

Eva Maagerø
Høgskolen i Vestfold
Bakkenteigen

Rapport fra programsensor - SPINF

Jeg ble i høstsemesteret 2008 oppnevnt som programsensor for SPINF i perioden 2009-12. Det ble bestemt at jeg særlig skulle se på tre forhold ved SPINF-studiet det første året, altså 2009:

1. Markedsgrunnlaget. Det har vært viktig for programmet å sikre en stabil studentmasse i tilstrømmingen til studiet, og at det finnes et eksternt marked som etterspør studentenes kompetanse. Rekrutterer man de rette studentene til SPINF, og er grunnlaget for rekruttering riktig? Hvordan henger tilbud, rekruttering og etterspørsel sammen? Hvilke erfaringer har man til nå?
2. Benchmarking. Hvordan er tilbudet i SPINF sammenliknet med andre utdanningsinstitusjoner i Norge og Norden? Er det noe å hente i studiemodeller internasjonalt?
3. Validering. Det trengs en vurdering av hvordan tilbudet i dag harmonerer med studentene som benytter dette tilbudet. Er det feil studenter på feil program? Fungerer programstrukturen, eller er den for løs? Får studentene det produktet de så for seg da de begynte på studiet?

I tillegg skulle jeg delta på møter med styret for studiet minst en gang per semester, og jeg skulle også ha møter med studentene. I vårsemesteret 2010 ble det bestemt at SPINF-studiet skulle nedlegges. Det siste studentkullet ble tatt opp høstsemesteret 2010, og disse studentene kommer til å avslutte sin bachelorgrad i vårsemesteret 2013. Jeg har imidlertid ikke blitt innkalt til møter etter september 2009, noe som ganske sikkert skyldes nedleggelsen.

I mitt arbeid som programsensor har jeg derfor kun deltatt på to møter om studiet (ett i vårsemesteret 2009 og ett i høstsemesteret 2009). Jeg har også hatt ett møte med studenter fra ulike kull på SPINF (23.09.2009). Jeg har dessuten lest referater fra styremøter jeg selv ikke har deltatt på, fra studentlunsj og SPINF-dag, innstilling fra arbeidsgruppa om HF-porteføljen og andre dokumenter i tillegg til fagplaner og beskrivelser av studiet på nettet. Jeg har også vært sensor på den komponenten som nordiskmiljøet har i studiet, og på noen oppgaver som studentene har hatt i praksis.

I september 2009 leverte jeg en rapport om det andre punktet i listen over. Siden det ikke tas opp nye studenter på studiet, gjør jeg ingen ny undersøkelse av dette punktet. Jeg har integrert denne rapporten som svar på punkt 2. Jeg har også levert et notat etter møtet med studentene. Under punkt 3 og delvis under punkt 1 benytter jeg særlig erfaringer fra møtet med studentene i september 2009 og fra spørsmål som jeg tok opp i fagmiljøet spesielt på møtet i høstsemesteret 2009. Det hadde vært gunstig med hyppigere deltakelse på møter om SPINF-studiet og flere møter med studentene for å kunne svare bedre på disse to punktene. Det er

imidlertid forståelig at det ikke ble slik siden SPINF-studiet i hele den perioden jeg hadde kontakt med studiet, var truet av nedleggelse og til slutt også ble nedlagt.

Punkt 1

De siste årene har tilstrømmingen til SPINF vært ganske stabil, men frafallet har vært høyt slik at programmet til slutt ble vedtatt nedlagt. Ifølge innstillingen fra arbeidsgruppen om programporteføljen ved HF fra 2010 har frafallsprosenten vært hele 70 – 80 %. I årene fra 2001 til 2009 har bare 29 studenter fullført bachelorgraden. Ifølge studentene har mange meldt overgang særlig til språkprogrammene. Studentene er imidlertid ut fra den kontakten jeg har hatt med dem, svært fornøyd med programfagene. Det er åpenbart særlig disse fagene som har fengst dem i utgangspunktet. Programmet har imidlertid en blanding av språk, informasjon og data som gjør at studentene må ha nokså ulike interesser og også se at det de kanskje mest var ute etter, kommer på slutten av bachelorprogrammet. De første to årene blir muligens for utydelig i forhold til spesialiseringen som kommer i tredje år. I møte med studentene ble det nevnt at de ikke visste hva de hadde begynt på, før de kom til det tredje året. Bachelorprogram med ulike fag kan se ut til å kreve større modenhet og evne til oversikt av studentene. Det ideelle hadde vært om studentene både hadde vært topp interessert i og motivert for både språk, data og programfagene i tredje år. Slik ser det ikke ut til å være.

