studiekvalitetssystemet ved UiB gjennomførte man også totalt 26 fullevalueringer (studentevaluering og emnerapport) av emner. I emnene som ikke ble fullevaluert, leverte de emneansvarlige egenvurderinger. Alt evalueringsmateriale er i tråd med systemets krav lastet opp i UiBs studiekvalitetsbase. Det er også de innkommende rapportene fra våre programmers eksterne fagfeller.

Under følger en kort oppsummering av evalueringer av emner på de enkelte program i 2024 og beskrivelse av hvordan disse vil bli fulgt opp. Siden oppsummeringen er basert på tilbakemeldinger fra ulike programledere, bærer den preg av hva de enkelte programmer har vektlagt å fremheve.

|                                    | Punkter fra evaluering                                                                                                                                             | Plan for oppfølging                                                                                                   |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kognitiv vitenskap (KOGNI):</b> |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| KOGVIT101:                         | Brukt tid i 2024 på å knytte forelesninger mot essay. Ble godt mottatt hos studentene. Emneansvarlig melder om stor sensurbyrde. Studenter ønsker flere seminarer. | Vurdere å bruke flere sensorer knyttet til vurdering av essay.<br><br>Uklart om det er ressurser til flere seminarer. |
| INFO282:                           | Emneansvarlig melder om mye rettellesarbeid. Studentene vil ha                                                                                                     | Har endret vurderings-former så det blir mindre å rette.                                                              |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | bedre samsvar mlm oppgaver og pensum.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                           |
| LING122:                                   | Gjennomgående gode tilbakemeldinger.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                           |
| KOGNI - programsensor                      | Foreslår forbedringer som bedre integrasjon mellom kursene og økt fokus på spesialiseringer som psykologi.                                                                                                                                                                                                                                                | Er i positiv dialog med psyk. fak. om mulighet for psykologi-spesialisering                                                                               |
| <b>Medie- og interaksjonsdesign (MIX):</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                           |
| MIX114                                     | Studentene ønsker mer teknisk kunnskap om webdesign. Synes det er vanskelig.                                                                                                                                                                                                                                                                              | Økt fokus på teknisk kunnskap og designmetode.                                                                                                            |
| MIX204                                     | Kurset er redusert til 20 stp (fra 30 stp.).<br>Studentene ønsker økt arbeidsrelevant bruk av data analytics.                                                                                                                                                                                                                                             | Valgfag supplerer reduksjon i størrelse.<br><br>Mer dialog mellom studenter og firmaer.                                                                   |
| MIX203                                     | Læringsmålene spriker, og læringen bør få sterkere fokus. Designmetode bør introduseres tidligere.                                                                                                                                                                                                                                                        | Revidert kursplan fra høst 2024. Sterkere sammenheng mellom prototyping og evaluering. Designmetode flyttes til MIX114.                                   |
| MIX100, MIX250 og MIX301                   | Disse kursene fungerer godt utfra evalueringer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                           |
| MIX303                                     | Kurset var for stort (30 stp) og kurset ble redusert til 15 stp fra 2024.                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Bør videreutvikles mht. helhetlig masterutdanning. Bør reduseres (10 stp) og suppleres med valgfag fra MEVI og INFO.                                      |
| MIX - programsensor                        | Til tross for dårlig score i Studiebarometeret, viser intervjuer med studenter at de er godt fornøyde etter fullført utdannelsen. Programmet har godt omdømme og gode søkertall.<br><br>Regler for masteroppgaven (praktisk og teoretisk, samskriving og nærings- og forskergruppe-samarbeid) gjør at andreåret på master er mer positivt enn det første. | Kursporteføljen bør ha tydeligere kurs, og preges mindre av faglærernes interesser.<br><br>MA-programmets identitet må tydeliggjøre, som i BA-programmet. |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Informasjonsvitenskap (INFO):</b> |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                  |
| INFO135, INFO216, INFO284, DATA110   | Studenter og forelesere stort sett fornøyde.                                                                                                                                                                             | Foreleser følger opp, evt. orienterer ny emneansvarlig om mindre punkter.                                                        |
| INFO110, AIKI200, INFO215            | Planlagt evaluert av foreleser, vår 2025.                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                  |
| Programsensorrapport (MA/BA)         | <p>Foreslår forbedringer som bedre innhenting av studenttilbakemeldinger og økt yrkesrelevans.</p> <p>Studenttilfredsheten er generelt god, men det er rom for forbedringer i undervisningskvalitet og organisering.</p> | Vurderer tiltak for bedring av svarprosent på evalueringer. Vurderer flere gjesteforelesere fra yrkeslivet i relevante bransjer. |
| <b>Journalistikk (JOU):</b>          |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                  |
| JOU 100:                             | Er ennå ferskt, men har funnet sin form i hovedsak.                                                                                                                                                                      | Endringer avhengig av timelærer-ressurser                                                                                        |
| JOU 103:                             | Har funnet sin form                                                                                                                                                                                                      | Avhengig av timelærer-ressurser.                                                                                                 |
