

Vedtatt av instituttrådet 14. mars 2011

Utdanningsmelding 2010 Institutt for informasjons- og medievitenskap

Vi viser til brev fra fakultetet 01.02.11 der instituttene bes sende inn utdanningsmelding for 2010 innen 15. mars. Nedenfor følger utdanningsmelding fra Institutt for informasjons- og medievitenskap.

1 Generell omtale av studietilbudet ved instituttet

	2008	2009	2010
Årsstudium	2	2	2
Bachelorprogram	10	9	9
Integr. master/ profesjon	1	1	1
2-årig master	2	2	2
Studieretninger			
Sum	15	14	14

Programporteføljen er uendret i forhold til siste år. I skrivende stund har vi ikke mottatt årets rapporter fra alle programsensorene men de vi har fått er i hovedtrekk positive. Forøvrig må vi inntil videre støtte oss til at i tidligere rapporter vitner programsensorenes vurderinger om at instituttet tilbyr et rikt utvalg studieprogrammer som faglig sett er gode og relevante.

'Min konklusjon er at undervinnings-programmene (bachelor og master) innen Informasjonsvitenskap er velkomponerte og gjennomføres på en utmerket måte. Jeg har ingen substansielle negative kommentarer.' - Programsensor Informasjonsvitenskap

'Jeg har som vanlig gått igjennom ... studieopplegget, som generelt synes vel gjennomarbeidet og gjennomført.' - Programsensor IKT

'Studieprogrammet har vist seg liv laga etter etableringen i 2006... Det er nå et meget godt tilbud og det eneste i landet i sitt slag' - Programsensor Kognitiv vitenskap

Samtidig rapporteres det også om utfordringer mht oppbygging og gjennomføring av deler av studietilbudet. (Jfr kommentarer nedenfor om journalistikk-programmet og de andre produksjonsorienterte programmene.)

'Det forhold at det er høye søkertall kan bli sovepute for fakultetet. Det forhold at studiet er populært er ikke det samme som at alt fungerer som det skal. Det er min anbefaling at fakultetet tilfører mer ressurser og styrker den faglige ledelsen for å styrke profesjonsinnretningen på programmet.'
- Programsensor Journalistikk

Dersom ikke ressursituasjonen blir forbedret (ref. pkt 3.1), vil instituttet foreslå endringer i de praktiske BA-programmene med virkning fra opptaket høsten 2012.

	2008	2009	2010
Bachelor	45	43 riktig	38

Master	16	24	17
Ph.d	1	2	0? (ingen tall)
Videreutd.	0	0	0
DIDAKTIKK	0	?	4
Totalt	62	69	55

Vi gjør oppmerksom på at vi har funnet noen feil og mangler i grunnlagstallene for emner og disse er rettet i tallene vi oppgir.

Instituttet utmerker seg med mange emner på lavere grad. Dette skyldes flere forhold:

- Instituttet tilbyr hele 7 bachelorprogram
- De tre praktisk-orienterte bachelorprogrammene (film/tv, journalistikk, nye medier), har en lang rekke programspesifikke emner, og flere emner som av teknisk/administrative årsaker har ulike emnekoder - selv om de har tilnærmet likt innhold.
- Instituttet deltar i tverrfakultære studieprogram med bl.a. MatNat. Dette fakultetet har en studiestruktur som innebærer at enkelte av våre emner må tilpasses til en studiestruktur med 10 studiepoeng. Dette gjør at vi innenfor noen fagområder må operere med to emner: ett på 10 studiepoeng og ett på 5 studiepoeng.

Emneporteføljen er redusert fra 2009 til 2010. Dette skyldes i noen grad sanering av gamle emner som ikke har vært undervist på lenge, samt at vi slo sammen emner for de tre praktiske bachelorprogrammene (INFOMEVI106 nå felles). Dessuten måtte vi i 2009 duplisere en del emner pga overgangsordninger og derfor ser vi først nå resultatet av tidligere tiltak for innsparing og forenkling i emneporteføljen.