I markedsføringen av studiet er det vesentlig å peke på arbeidsmuligheter. Dette er en stor oppgave for ethvert program, særlig der man går nye veier. I samtale både med studenter og lærere på SPINF fikk jeg inntrykk av at en rekke studenter hadde fått stillinger de var fornøyd med, både i den private og den offentlige sektor. Det er viktig at potensielle studenter får vite om arbeidsmulighetene før de begynner på studiet (se også nedenfor). At det finnes arbeid i den andre enden, er helt avgjørende for at studenter skal velge et program. Det er mulig at det burde ha vært arbeidet mer med dette punktet for å rekruttere de rette studentene, og at kontakt med arbeidslivet burde ha vært tydeligere til stede gjennom studiet, og et av tiltakene for å holde studiet sammen.

I samtale med studentene fikk jeg vite hvordan studentene hadde blitt klar over SPINF-programmet. Alle de studentene som jeg møtte, hadde blitt kjent med programmet i studiekatalogen. Ingen hadde hatt kontakt med tidligere studenter. Studentene var veldig klar på at det burde være en bedre generell markedsføring av studiet. De nevnte både brosjyre og mer inngående informasjon på nettet. Informasjonen er for diffus, og den appellerer ikke godt nok til kommende studenter. De sa at det ble hevdet at SPINF var det mest yrkesrettede masterprogrammet på HF, men dette ble ikke klargjort godt nok for studentene. Det hadde også vært mulig å markedsføre programmet intensivt overfor avgangselever i videregående skole der yrkesrettingen, kombinasjonen av fag, mulighetene for språkstudier uten å bli lærer og yrkesmulighetene spesielt hadde blitt trukket fram. Slik jeg ser det, er dette noen av de originale sidene ved SPINF, og dette kan fenge elever med språkinteresser i videregående. Det er mulig at dette er gjort uten at jeg vet om det. Det virker imidlertid som SPINF-studiet er relativt ukjent utenfor bergensmiljøet.

Punkt 2

Notat levert styret for SPINF i september 2009:

Tilbud ved andre universitet i Norge og i Norden

Ved å gå inn på nettstedene til universitet i Norge og Norden har jeg funnet få studier som kan sammenliknes med SPINF. Ingen er helt like. Følgende studier er de som jeg synes likner mest:

Universitetet i Agder

Bachelor i kommunikasjon

Studiet består av to år med obligatoriske emner og ett år med valg. Første år har følgende emner:

- Tekst og tolkning
- Massekommunikasjon
- Skrift og bilde
- Medmenneskelig kommunikasjon
- Digital formidling
- Sjanger og estetikk

og andre år har disse emnene:

- Lyd og video
- Diskursanalyse
- Medieproduksjon
- Bacheloroppgave
- Ex.phil. og ex.fac.

I det 3. året kan studentene velge mellom følgende fag

- Kommunikasjonsfag
- Kunstfag
- Litteratur
- Språk
- Skolebibliotek
- Samfunnsfag

I dette bachelorprogrammet holder man studiet sammen ved felles kurs i de to første årene, mens studentgruppa splittes opp det siste året. Ellers presenteres programmet slik på nettstedet: ”Programmet gir en innføring i sentrale emner i et humanistisk vinklet kommunikasjonsfag. Fokus ligger på samspillet mellom språklige, teknologiske og kulturelle faktorer i kommunikasjonsprosessen. Studiet skal utvikle både teoretisk og praktisk kompetanse, særlig innen tekstbasert kommunikasjon. Studentene skal oppøves til å analysere en kommunikasjonshendelse og til å produsere visse typer medietekster. Programmet skal kvalifisere for arbeid der kommunikasjon og formidling gjennom ulike medier inngår. Aktuelle yrkesområder er offentlig og privat informasjonsvirksomhet, journalistikk og undervisning.

Universitetet i Agder har også en bachelor som heter ”Multimedieteknologi og – design” som er mye mer teknisk basert. Den presenteres slik: “Multimediestudiet omfatter teknologi og en grunnleggende kunnskap om design som skal til for å skape multimedieinnhold med tanke på web, video, DVD og mobiltelefon. Det legges vekt på å gi forståelse for behandling av 2D, 3D, lyd og video, programmering og matematikk som er nødvendig for å forstå avanserte animasjoner/transformasjoner. Kandidatene skal kunne beherske teknologi innenfor bildebehandling, animasjoner og video som er nødvendig for å kunne produsere innhold etterspurt av industrien og øvrig næringsliv og offentlig forvaltning. I tillegg vil man i studiet få en innføring i grunnleggende designteori og praksis som vil sikre at de innholdsproduktene som utarbeides, har god og funksjonell design.