| JOU 251                              | Nytt bacheloroppgave-kurs blir evaluert etter våren 2025.                                                                                                                                                                |                                                                                                                                  |
| JOU 102                              | Har funnet sin form.                                                                                                                                                                                                     | Avhengig av timelærer-ressurser.                                                                                                 |
| JOU - programsensor                  | Ikke levert rapport pdd.                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                  |
| <b>Film- og TV-produksjon (TVP):</b> |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                  |
| TVP102 – V24                         | Dårlig svarprosent. Ny innretning på videoessay-modulen hadde utfordringer.                                                                                                                                              | Emneansvarlig har gått tilbake til tidligere videoessay-innlevering.                                                             |
| TVP100 – H24                         | Fritekstsvar. Snittsvar på spørsmål om samlet tilfredshet var over 5 (på skala fra 1-6).                                                                                                                                 | Ikke behov for endringer.                                                                                                        |
| TVP - programsensor                  | Ikke levert rapport pdd.                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                  |
| <b>Kunstig intelligens (AIKI):</b>   |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                  |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AIKI100                                | Dårlig koordinering mellom forelesere, og hyppige skift av forelesere underveis.<br>Seminarene får gode tilbakemeldinger.<br>Obligatoriske besvarelser skrevet veldig dårlig.<br>Endel tekniske problemer.                                 | Kurset har behov for en mer stabil kurskoordinator som ikke har andre undervisningsoppgaver ved siden av.<br><br>Dette er vanskelig å endre pga. ressursituasjonen.                                          |
| AIKI110                                | Studenter melder om at emnet er lite interessant og nyttig.<br>De opplever å ikke vite hva de skal testes i på eksamen.<br>NB: lav svarprosent.                                                                                            | Forbedre emnedesignet for å skape bedre samsvar mlm studenters forventninger og kursets innhold. Få mer stabil kursholder over flere år.                                                                     |
| AIKI210                                | Studenter opplever at læringsmålene er klare, men emnet er arbeidstungt.<br>Noen ønsket oppsummeringsvideoer/notater, og mindre pensum før hver forelesning.<br>NB: lav svarprosent                                                        | Kurset (som er nytt) trenger tid til å finne form og stoff.                                                                                                                                                  |
| AIKI200                                | Studenter etterlyser mer kunnskap om hvordan en ba-oppgave skal se ut, og sitatpraksis.<br><br>De ønsker også mer veiledet undervisning og oppgaver.<br>NB: lav svarprosent.                                                               | Kurset trenger tid til å utvikle seg og mer undervisningsressurser (mentorer, timebasert) særlig mht. gruppeveiledning.<br><br>Flere prosjekteralternativer trengs.                                          |
| AIKI – fra programsensor               | Etterlyser mer utfyllende emnebeskrivelse som også beskriver teori, basiskunnskap og tydeligere læringsmål.<br>Etterlyser tydeligere tilknytning til industrien (både program og kurs).<br>Vurdere muligheten for å tilby mastergrad i AI. | Forbedre emnebeskrivelsen, og læringsmålene.<br>Styrke studenters opplevelse av arbeidslivsrelevans. Knytte flere AIKI200 prosjekter til industrien.<br><br>MA ikke mulig med dagens undervisningsressurser. |
| AIKI – fra Studiebarometeret           | Lav score på arbeidslivsrelevans (program og kurs).<br>Studentene rapporterer å bruke lite tid på studiet sammenlignet med det som er forventet (750 stp på 30 stp).                                                                       | Tydeliggjøre målet: mer enn å lære håndverk, lære “how to think”.<br>Vurdere mismatch mellom studentenes krav og tiden de investerer.                                                                        |
| <b>Medier og kommunikasjon (MEVI):</b> |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                              |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MEVI224/224B Medieteknologi og samfunn       | Studenter har lenge etterlyst tydeligere sammenheng mellom emnebeskrivelse, pensum og forelesninger, men vært fornøyd med fokus på dataspill, kjønn og identitet.                                                                                                                             | Emnet tas tilbake i sin opprinnelige form med søkelys på medieteknologi og samfunn. Bli tverrfaglig ved Infomedia (INFOMEVI224). Lars Nyre tar over.                                                                                                                                                                    |
| MEVI222/222B Mediebruk, identitet og samfunn | Gode erfaringer med studentaktivt arbeid. Særlig obligatorisk leseseminar.                                                                                                                                                                                                                    | Muntlig eksamen anbefales                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| MASV-MEVI (Masterprogrammet)                 | Gjennomføring; frafall og kandidatproduksjon; kvalitet, kvalitetssikring og faglig innhold; undervisningsressurser og -måter, arbeidsinnsats for studentene: arbeidsrelevans for studiet; samt fagmiljøets forutsetninger for å drive god pedagogisk og forskningsbasert utdanningsvirksomhet | Styrke dialogen med studenter, stab og fag-/praksismiljø om faglige utfordringer og muligheter feltet kommunikasjon, teknologi og medier står overfor.<br><br>Utforske muligheter for faglig samarbeid med andre studieprogram på institutt<br><br>Mål om at flere av kandidatene leverer masteroppgave på normert tid. |
| MEVI - programsensor                         | Mandat: vurdere masterprogrammet<br><br>Funn: foreslår forbedringer som økt mediefaglig fordypning og bedre struktur på masteroppgaveprosessen<br><br>Det er behov for mer tid til mediefaglige emner i de første semestrene og en mer effektiv planlegging av arbeidslivspraksis.            | Vurderer revisjon av masterprogrammet                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Gjennomføringstall

Under kommer en kort oppsummering av gjennomføringstall på hvert program i 2024 (tall hentet fra Tableau, 14.03.25), samt kommentarer til disse.