Andelen av emner som undervises på engelsk har økt noe.

2 Kvalitativ omtale av studie- og studentstatistikk

Program	Studie-plasser	Antall søkere 2010	Fremmøte 2010	Antall søkere 2009	Fremmøte 2009
Årsstudium INFO	20	11	3	13	13
Årsstudium MEVI	20	39	23	39	19
Bachelorprogram INFO	50	85	55	87	52
Bachelorprogram MEVI	59	113	73	117	80
Bachelorprogram IKT	20	23	21	57	25
Bachelorprogram Kogvit	20	63	33	55	26
Bachelorpr. Nye Medier	20	32	19	39	26
Bachelorprogram Film&TV	20	211	21	286	16
Bachelorpr. Journalistikk	20	223	16	233	18
Integr.master/ profesjon	0	0	0	0	0
Mastergrad INFO		64	31	35	16
Mastergrad MEVI.		80	41	72	36
Sum	249	944	336	1042	326

De siste årene har antall primærsøkere til INFOMEDIA ligget omtrent samme nivå som på hele MatNat-fakultetet til sammen.

Vi ser en reduksjon i antall søkere og oppmøtte til årsstudium i informasjonsvitenskap. Dette kan ha flere årsaker: Årsstudiet hadde inntil i fjor en uheldig faglig oppbygging som kan ha gitt det et rykte for å være tungt. Dette er nå lagt om, spesifikt er oppstart av årsstudiet er flyttet til januar. Det er vanskelig å bedømme om dette i seg selv har negativ effekt og vi mener dette må sees an over lengre tid.. Dessuten prøver man bevisst å kanalisere søkere over til å søke på bachelorstudier. Årsstudiene er ikke

INFOMEDIAs hovedssatsingsområde.

Vi har noe nedgang i antall søkere på bachelornivå. Nedgangen utgjøres av IKT og Film & fjernsynsproduksjon. Sistnevnte har dog likevel meget gode søkertall, og et noe lavere antall søkere har ikke resultert i et lavere antall oppmøtte studenter (tallet for 2010 er 21, mot 16 i 2009).

Programmet i kognitiv vitenskap har økning i antall søkere og oppmøtte.

Vi har hatt sterk økning i antall søkere til mastergrad i informasjonsvitenskap (nesten fordobling i forhold til 2009, og antall oppmøtte er også fordoblet i forhold til 2009). Dette er svært gledelig. I tillegg ser vi noe økning i antall søkere og oppmøtte til mastergrad i medievitenskap.

Tabell 4. Gjennomføring og frafall for nye studenter H 2010

		Nye stud h10	Primær-søkere	Tilbud	Reg v11	Perm v11	Overgang	Sluttet
AR - Årsstudium	ÅRSV-INFO	3						
	ÅRSV-MEVI	23						
B3 - Bachelor, normert studietid 3 år	BASV-FILM	21	211	38	20			
	BASV-IKT	21						
	BASV-INFO	55						
	BASV-JOURN	16	223	41	13			
	BASV-KOGNI	33	63	50	26			
	BASV-MEVI	73						
	BASV-NYMED	19	32	41	18			
M2 - Master, normert studietid 2 år	MASV-INFO	31						
	MASV-MEVI	41						

Tallene for overgang/perm/sluttet er ikke klare før 15.mars.