Aalborg universitet

Bachelor i tysk, internasjonal virksomhetskommunikasjon

Bachelorstudiet kan kombineres med ulike språkfag, eksempelet her er tysk, og språkfaget kommer første år. Det presenteres slik: "Uddannelserne i International

Virksomhetskommunikation er internationalt orienterede uddannelser, hvor du lærer, hvordan virksomheder bedst kommunikerer professionelt med mennesker og markeder i andre kulturer. (...) På uddannelsen får du viden om, hvordan virksomheder er organiseret, og hvordan de markedsfører sig. Du skal bl.a. arbejde med cases, hvor du analyserer et marked, fx det tyske marked for økologiske fødevarer, for at finde ud af, hvordan en dansk fødevarer virksomhed bedst kan tilrettelægge sin markedsføring over for det tyske marked. Her får du brug for viden om markedsføring og om den tyske forbrugerkultur - en viden du opbygger i kurser som Marketing og internationale markedsforhold og Kultur- og samfundsforhold."

Videre heter det om studentenes språkfag: "På uddannelsen trener du dit fremmedsprog ved at oversætte, skrive og tale det i mange forskellige sammenhænge. Kommunikation handler om mange ting, og fx arbejder du med webkommunikation på dit fremmedsprog. Du lærer både at oprette et websted for en virksomhed og at skrive gode webtekster til den målgruppe, virksomheden henvender sig til. Du bliver også trænet i mundtlig kommunikation på dit fremmedsprog, så du kan stå for kontakten med kunder og forretningsforbindelser, fx på messer i udlandet."

Utdannelsen består av en bachelorutdanning på 3 år og en kandidatutdanning på 2 år. Bachelorutdannelsen begynner med å velge et fremmedspråk, og Ålborg universitet tilbyr engelsk, fransk, spansk eller tysk og et tilvalgsfag, som kan være et annet av de fire fremmedspråkene, kinesiske områdestudier, it/kommunikasjon eller organisasjon og ledelse. Studenten begynner bachelorstudiet med å læse et fremmedspråk og velger så seinere tilvalgsfag. Kandidatutdannelsen fokuserer på det fremmedspråk studenten har valgt, og den gir dessuten en ytterligere kompetanse innenfor PR og markedskommunikasjon. Det er også mulig å velge andre kandidatutdannelser, for eksempel "Kommunikation, Kultur og Globalisering" eller "Turisme".

Aarhus Universitet

Internasjonal kommunikasjon og multimedia

Bachelorstudiet er plassert under "business" og presenteres på denne måten: "International Communication and Multimedia er en uddannelse, der giver dig en grundig teoretisk og praktisk viden inden for marketing, kommunikation og medieproduktion, som du kan gøre brug af i mange forskellige typer job. Uddannelsen er internationalt orienteret, hvilket kommer til udtryk i sammensætningen af fag, fokus på sproglige kundskaber og mulighed for et ophold i udlandet. (...) ICM-uddannelsen tiltrækker mange udenlandske studerende, så du vil opleve et kulturelt miks på uddannelsen. Det internationale fokus betyder endvidere, at der udelukkende undervises på engelsk. Undervisningen på International Communication and Multimediauddannelsen er fordelt på de tre hovedområder: kommunikation og engelsk, medieproduktion samt marketing. Herudover har du mulighed for at tage en række valgfag. (...) I medieproduktion lærer du at udvikle digital kommunikation og marketingstrategier ved at arbejde med opbygning af websites, digital billedbehandling, animation, dtp- og cd-rom-produktion. Ved også at anvende din viden fra andre kurser bliver du i stand til at arbejde med komplekse designopgaver. (...) Du får en grundig indføring i marketingteorier i både national og international kontekst. Teorien vil blive testet og afprøvet på cases, som vi løbende anvender i undervisningen. Formålet er at give dig en solid viden om marketing og gøre dig i

stand til at vælge og anvende modeller til opgaveløsninger. Ud over de tre hovedområder er der fællesfag som: projektledelse, international erhvervsret og videnskabsteori.”