Gjennomføringsrate på normert tid (2021-kullet), bachelor i 2024:

BASV-INFO: **55,7%** (2020-kullet: 48,2%, 2019-kullet: 54,0%)

BASV-AIKI: **43,3%** (første kull i 2021)

BASV-KOGNI: **46,2%** (2020-kullet: 50%, 2019-kullet: 48,5%)

BASV-MEVI: **65,3%** (2020-kullet: 63,0%, 2019-kullet: 54,1%)  
BASV-JOU: **51,6%** (2020-kullet: 53,8%, 2019-kullet: 52,0%)  
BASV-TVP: **50,0%** (2020-kullet: 74,2%, 2019-kullet: 81,3%)  
BASV-MIX: **58,8%** (2020-kullet: 71,4%, 2019-kullet: 67,5%)  
(kilde: Tableau, STAR-rapporter - Studieprogramledere – Gjennomstrømming)

Kommentar: Alle instituttets bachelorprogrammer hadde en høyere gjennomføringsrate på normert tid i 2024 enn det generelle gjennomsnittet for alle bachelorprogrammene ved UiB i 2023 - som var på «rundt 43%» for 2020-kullet (Kilde: SV-fakultetets *Resultater innen utdanningsfeltet – rapportert til DBH våren 2024*).

De fleste har relativt stabile tall, men spesielt bachelorprogrammet i medier og kommunikasjon har opplevd en markant stigning i gjennomføring på normert tid de siste årene, noe som er gledelig. Dette programmet var også det med høyest gjennomføringsrate på normert tid ved hele SV-fakultetet i 2024 (Kilde: SV-fakultetets *Resultater innen utdanningsfeltet – rapportert til DBH våren 2024*).

Noe bekymringsverdig er det at BASV-MIX og BASV-TVP har opplevd ganske store fall i normert gjennomføringsrate siden fjoråret, men det skal bemerkes her at dette er små programmer som er spesielt sensitive for slike utslag i enkeltår. Det skal også nevnes at begge programmene fremdeles hadde en gjennomføringsrate på normert tid på over 50% i 2024, noe som normalt ville blitt sett på som bra for et typisk SV-bachelorprogram.

De datafaglige programmene AIKI og KOGNI har lavest gjennomføringsrate ved instituttet, men for sistnevnte er den ganske stabil. For AIKI var dette det første kullet som fullførte programmet, og man må derfor se an utviklingen over noen flere år for å forstå om dette kun skyldes oppstartsproblemer, eller om programmet har et dypere problem med gjennomføring. Det skal her nevnes at flere fra det opprinnelige startkullet fremdeles er aktive på programmet (5), noe som forhåpentlig vil bringe den totale gjennomføringen for kullet betydelig opp innen utgangen av vårsemesteret 2025.

For BASV-INFO sin del er utviklingen de siste årene svært gledelig, og spesielt 2024 var et godt år for gjennomføring, hvor man gikk opp til 55,7% på normert tid. Dette er både et solid hopp fra i fjor (48,2%), og betydelig høyere enn for kullene som startet på programmet for rundt ti år siden, da gjennomføringsraten svingte mellom så lavt som 22% (2015-kullet) til å stort sett ligge stabilt et sted på 30%-tallet.

Gjennomføringsrate på normert tid (2022-kullet), master i 2024:

MASV-INFO: **81,8%** (2021-kullet: 66,7%, 2020-kullet: 50,0%)  
MASV-MEVI: **51,6%** (2021-kullet: 33,3%, 2020-kullet: 52,0%)  
MASV-MAN: **50,0%** (2021-kullet: 71,4%, 2020-kullet: 83,3%)  
MASV-MIX: **61,5%** (2021-kullet: 100%, 2020-kullet: 88,9%)  
MASV-UJO: **68,8%** (2021-kullet: 50,0%, 2020-kullet: 33,3%)  
(kilde: Tableau, STAR-rapporter - Studieprogramledere – Gjennomstrømming)

Kommentar: Gjennomføringsraten på normert tid på masterprogrammene ved instituttet er generelt sett svært god. Spesielt INFO-programmet har opplevd et markant oppsving begge de siste årene (økt med nesten 20% både i 2023 og 2024), men det skal nevnes at dette programmet også hadde svært gode gjennomføringstall før «koronaårene». For MEVI har igjen tallene stabilisert seg på rundt 50% - etter den historiske bunnoteringen på 33,3% i 2023. Selv om dette er en gledelig utvikling, har programrådet for MEVI varslet en ytterligere satsning på økt gjennomføring på normert tid i de kommende årene. For MIX kan tallene virke dramatiske, med en solid nedgang i gjennomføring på normert tid i 2024 (fra 100% i 2023 til 61,5% i 2024), men det skal her nevnes at fullføringsraten skjøt opp til 92,3% med ett ekstra semester for dette kullet – så dette kan ha vært et unntaksår (sammenlignet med de tidligere kullene).

For UJO peker alle pilene oppover. Her har man, som på MEVI, klart å øke med nesten 20% hvert år de siste tre årene. Dette har vært et prioritert tiltak for programrådet, og det er fint å registrere at de har lyktes. For MAN svinger tallene feil vei igjen, men dette er også et utgående program – og det vil av den grunn ikke vurderes eventuelle tiltak her.