Tabell 5

Studiepoengproduksjon per student per program	Vår 09	Høst 09	Vår 10	Høst 10
BASV-FILM	23,6	19,1	31,1	24,2
BASV-IKT	19,6	22,0	20,8	19,1
BASV-INFO	17,3	17,9	20,2	18,6
BASV-JOURN	28,3	23,1	25,1	20,1
BASV-KOGNI	21,9	19,9	22,2	19,2
BASV-MEVI	21,8	19,9	23,3	21,5
BASV-NYMED	24,6	21,8	25,4	24,4
BASV-VISKU	23,5	23,7	18,3	30,0
MASV-IKT	19,1	16,3	7,0	3,3
MASV-INFO	25,1	20,9	27,6	19,6
MASV-MEVI	25,9	17,4	26,4	20,4
ÅRSV-INFO	14,1	17,7	20,0	18,3
ÅRSV-MEVI	26,0	24,0	26,5	21,4
Sum	22,5	19,9	23,9	20,6

Vi har noe økt produksjon for 2010 sammenliknet med 2009. (Våren opp fra 22,5 til 23,9. Høsten opp fra 19,9 til 20,6). Positiv utvikling særlig tydelig for Film & TV, Nye medier, Bac. INFO, Bac. MEVI og Master MEVI.

Flere studiepoeng produseres om våren enn om høsten. Trolig pga større frafall første semester enn senere. Våre programmer legger ikke opp til ujevn produksjon per semester.

Merk at programmet MASV-IKT hadde siste opptak høsten 2004. Det er kun få studenter igjen, som produserer svært lite.

6. Kandidatproduksjon		
Bachelor	2010	2009
BASV-FILM	14	(17)
BASV-IKT	2	2 (6)
BASV-INFO	24	4 (20)
BASV-JOURN	10	(24)
BASV-KOGNI	5	(8)
BASV-MEVI	34	7 (28)
BASV-NYMED	14	(11)
BASV-VISKU	11	2 (14)
Totalt BA-program	114	15 (128)

Master	2010	2009	2008
MASV-INFO	11	19	17
MASV-MEVI	24	23	22
MASV-IKT	1	4	10

De oppgitte tallene for bachelorproduksjon er vanskelig å kommentere fordi det i 2009 ble innført fagspesifikke gradsbetegnelser, mot tidligere generelle hf/sv-bachelorgrader. Vi har derfor ført inn tallene fra forrige utdanningsmelding (i parentes) for sammenlikning. Totalt har vi en reduksjon på 14 kandidater.

VISKU er i ferd med å bli faset ut, og produksjonen går derfor ned, siste opptak var høsten 2007.

JOURN er mer enn halvert, dette skyldes at vi i 2009 hadde en kunstig høy produksjon fordi studentene kunne gjennomføre på studiet på 2 år. Dette medførte at vi hadde kandidater både fra 2006- og 2007-kullet det året.

På masternivå har vi en nedgang i informasjonsvitenskap. Dette skyldes lave opptakstall i 2007/08. Opptakstall fra høsten 2010 viser at dette er i ferd med å endre seg.

3 Generell kvalitativ presentasjon av resultat, planer, utfordringer og prioriteringer.

3.1 Status for oppfølging av fakultetsstyrets mål og prioriteringer i inneværende år:

Kostnadsberegning og dimensjonering av studietilbud

Institutt for informasjons- og medievitenskap er i utgangspunktet positiv til at det foretas en gjennomgang av fagmiljøenes kapasitet og ressursbruk til undervisningen. For at dette skal gi mening er det imidlertid en forutsetning at vi har et solid datagrunnlag og et hensiktsmessig verktøy til å gjennomføre beregningen med. Dette var ikke tilfelle da gjennomgangen ble gjort høsten 2010. Instituttene fikk en svært kort frist på å beregne gjennomsnittstall på parametrene i en modell som ikke tok høyde for de store ulikhetene som er mellom fagemnene. I tillegg var det store forskjeller mellom instituttene bl.a i hvilken forberedelsesfaktor som ble lagt til grunn, uten at det nødvendigvis var gode grunner for det. Dette fordi man tok utgangspunkt i normen det enkelte institutt bruker i arbeidsregnskapet. Arbeidsregnskapet er imidlertid ment å være et internt redskap i fordelingen av undervisning og administrative oppgaver mellom de vitenskapelig ansatte ved et institutt, og er ikke nødvendigvis sammenlignbart mellom instituttene/fakultetene.

Instituttet ønsker ikke å redusere antall studieplasser. Det er likevel slik at enkelte fagområder er sårbare i forhold til forskningsterminer etc. Instituttet har også studietilbud der vi i stor grad er avhengig av å leie inn ekstern kompetanse. Dette gjelder i hovedsak de produksjons- orienterte programmene der vi er avhengig av å bruke folk som er helt oppdatert i bransjen og som har den håndverksmessige kompetansen i faget.

Ressurssituasjonen på bachelorprogrammene

For nye medier har søkertallet sunket de siste årene, og frafallet har vært for høyt. Samtidig har programmet vært en rekrutteringskilde til mastergraden i informasjonsvitenskap. Instituttet vil følge utviklingen i programmet nøye fremover.

Når det gjelder studieprogrammert i journalistikk har dette gode søkertall og dermed høy inntakskvalitet. Det er likevel en utfordring for instituttet at studieprogrammet i stor grad er avhengig av ekstern kompetanse. Det er for lite undervisningsressurser internt i staben med kompetanse som er godt tilpasset undervisningsbehovet på programmet. Dette gjør programmet sårbart ved at vi er avhengig av tilgjengelighet av personer med riktig kompetanse som ikke er en del av den ordinære staben.

Også studieprogrammet i film og tv har god søkning og gjennomføring. Også her er vi i stor grad avhengig av innhiring av ekstern kompetanse, men programmet er likevel bedre tilpasset den interne kompetansen.

Felles for både journalistikkprogrammet og film og tv er at de begge er svært undervisningsintensive og utstyrskrevene og ressursgrunnet til instituttet er ikke i tråd med dette.

Barbara Gentikows stilling er ikke blitt erstattet, samtidig har instituttet manglet 1,5 stillinger pga velferdspolis som ikke er dekket inn. Dette har svekket undervisningsressursene det siste året og kan få konsekvenser for studietilbudet fremover.

Vurdering av læringsmiljøet, rammevilkår. Utfordringer med undervisningslokaler og utstyr

Rammevilkårene på de ordinære undervisningslokalene er nå stort sett tilfredsstillende. Det er gjennomført en omfattende oppgradering av instituttets egne PC-labber på U-phil. Kapasiteten for leseplass for masterstudentene er også god.

0. etasje

Utfordringene når det gjelder undervisningslokaler er i hovedsak knytte til studio-, opptak- og redigeringsfasiliteter som instituttet disponerer i 0.etg. i SV-bygget. Dårlig kjøling og luftgjennomstrømming gjør det vanskelig å oppholde seg der en hel undervisningsdag. Problemet med ventilasjon i 0.etg er meldt inn til Eiendomsavdelingen flere ganger, senest i

fakultetets budsjettforslag for 2010.

Studiofasilitetene

Instituttet fikk i 2010 til en avtale med Eiendomsavdelingen om at Studio A nå skal brukes som studio (ikke undervisningsrom) og det er enighet om at instituttet skal ha fortrinnsrett på bruken av studio A og B sammen med Griegakademiet. Dette er en løsning vi er svært glad for å ha fått til. Det er likevel noen utfordringer knyttet til bruken av Studio A.

For at Studio A igjen skal være funksjonelt som studio er det behov for oppgradering av utstyret. Et prekært behov er behovet for en ny lysrigg. Studio A har i dag lysrigger som er mellom 17 og 25 år gamle. Lampene er i dårlig stand og er svært energikrevende. I tillegg lager flere av lampene hørfrekvente lyder som forstyrrer lydopptak i studioene.

I tillegg til studio A disponerer infomedia et mindre studio, studio C. Også her er det behov for å skifte lysrigg for at studio skal kunne brukes. I studio C er det i tillegg et kjølingsproblem som utgjør en sikkerhetsrisiko ved bruk.

Ved en investering i ny lysrigg ser vi for oss at denne kan brukes både i studio A og C. Dette vil være et viktig steg på veien til å gi infomedia og Griegakademiet gode studiofasiliteter noe som har vært et etterspurt behov over flere år. Oppheng og styring av lys fungerer fremdeles delvis tilfredsstillende og kan brukes i noen år til.