## **Opptak**

Bachelor: de fleste av instituttets bachelorprogrammer opplevde en økning i antall søkere i 2024 kontra 2023.

Så mange har søkt på bachelorprogrammene og årsstudiene i årets Samordna opptak (endring fra 2023 i parentes):

Medier og kommunikasjon - **139** søkere på 58 studieplasser (økning på 9%)  
Journalistikk - **189** søkere på 27 studieplasser (-5%)  
Film- og TV-produksjon - **277** søkere på 22 studieplasser (økning på 3%)  
Medie- og interaksjonsdesign - **198** søkere på 33 studieplasser (økning på 20%)  
Informasjonsvitenskap - **185** søkere på 85 studieplasser (-19%)  
Kognitiv vitenskap - **111** søkere på 29 studieplasser (økning på 16%)  
Kunstig intelligens - **123** søkere på 30 studieplasser (økning på 35%)  
Medier og kommunikasjon, årsstudier - **90** søkere på 20 studieplasser (økning på 14%)  
Informasjonsvitenskap, årsstudier - **118** søkere på 23 studieplasser (økning på 23%)

Som følge av dette, er 4 av programmene våre (opp fra 3 i fjor) inne på topp 10-listen over de mest søkte på programmene ved hele UiB per studieplass, og film- og TV-produksjon er sågar nummer 1 på listen (med 12,6 søkere per plass). Deretter følger journalistikk på 5. plass (7,0), medie- og interaksjonsdesign på 6. plass (6,0) og informasjonsvitenskap, årsstudium (5,6) på 7. plass.

Som eneste program opplever bachelor i informasjonsvitenskap en betydelig nedgang (ned 19%), men dette kan nok forklares med at instituttets andre datafaglige utdanninger (kunstig intelligens, kognitiv vitenskap og årsstudium i informasjonsvitenskap) øker sine søkertall tilsvarende og mer.

Det må også bemerkes at instituttet opplever et betydelig antall overgangsstudenter inn til våre programmer, spesielt innen informasjonsvitenskap, slik at det reelle antallet studenter også vil øke en del utover som det fremkommer fra de rene opptakstallene.

Kommentar: Selv om de økende søkertallene er svært gledelig, uttrykker spesielt de praktisk-orienterte mediefagene (JOU og TVP) bekymring i år, som i fjor, for hvordan man kan ivareta mangfoldet blant kandidatene når de høye søkertallene presser poenggrensene for å komme inn på studiene videre oppover. Det anføres to problemer knyttet til dette: Man opplever for det første at studentmassen blir mer og mer homogen, og at hensynet til både kjønnslikestilling og flerkultur forsvinner. I et samfunnsperspektiv er dette alvorlig sett i lys av hvilke journalister og TV-produsenter man utdanner. For det andre kan det høye karaktersnittet bidra til at flere som begynner slutter underveis slik at flere studieplasser blir stående tomme. Dette er knyttet til at de som kommer inn på studiet ikke nødvendigvis er de mest motiverte, og erfaringer med at det hvert år er endel som søker seg inn på andre attraktive studier underveis i løpet. Vi ønsker derfor å kunne benytte seg av en ordning med for eksempel motivasjonsbrev eller opptaksprøver, eventuelt kvoter, i opptakene til disse programmene, for å få mer motiverte søkere og en mer sammensatt studentgruppe (denne kommentaren ga instituttet også i fjorårets melding; *Studiekvalitetsmelding for Institutt for informasjons- og medievitenskap 2023*).

Master: Instituttet opplever svært god ansøking til våre masterprogrammer. Så mange søkte på masterprogrammene i 2024 (endring fra 2023 i parentes):

Medier og kommunikasjon - **105** søkere på 25 studieplasser (økning på 43%)

Undersøkende journalistikk - **70** søkere på 12 studieplasser (økning på 67%)

Manusutvikling for serier - **34** søkere på 10 studieplasser (-33%)

Medie- og interaksjonsdesign - **107** søkere på 12 studieplasser (økning på 30%)

Informasjonsvitenskap - **76** søkere på 32 studieplasser (økning på 38%)

Kommentar: Rekrutteringen til Infomedias masterprogrammer er svært god, og alle programmene, med unntak av det nå nedlagte programmet MASV-MAN, opplevde en solid økning i antall søkere i 2024. Spesielt gledelig var dette for MASV-MEVI, som i 2023 hadde et uvanlig dårlig opptak hvor man ikke klarte å fylle alle plassene. Som notert i fjorårets melding ville instituttet holde et øye med dette, men kan nå fornøyd konkludere med at fjorårets dårlige søknads- og opptakstall var et unntak på MEVI.

## Studieportefølje

### Dimensjonering av studietilbudet

Programrådene har over tid rapportert om vedvarende mangel på undervisningsressurser, fasiliteter og utstyr for å gjennomføre praktisk og teknologisk avansert undervisning. Dette er trolig noe av årsaken til at flere av våre programmer har hatt svake resultater i Studiebarometeret, da slike faktorer påvirker studentenes opplevde studiekvalitet direkte. Særlig for praktisk orienterte programmer, der studentene er avhengige av tekniske fasiliteter og gode støttestrukturer, har denne situasjonen vært utfordrende. Den økonomiske situasjonen ved fakultetet det siste året har ytterligere forverret dette, spesielt gjennom stillingsstopp og begrensede midler til timelærere.

Blant de mest utsatte programmene våre er Film- og TV-produksjon (TVP). Dette er et lite program, som opererer med små marginer og er sterkt avhengig av god praktisk

undervisning. Programmet har 22 studieplasser, og et svært høyt snitt – og studentene forventer naturligvis kvalitet i undervisningen. Mens kvaliteten på vårt tekniske utstyr gjennomgikk viktige forbedringer i fjor, førte fakultetets økonomiske underskudd og stillingsstopp imidlertid til at vi ikke får erstatte vår fast ansatte fotolærer Zulfikar Fahmy som gikk av med pensjon i 2024, noe som naturlig nok skaper store utfordringer for en praktisk utdanning innen film- og TV-produksjon. I mai 2024 vedtok programrådet å legge ned masterprogrammet i manusutvikling (MASV-MAN) som et proaktivt grep for å møte behovet for ressurs sparende omorganisering. Masterprogrammet i manusutvikling er et svært vellykket og godt likt program (faktisk det av SV-fakultetets programmer som kommer aller best ut på Studiebarometeret) men er svært avhengig av timelærere og innleide ressurser. For å styrke bærekraften i TVP-programmet ble det besluttet at ressurser fra MASV-MAN skulle overføres til bachelorprogrammet. Det siste opptaket til MASV-MAN finner derfor sted høsten 2024, og fra høsten 2026 vil programmet avvikles. Studieplassene fordeles da til andre emner og programmer ved Media City Bergen. Til tross for at 20 % av ressursene fra MASV-MAN blir tilgjengelige fra høsten 2025, forblir TVP imidlertid underdimensjonert fordi de to sentrale stillingene ikke erstattes. I tillegg til at Fahmy gikk av med pensjon, mistet TVP i januar 2025 professor Øyvind Vågenes, som uventet gikk bort. Vågenes ledet MASV-MAN, og hans bortgang, og det at vi ikke får erstattet hans stilling, legger ytterligere press på et allerede hardt belastet fagmiljø. Den samlede effekten av manglende erstatning av undervisningsressurser og økonomiske innstramminger setter fagmiljøet under betydelig press og truer kvaliteten og bærekraften til film- og TV-utdanningen ved fakultetet.

Film- og TV-produksjon er ikke det eneste av våre programmer som er preget av tydelig underdimensjonering, og rammes av at avganger ikke erstattes. Informasjonsvitenskap gir tilbakemelding om at de som tidligere har kraftig mangel på undervisere. Selv med to nye stillinger i 2024 klarer de ikke å oppfylle nåværende undervisningsforpliktelser som inkluderer tilbud både på INFO, MIX, AIKI, KOGNI, ITØK, GEOINFF, DATA og DIGI. I tillegg opplever man et økende antall masterstudenter, og flere (blant annet fra AIKI-bachelor) er ventet i fremtiden. Programmet melder om at smertegrensen er nådd, og at de må begynne å legge ned emner. Fagmiljøet vil da starte med de emnene som de mener er minst viktig for utdanningen, men ikke nødvendigvis minst populære blant studentene. Dette vil uansett være en svekkelse av utdanning.

Kognitiv vitenskap (KOGNI) melder i år som i fjor om at veiledningskapasiteten er begrenset, mens sensurbyrden er i overkant tung. Studentene har ytret ønske om flere seminarer. Per i dag er det bare 4. KOGNI-programmet er også et lite men svært populært program med studenter som gjør det over gjennomsnittet bra i alle fag og disipliner, og har et svært høyt karaktersnitt når de tas opp.

Kunstig intelligens (AIKI) melder også om store ressursmangler. Programmet har behov for mer stabile emneansvarlige som ikke har andre undervisningsoppgaver ved siden av. Programmet, som er nytt, aktuelt og veldig populært, trenger tid til å utvikle seg, både mht. emnebeskrivelser, læringsmål, samt flere programspesifikke emner (det er per i dag bare

fire), men hindres av begrensede undervisningsressurser. Programmet kan heller ikke utvikle mastergrad, til tross for at programsjef har etterspurt dette, og behovet kan være der.

Medie- og interaksjonsdesign (MIX) melder om underbemannet undervisningsstab både på master- og bachelor-nivå. Programmet har mistet både akademiske og praktiske faglærere de siste årene, som ikke blir erstattet. Programmet bruker mye vikarmidler til å rekruttere studenter som medlærere. Dette er positivt både sosialt og faglig, men det er sterkt behov for flere profesjonelle undervisere, og programmet er svært sårbart for økonomiske nedskjæringer. Faget var i flere år overbooket både på bachelor og master, men tar nå opp et mer passende antall. I 2023 tok de opp henholdsvis 35 og 22 studenter. I 2024 var tallene 26 og 12.

Medier og kommunikasjon (MEVI) rapporterer som eneste program at de ikke opplever noen utfordringer knyttet til dimensjonering. Undervisningsressursene er gode, selv om stor søknads- og forskningsaktivitet gjør programmet sårbart når det gjelder å dekke bredden programmene (MEVI-BASV og MEVI-MASV). Forskningsinnsatsen gir imidlertid rekrutteringsstillinger til de emne-områdene der staben har frikjøp. MEVI-staben er også involvert i DIGI- og EVU-emner, og bidrar tidvis også på emner på MCB (Men de kan ikke erstatte behovet for praktiske orienterte lærere, som for eksempel en fotolærer).