Infomedia har ikke økonomi til å gjøre denne investeringen innefor de ordinære økonomiske rammene. Studio A ligger i dag under Eiendomsavdelingens sitt ansvarsområde, men har vært driftet av Formidlingsavdelingen. Ingen nyinvesteringer har blitt gjort siden byggingen av dette studioet. Lysrigger kommer fra det gamle studioet på Nøstet. I dag er det ingen som har teknisk driftsansvar for studioet.

Instituttet har søkt om midler til dette formålet både til Eiendomsavdelingens investeringsbudsjett og som et tiltak utenfor rammen, men har foreløpig ikke fått gjennomslag for søknaden.

Lektorutdanningen – status for det fagdidaktiske tilbudet ved infomedia

Instituttet tilbyr i dag mediefagsdidaktikk og IT-fagsdidaktikk sammenslått i ett kurs, som en pragmatisk løsning, selv om både studiefagene og skolefagene er svært forskjellige fra hverandre. Et viktig tiltak for å bedre kvaliteten på undervisningen vil være å utvikle et eget kurs i IT-didaktikk, og vi er samtaler med Institutt for informatikk om et samarbeid om dette.

Det arbeides også med å innføre en ordning med ettfags-opptak for studenter med bakgrunn i medieproduksjonsfag, slik som f.eks journalistikk eller TV-produksjon. Dette vil utvide rekrutteringsgrunnlaget for oss, og MK-programmet i den videregående skolen (yrkesforberedende, 15t/uke) har behov for utdannede faglærere. For studenter med medievitenskap eller informasjonsvitenskap vil vi fortsatt beholde tofagsmodellen, slik hovedregelen er på PPU.

3.2 Gjennomført eller planlagt aktivitet for studentaktiv forskning eller andre tiltak for tettere kobling mellom utdanning og forskning.

Masteremnene i informasjonsvitenskap og medievitenskap innebærer studentaktiv forskning, både i form av presentasjoner av / diskusjoner omkring forskningslitteratur og prosjektoppgaver der metoder, forskningslitteratur og design anvendes. Disse emnene fungerer dessuten som forberedelser til forskningsarbeidet i mastergradsoppgaven.

I tillegg finner vi en rekke emner på lavere grad (hovedsaklig på 200-nivå) med innslag av forskningsrelaterte aktiviteter.

3.3 Hovedfunn og oppfølging av gjennomførte program- og/eller emneevalueringer samt programsensorrapporter. Hvilke planer har instituttet for kommende evalueringsperiode? Har det vært gjennomført endringer i opplegg/ metode i evalueringsevirsomheten?

Nye programsensorer ble engasjert sent høsten 2010, forrige periode gikk ut våren 2009. Noen av de nye programsensorene har besøkt instituttet og har hatt samtaler både med studenter og med faglig og administrativ stab. Foreløpig har programsensorer for følgende programmer levert sin første rapport: Informasjonsvitenskap, IKT, kognitiv vitenskap, Journalistikk. Rapportene følges opp av programrådene og undervisningsutvalget.

Programsensorrporten for bachelorprogrammet i journalistikk legger bl.a. vekt på at det ikke er tilsatt fagmedarbeidere med journalistikk som kompetanseområde i permanente stillinger. Programsensor tar også opp frafallet på studieprogrammet og antyder at årsakene til at studentene slutter underveis i studiet bør kartlegges.

Det er lite respons på studentevalueringene via nettet. Vi ønsker å bruke andre metoder som engasjerer studentene mer. Utover dette og de nødvendige justeringer mht den reviderte kvalitetshåndboken er det ikke gjort/planlagt vesentlige endringer i evalueringsevirsomheten.

3.4 PEK-prosjekt med vekt på faglig sosial integrering på Nye medier

Instituttet fikk i 2010 tildelt PEK- midler til bruk i 2011 til et prosjekt som har som formål å styrke den faglig-sosiale integreringen av studentene på Bachelorprogrammet i nye medier som har slitt med stort frafall. Prosjektet legger særlig vekt på å vise de mange spennende formene for design og innhold de kan produsere dersom de fullfører studiet. Konkret innebærer dette en faglig-sosial reise til London i april 2011, der studentene vil få se "state of the art" forskningen på fagfeltet *lyddesign for nye medier*. Målet er bl. a å vise at gode programmeringsferdigheter vil gjøre studentene i stand til å lage originale og spennende produkt på dette området. Dvs å vise studiets relevans i yrkeslivet.

Prosjektet vil ha et faglig opplegg, samtidig som en reise uansett også vil bli en spennende sosial oppleveling, med gode minne som vil styrke miljøet blant studentene i resten av studietiden deres. Studentene skal sammen med faglærer dra til konferansen School of Sound (samt besøke Interaction Lab ved City University of London. Det vil også bli organisert en seminarrekke med møter før reisen til London, og et møte etterpå. Der vil det være et særlig fokus på lyddesign for mobiltelefoner (Android, iPhone, Symbian). På seminarrekken vil viktige forskningsmessige og industrimessige linjer innenfor lyddesign bli trekt opp, og man skal evaluere egen læringsprosess.

3.5 Internasjonalisering:

Vi har fortsatt et solide antall inn- og utreisende studenter.

	2008	2009	2010
innreisende studenter		41**	36*
utreisende studenter	23	34	33

* 36 innreisende studenter meldte seg til instituttets engelskspråklige tilbud i 2010 (totalt 8 emner). Vi har ikke identifisert til hvilke avtaler og/eller studieprogram disse studentene er knyttet her ved UiB. Det

kan virke som om de fleste kommer fra spansk- og fransk-talende land, med noe økning i antall franske studenter.

** 41 innreisende studenter meldte seg til instituttets engelskspråklige tilbud i 2009.

Antall utenlandske av de som har bestått engelskspråklige kurs ved INFOMEDIA i 2010

MEVI110: 11 av 11 (11 av 12 oppmeldt)

INFO381: 2 av 5 (2 av 8 oppmeldt)

INFOMEVI345: 5 av 9 (6 av 11 oppmeldt)

INFO310: 1 av 23 (1 av 24 oppmeldt)

INFO331: 2 av 16 (3 av 18 oppmeldt)

INFO361: 3 av 18 (1 av 24 oppmeldt)

INFO282: 3 av 25 (5 av 37 oppmeldt)

MEVI347: 6 av 11 (7 av 12 oppmeldt)

To studenter bestod 2 emner ved INFOMEDIA i 2010 (totalt 30 studiepoeng), 1 tok 3 emner (totalt 40 studiepoeng).

Mer detaljert oversikt:

Utreisende	Ant	Universitet	Land	Avtale
BASV-INFO	1	State University of New York at Albany	USA	Bilateral
	2	Keimyung University	Sør-Korea	Bilateral
BASV-MEVI	2	Stockholms Universitet	Sverige	Erasmus
	1	Aarhus Universitet	Danmark	Nordplus
	1	University of Sydney	Australia	Bilateral
	1	University of Melbourne	Australia	Bilateral
	1	James Cook University	Australia	Bilateral
	1	University of California, Berkeley	USA	Bilateral
	1	The American University	USA	Bilateral
	1	University of Southampton	Storbritannia	Bilateral
	1	Middlesex University	Storbritannia	Erasmus
	1	Université Paris Ouest Nanterre La Défense	Frankrike	Erasmus
	1	Helsingin yliopisto	Finland	Erasmus
	1	Universidad de Granada	Spania	Erasmus
	1	Københavns Universitet	Danmark	Erasmus
	1	Colombia (?)	Colombia	Individ
BASV-FILM	3	Te Whare Wananga o Waikato	New Zealand	Bilateral
	2	Universitat Autònoma de Barcelona	Spania	Erasmus
	1	Hong Kong Baptist University	Kina	Bilateral
	1	University of Melbourne	Australia	Bilateral
BASV-NYMED	0			
BASV-JOURN	2	The American University	USA	Bilateral
	2	Thammasat University	Thailand	Bilateral
	1	The University of Queensland	Australia	Bilateral
BASV-KOGVIT	0			
BASV-IKT	0			
BASV-VISKU	1	James Cook University	Australia	Bilateral
	1	Università degli Studi di Roma Tre	Italia	Erasmus
	1	Université de Rennes I	Frankrike	Erasmus
Totalt	33			