#### **Planer for endringer i studieporteføljen**

Vi vil gå gjennom endringer slik de er blitt rapportert inn av programrådslederne:

MEVI har som sagt vært gjennom omfattende strukturendringer i BA-graden. Tilsvarende endringer av MA-graden er under planlegging, men vil ikke iverksettes i det kommende året. Programmet vil i løpet av 2025 utvikle to tverrfaglige emner. For det første vil MEVI224 (Media, teknologi og samfunn) overtas av Lars Nyrø, og tilbys som et tverrfaglig emne ved instituttet, under emnekode INFOMEVI224. MEVI jobber også med å utvikle et 15/10-studiepoengsemne på 200-nivå med arbeidstitel *Kommunikasjon, kjønn og identitet*. Emnet er tenkt som et MEVI-emne, men også valgemen for andre program ved instituttet og ved fakultetet. Ansvarlig for å utvikle emnet er Synnøve Lindtner.

På INFO vurderes reduksjon av antall bachelorkurs og mer konkret nedlegging av INFO110 som følge av kraftig underdimensjonering. Emnet får gode evalueringer av studentene, men er det av emnene den faglige staben mener vil gi minst faglige konsekvenser dersom det fjernes. Fra våren 2026 iverksettes et nytt masteropplegg (for startende i 2025-kullet), med 10 stp-strukturen på våren. Dette gir plass til to nye obligatoriske kurs innen metode og skriving, og vil etter intensjonen heve kvaliteten på spesielt masteroppgavearbeidet.

KOGNI vurderer fortsatt muligheten for å starte arbeid med bacheloroppgave i kognitiv vitenskap, og mastergrad i samarbeid med AIKI-programmet, samt opplegg rundt

KOGSTAT og LINGSTAT. Programmet har en prosess gående for å tilrettelegge for at studenter kan ta bachelor med retning psykologi og videre en master i psykologi.

AIKI er fortsatt et nokså nytt program og programmet jobber fortsatt med å utvikle bedre forelesningsnotater (AIKI1100), og et fullverdig bacheloroppgaveemne som bedre involverer industrien (AIKI200).

MIX oppretter et nytt kurs kalt "MIX205: Introduksjon til innovasjon og entreprenørskap" (10 stp.) Det blir et uregelmessig kurs tilbudt når det er tilstrekkelig undervisningsressurser. Man ønsker å gjøre dette obligatorisk i tredje semester til erstatning for INFO125 Datahåndtering. MIX planlegger også å bytte om på funksjonen til MIX114 og INFO162, slik at både INFO- og MIX-studenter lærer webdesign (MIX114). Kurset i interaksjonsdesign og HCI kan tilpasses for MIX-studenter. Programrådet ønsker også flere valgemenner i 2. semester på masterprogrammet, og å gjøre kursene om til 10 stp slik at det blir lettere å innlemme kurs fra MEVI og INFO.

På lengre sikt vil MIX styrke bachelorprogrammet ved å øke studiekvaliteten, arbeidslivsrelevansen og forskningstilknytningen, med vekt på innovasjon, entreprenørskap og praksis i samarbeid med Media City Bergen og andre næringsaktører. Masterprogrammet vil videreutvikles med forskningsbaserte utviklingsprosjekter, tettere kobling til instituttets forskningsgrupper og miljøer som Media Futures og Digital Narrative, samt næringsrettede samarbeid med Medieklyngen, Universitetsbiblioteket og Helse Bergen.

JOU ønsker å samarbeide mer med Film- og tv-produksjon (TVP). Programmet har allerede inngått i fruktbart samarbeid (intervjuteknikk og liveproduksjon) og vårsemesteret 2025 er det nedsatt en arbeidsgruppe som skal se på ytterligere utvikling av samarbeid. JOU justerer derfor også siste del av studiet. Datajournalistikk (JOU204) og Journalistiske former (JOU205), som i dag er valgbare deler av den faste porteføljen i 4. semester vil bli gjort om til bare valgbare tilbud i frie studiepoeng-semesteret. Frie studiepoeng blir endret fra 5. semester til 4. semester, slik at det blir sammenfall med TVP sitt frie semester.

På master er det, etter evaluering, gjort endringer på 2. semester: Tidligere var ferdige design (teoretisk og praktisk) vurderingsform, med leveranse til 1. juni. Fra og med våren 2024 er dette del av obligatoriske aktiviteter, med leveranse til 1. mai. Våren 2024 var vurderingsformen muntlig eksamen. Dette var en urimelig ressurskrevende form. Den er omgjort til ei refleksjonsoppgave, men med samme intensjon som endringen i fjor: å få studentene tidligere i gang med masterarbeidet.

TVP har ikke planlagt store endringer, men sonderer med JOU om ytterligere utvidelse av samarbeid i løpet av våren. I tillegg melder de at de vil jobbe med å kvalitetssikre utplasseringen i siste semester (TVP261).

## **Prioriteringer fra utdanningsutvalget for 2025**

Denne kvalitetsmeldingen bygger på innsiktene fra våre programrådsledere som alle understreker at utdanningskvalitet – eller jakten på studiekvalitet for hver enkelt student – gjennomsyrrer alt vi gjør, fra daglige valg til større strategiske beslutninger. I dette ligger det også at undervisningen er og skal være forskningsbasert, med dyktige forskere i kjernen, høy faglig standard og et tydelig fokus på læring for livet. Samtidig er det viktig å styrke den faglig-sosiale identiteten til studentene gjennom tiltak som bidrar til et aktivt læringsmiljø. I det følgende har vi sammenfattet svarene fra programlederne på de prioriterte punktene fra utdanningsutvalget for 2025.