Antallet utreisende er ca uforandret i forhold til 2009. De fleste drar fortsatt via de bilaterale avtalene som Universitetet i Bergen har inngått med universitet i alle verdensdeler.

Vanligvis tar studentene frie studiepoeng under utvekslingsoppholdet.

Alle instituttets studieprogram – med unntak av årsstudiene – er lagt til rette for minst ett semesters

utvekslingsstudier. Det er studenter på bachelorprogrammene i hhv. Journalistikk og Film & TV som er flinkest til å søke utvekslingsstudier.

Under bachelorprogrammet i nye medier har det vært et krav at studentene i 5.semester – som er programmets utvekslingssemester - må ta emner i systemutvikling for å være kvalifisert til å søke opptak til masterstudiet i informasjonsvitenskap. Dette kravet, i tillegg til et stort frafall fra kull 2008 (kun 4 studenter fullfører graden våren 2011), kan ha bidratt til at ingen studenter på dette programmet reiste ut i 2010. Studieplanen for programmet er nå endret slik at det er mulig for disse studentene å velge frie studiepoeng i 5. semester.

IKT har pga. studieplanendring ved Institutt for informatikk nå et obligatorisk emne i 5. semester. Dette, i tillegg til små kull pga frafall, kan ha medvirket til at ingen studenter fra dette programmet reiste ut i 2010. Programrådet for IKT vurderer nå studieplanendringer mht emnet i 5. semester, noe som vil kunne bidra økt antall utreisende IKT-studenter. Flere IKT-studenter er på utveksling våren 2011 eller planlegger dette for høsten 2011.

Kognitiv vitenskap har et nokså fastlagt studieløp, både i de to første årene mens de tar obligatoriske emner, og i det siste året. I de siste to semestrene stilles det bestemte krav til hvilke fag studentene må velge dersom de ønsker å kvalifisere seg til å søke en master ved UiB, og det er ikke alltid like lett å finne ekvivalente emner ved utenlandske universiteter. Det er imidlertid også mulig å få en grad i kognitiv vitenskap på bakgrunn de obligatoriske fagene de to første årene, samt 60 frie studiepoeng. De vil da, etter inngåelse av avtale med Linköpings Universitet våren 2010, kunne søke på en mastergrad i kognitionvitenskap der. Dessuten har vi inngått en Erasmus-avtale med samme universitet. Begge disse tiltakene vil kunne bidra til å øke antall utreisende kogvit-studenter. Flere kogvit-studenter planlegger for øvrig å reise ut høsten 2011.

Det hadde vært ønskelig å få flere studenter til å benytte seg av avtalene under Erasmus-nettverket. Disse avtalene er gjort innenfor de enkelte fagområder og er ofte sterkere faglig forankret enn de bilaterale. I tillegg er disse avtalene gunstig økonomisk for studentene, ved at de mottar et månedlig Erasmus-stipend under utvekslingsperioden. Under dette nettverket stilles det imidlertid større krav til språkkunnskaper – utover engelsk – fordi undervisningen foregår på nasjonalspråket.