### **Kobling mellom forskning og utdanning – spesielt på BA-nivå**

Instituttet arbeider på ulike måter for å få en tettere kobling mellom forskning og utdanning, inkludert på bachelornivå. Dette kommer til uttrykk i at alle våre emner er forskningsbaserte, inkludert de emnene vi tilby på våre praktiske programmer. Alle vitenskapelig ansatte deltar i instituttets forskningsgrupper – og i mange tilfeller har forskningsgruppene det faglige ansvaret for kursene som tilbys. På INFO er hele bachelorutdanningen organisert på dette viset, mens MEVI jobber ut fra en modell der programråd og forskningsgrupper deler ansvaret. Programmene våre er satt sammen for å reflektere forskningskompetansen vår, ikke omvendt. Undervisningsstaben har i all hovedsak vitenskapelig kompetanse på professor eller førsteamanuensisnivå, og formidler sine forskningsperspektiver i den daglige undervisningen

Også på MCB-fagene tilstreber vi så langt det lar seg gjøre innenfor praktiske emner å ha forskningskompetansen i bunn. MCB-fagene er naturligvis praksistunge, og skal utdanne til profesjoner i mediebransjen og gi en spisset praktisk kompetanse, men også her blir teori – og forskningsbasert undervisning – integrert på underveis i studiene på måter som studentene opplever som relevante for den praktiske framdriften. Undervisningen er også på ulikt vis tett knyttet til den aktuelle faglærers forskning. Det er viktig å merke seg at også på MCB-programmene har den faste undervisningsstaben i all hovedsak vitenskapelig kompetanse på professor eller førsteamanuensisnivå, og formidler sine forskningsperspektiver i den daglige undervisningen, selv om vi naturlig nok innhenter kompetanse fra praksisfeltet gjennom både faste og timebaserte praksislærere.

Samtidig innebærer det å tilstrebe kopling mellom utdanning og forskning et stort paradoks for våre praksisorienterte programmer, i og med at SV-fakultetet i liten grad åpner for praktisk rettet forskning. Dette er en strukturell utfordring som også har hindret gode koplinger mellom utdanning og forskning hos oss. For at MCB-programmene skal kunne utvikle seg på en relevant måte, bør instituttet så vel som fakultetet prioritere og åpne seg for forskning som er relevant for praksis-orienterte utdanninger.

## Arbeidslivsrelevans i våre utdanninger

Flere av våre studieprogram er direkte arbeidslivsrelevante og utdanner kandidater for en bred medie- og informasjonsbransje. Gjennom hele studieløpet er mange i tett kontakt med bransjen og lærer teorier, metoder og teknologier som er relevante i dagens medielandskap. Undervisningen speiler ofte arbeidsprosessene i bransjen, og undersøkelser viser at studentene får relevante jobber, gjerne allerede underveis i studiet eller kort tid etter fullført utdanning.

Mange av våre programmer samarbeider også tett med mediebransjen, både nasjonalt og internasjonal, som en integrert del av studieløpet. Bransjeaktører bidrar som emneansvarlige, gjesteforelesere og veiledere. Flere av programmene har arbeidslivspraksis som en integrert del av studiet, enten i ett eller flere semestre. MIX-programmet har også innført Innovasjonsdagene, der bransjerepresentanter inviteres til å sitte i en jury som deler ut «MVP-prisen». Målet er å styrke studentenes evne til å presentere verdiforslag og forberede dem på de mange ulike oppgavene de vil møte i arbeidslivet.

En utfordring i flere av våre utdanninger er studentenes forventninger til arbeidslivsrelevans. Mens noen av våre program, f.eks. journalistikkstudiet, skårer vesentlig høyere enn andre SV-fag på arbeidslivsrelevans i Studiebarometeret, har vi også sett at særlig bachelorstudentene ved mange av de praktiske og IT-orienterte emnene våre opplever at tilknytningen mellom studier og arbeidsliv kunne vært bedre. Vårt interne arbeid for å forstå hva som ligger bak de labre resultatene viser imidlertid at dette ikke nødvendigvis handler om at de ikke får relevante jobber, men at de forventer tettere kontakt med bransjen under studiet, eller opplæring i spesifikke «aktuelle» programvarer eller teknologier. I tillegg til betydningen av å legge til rette for mer kontakt med bransjen underveis, og også synliggjøre arbeidslivsrelevans i hvert mene, har vi blitt observante på betydningen av å tydeliggjøre for studentene at målet med utdanningen er å bli gjort bedre i stand til å håndtere ulike teknologier både nå og i fremtiden, og at det studentene lærer handler om måter å tenke omkring og løse utfordringer, snarere enn å kunne håndtere spesifikke verktøy. For å møte denne utfordringen er det også viktig å synliggjøre at mediebransjen og teknologifeltet er i kontinuerlig utvikling, og at studiet ikke bare skal være relevant på kort sikt, men gi studentene grunnleggende kompetanse og kunnskap de vil ha nytte av gjennom hele karrieren.