Vi får jevnlig tilbud om å opprette Erasmus-avtaler med ulike europeiske universitet. Det kan diskuteres om det er hensiktsmessig å inngå avtaler som det er lite sannsynlig at våre studenter vil benytte seg av. Vi ønsker å prioritere inngåelse av avtaler med universiteter / steder der studentene våre ønsker å dra, og særlig der det også eksisterer eller kan være interessant å etablere samarbeid mellom utenlandske forskere og vitenskapelig ansatte på INFOMEDIA. Engasjement for dette i den vitenskapelige staben er her av avgjørende betydning. Det foregår dialog mellom studiekonsulenter (administrative koordinatører for internasjonale saker) og medlemmer av den vitenskapelige staben vedrørende program- og fagspesifikke avtaler med universiteter som man har forskningssamarbeid med.

For å få opp volumet på utreisende studenter har vi hvert semester egne orienteringsmøter om utveksling, samt at studentene fra administrativ hold ved enhver anledning oppfordres til å dra på utveksling. Våren 2011 ble orienteringsmøtet om utveksling arrangert i SV-fakultetets Internasjonal Dag, og oppmøtet var stort.

Vi har et tilfredsstillende tilbud av engelskspråklige emner på masternivå. Tilbudet er nylig blitt forsterket med to nye masterkurs: MEVI327: Democratic Cultures (undervist første gang høsten 2010) og INFO323: Data Architectures for Information Retrieval and Web Intelligence (undervises første gang våren 2011). For øvrig er nå også INFO310: Advanced Topics in Information Systems og INFO361: Advanced Topics in Interaction Design nå studieplanfestet til å undervises på engelsk, noe de begge ble høsten 2010. Et nytt masterkurs i medievitenskap: MEVI327: Media Cultures Images/Mediekulturens Bilder vil holdes høsten 2011. På lavere grad hadde det vært ønskelig å kunne tilby i hvert fall ett emne i medievitenskap som nivåmessig ligger mellom innføringskurset (MEVI110) og masteremnene. Tilbudet av engelskspråklige emner på informasjonsvitenskap og kognitiv vitenskap er forsterket med innføring

av engelsk som undervisningsspråk på henholdsvis INFO261: Interaction Design og KOGVIT101: Overview of Cognitive Science. Begge disse emnene kan for øvrig være aktuelle valg også for studenter som ikke befinner seg på de nevnte programmer, da de ikke er utpreget tekniske.

For å kompensere for manglende tilbud gir vi utvekslingsstudenter med minst ett års fagstudier innen informasjons- og/eller medievitenskap bak seg tilbud om å ta våre engelskspråklige masterkurs. Vi ser da at disse studentene som tar masteremner gjør det dårligere enn norske studenter. Det kan skyldes manglende språkkunnskaper, men også at nivået på kursene er høyere enn det de egentlig er kvalifisert for. Kanskje kan det også til dels skyldes at de innreisende studentene melder seg opp i for mange fag / studiepoeng. Vi har i de siste semestrene lagt vekt på å kommunisere til de innreisende studentene at de ikke bør prøve å ta mye mer enn 30 studiepoeng per semester, særlig ikke når det er snakk om studiepoeng på masternivå. Dette ser ut til å ha bedret situasjonen noe. En indikasjon på dette er at karakternivået blant de utenlandske studentene på INFOMEDIAs engelskspråklige emner jevnt over er noe høyere i 2010 sammenliknet med foregående år. Antall oppmeldte utenlandske studenter er 36, mot 41 i 2009.

4. Oppsummering

Hovedinntrykket etter 2010 er at instituttet fremdeles tilbyr aktuelle studieprogrammer av høy kvalitet. Vi mener at programmene i hovedsak drives og gjennomføres godt. Det er likevel noen utfordringer knyttet til de praktiske studieprogrammene som gjør at instituttet må vurdere om det er hensiktsmessig å opprettholde alle tre i sin nåværende form. Dersom ikke ressurs situasjonen blir forbedret (ref. pkt 3.1), vil instituttet foreslå endringer i de praktiske BA-programmene med virkning fra opptaket høsten 2012.