## Studentaktiv læring, alternative vurderingsformer og økt gjennomføring

Å styrke utdanningskvaliteten gjennom studentaktiv læring har lenge vært en prioritet ved instituttet, men tilnærmingene varierer mellom de ulike programmene. Da MCB-programmene ble etablert, var studentaktiv læring et sentralt prinsipp fra starten, og undervisningen er bygget opp rundt en kombinasjon av teoretiske forelesninger og praktiske workshops. MEVI har også innført workshops som en fast del av undervisningen, og flere kurs legger vekt på gruppearbeid, rollespill, deltakelse i pågående forskningsprosjekter og andre aktiviteter som stimulerer studentaktiv læring. INFO- og

MCB-fagene innlemmer teori og praksis gjennom hele studieløpet, og på journalistikk fungerer hele klassen som en redaksjon, hvor studentene publiserer flere artikler daglig i en seksukersperiode, med arbeidsrutiner som speiler en ekte avisredaksjon. MIX-programmet har også jobbet systematisk med studentaktiv læring gjennom HK-dir-initiativet TekLab, med særlig vekt på prototyping. Programmet har også innført faste demo-arrangement ved slutten av hvert semester

For å støtte opp under disse læringsformene benytter instituttet en bred variasjon av vurderingsformer. I tillegg til skole- og hjemmeeksamen og obligatoriske oppgaver, inkludert multiple-choice besvarelser, brukes mappeoppgaver, muntlige og praktiske presentasjoner og eksaminasjoner. Noen kurs inkluderer også refleksjonsrapporter og erfaringsnotater som vurderingsform. For å motvirke juks og uheldig bruk av AI-verktøy som ChatGPT har instituttet innført gruppebaserte prosjektpresentasjoner og individuell muntlig eksamen. Det vurderes også å gjennomføre sensorvurdering av offentlige demo- eller pitcharrangementer, samt podkast eller lydprogram som eksamensinnlevering, slik at studentene vurderes i muntlig resonneringsevne.

Infomedia jobber aktivt for å øke gjennomføringsgraden og har omstrukturert flere studieprogrammer for å støtte dette. INFO har for eksempel innført et nytt opplegg for masteroppgaver, der faste ansatte formulerer ferdige problemskisser for studentene for å styrke gjennomføringen. I INFO-fagene legges det også stor vekt på seminarundervisning som et tiltak for å øke gjennomføringsgraden. På journalistikk er både bachelor- og masterprogrammene omstrukturert for å bedre innpasse teori og praksis, slik at studentene får et solid grunnlag for å fullføre studiene og mer dedikert tid til masteroppgaven. På MIX-programmet har man sett at en styrket faglig sammenheng mellom kursene, der studentene lærer de riktige tingene i rett rekkefølge, gir gode resultater. Bedre kommunikasjon mellom faglærere og studenter, mellom studenter på ulike kull, og mellom bachelor- og masterstudenter, bidrar også til en tydeligere forståelse av programmet før studiestart – noe som øker sannsynligheten for gjennomføring. Etter innspill fra studenter og programsensorer vurderes det også å skifte navn på MIX-programmet til "Interaksjonsdesign" for å gi det en klarere identitet og bedre reflektere studiets innhold.

### **Internasjonale samarbeidsprosjekter og arbeid med prosjektsøknader for kvalitetsutvikling i utdanning**

Instituttet har om lag 30 utvekslingsavtaler innenfor Erasmus-nettverket, og planlegger å videreføre alle disse. Man har opplevd en solid økning i antall egne studenter som reiser på utveksling de siste årene, og er svært fornøyd med det. Det kan av denne grunn være aktuelt å utvide avtaleporteføljen ytterligere de kommende årene. Studentene våre reiser både på instituttets egne avtaler og avtaler ved andre institutt, samt bilaterale avtaler ved UiB dersom de ønsker seg til destinasjoner utenfor Europa.

INFO var involvert sammen med UIBs-partnere i CHARM-nettverket med å lage en Europeisk master i kunstig intelligens, som dessverre ikke lyktes.

JOU har inngått et samarbeidsprosjekt med American University (Washington DC) på Mastergradnivå fra 2023 til 2026. Dette prosjektet går en litt usikker fremtid i møte på grunn av den politiske situasjonen i USA, og mulighetene for fri presse.

#### **Tiltak for rekruttering til masterprogram**

Infomedia har 14 studieprogram, hvorav 5 er masterprogrammer (fra høst 2026 er det bare 4). Bortsett fra på Film- og TV-produksjon kan studentene velge en naturlig vei videre mot mastergrad innenfor vårt institutt (TVP-studentene kvalifiserer dog til opptak ved MASV-MEVI). Våre MA-programmer fyller opp plassene sine godt, og vi har ikke hatt problemer med å rekruttere til disse. Det vanligste strategien er at studiekonsulent og programrådsleder holder informasjonsmøter hver vinter der man oppfordrer egne BA-studenter til å søke Master. JOU bedriver dessuten aktiv rekruttering i studentmedier, for å spre kunnskapen om at studenter kan søke på master på erfaringsgrunnlag, og der erfaring fra et studentmedium kan være tilstrekkelig. Vi har god rekruttering og vil videreføre den rådende strategien.

Med vennlig hilsen

Espen Dahle  
Administrasjonssjef

Joakim Dahl Haaland  
Studieleder

Dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ingen underskrifter.