Språkstudiene engelsk, fransk, spansk og tysk kan dessuten kombineres med kommunikasjon. Igjen er dette under business-programmene. Studiene er parallelle når det gjelder innhold og organisering. Om kommunikasjonsdelen står det: ”Uddannelsen i sprog og kommunikation kvalificerer dig til at varetage en bred vifte af de mange nye kommunikationsopgaver, som den moderne virksomhed dagligt skal løse på nationalt og internationalt plan. (...) Du lærer, hvordan du skal planlægge kommunikationsopgaver fra koncept til udførelse, dvs. til det konkrete produkt foreligger i færdig form. Du lærer at beherske principperne for hensigtsmæssig mundtlig og skriftlig personlig kommunikation, og du vil også blive introduceret til relevante programmer og teknikker inden for grafisk produktion, herunder dtp. Kommunikationsdelen af bacheloruddannelsen i sprog og kommunikation kan deles op i to komponenter. Den ene komponent omfatter fagene, der giver dig de nødvendige teoretiske og praktiske forudsætninger for den anden komponent, dimensionerne, hvor du skal løse konkrete kommunikationsopgaver.”

Syddansk universitet

Bachelor i internasjonal virksomhetskommunikasjon med et fremmedspråk og kommunikasjon

I Odense har de en bachelor som likner mye på den som er i Aarhus. Den beskrives slik: ”På den treårige bacheloruddannelse får du kompetencer til at arbejde med kommunikation på dansk kombineret med ét af følgende fremmedsprog:

- Fransk
- Spansk
- Tysk

(kombinationen med engelsk ligger på campus Slagelse)

Uddannelsen ruster dig til at arbejde som kommunikationsmedarbejder i internationale virksomheder, enten danske virksomheder, som handler med lande inden for de nævnte fremmedsprogsområder, eller udenlandske virksomheder, som har aktiviteter i Danmark.” (...) ”Erhvervslivet efterspørger medarbejdere, som behersker både dansk og fremmedsprog på et højt niveau. Især tysk er en meget efterspurgt kvalifikation i erhvervslivet, da meget få har uddannet sig inden for tysk de seneste år, mens Tyskland fortsat er og bliver Danmarks største samhandelspartner. Danske virksomheders muligheder for at erobre de fransk- og spansktalende markeder bremses ofte af manglende sprogkundskaber og viden om fransk, spansk og latinamerikansk kultur. Med en uddannelse inden for sprog og kommunikation vil du blive i stand til at varetage opgaver, der i væsentlig grad kan hjælpe danske virksomheder på de store nærmarkeder og på de fjernmarkeder, hvor dansk erhvervsliv forsøger at vinde frem.

Udover de rent sproglige færdigheder får du viden om:

- Interkulturel kommunikation
- Organisation
- Marketing
- Kommunikationsplanlægning
- Projektledelse og lignende.”

Her er imidlertid lite teknologi inne.

Københavns universitet

Bachelor i kommunikasjon og IT

Dette bachelorprogrammet er teknisk basert og presenteres slik: ”Kommunikation og it handler om, hvordan man bruger digitale informations- og kommunikationsteknologier inden for kommunikation, samarbejde og innovation. Uddannelsen integrerer medievidenskab og datalogi. På den ene side får du systematisk viden om computers opbygning, virkemåde og sociale anvendelser. På den anden side får du færdigheder i at analysere de kommunikationsprocesser og –problemer, der kan være ved at bruge it i arbejds- og hverdagslivet. Formålet er at du kan formidle og forbedre samarbejdet mellem forskellige faggrupper og på forskellige niveauer af en organisation, samt i andre sociale kontekster. Studiet giver dig også praktiske færdigheder i programmering, systemudvikling og design, og i at lave undersøgelser af kommunikation og mediebrug.”

Det er ikke noe språkfag inkludert i programmet.

Stockholms universitet

Journalistik, medier og kommunikasjon

Studiet ”Medie- og kommunikasjonsvitenskap” er ikke en samlet bachelor, men enten et halvårskurs eller et årskurs på lavere nivå og et årskurs på masternivå. Det står følgende om studiet på bachelornivå: ”Grundkursen ger en bred orientering om mediehistoria och mediestruktur, centrala teorier om mediernas betydelse i samhället och kulturen samt information och PR. I särskilda delkurser behandlas populärkultur samt internetkommunikation. Delkurser i vetenskapliga metoder förbereder för det avslutande uppsatsarbetet.”

Studiet inneholder ikke fremmedspråk.

Göteborgs universitet

Medie- och kommunikationsvetarprogrammet

Studiet presenteres slik: ”Medie- och kommunikationsvetarprogrammet är en utbildning för dig som vill arbeta med information, PR, opinionsbildning och omvärldsanalys. I det treåriga programmet varvas teori och praktik för att du ska få en god förmåga att granska, analysera och i praktisk yrkesverksamhet arbeta med olika slag av medie- och kommunikationsuppgifter.” Innehållet presenteres slik:

- 1. år: ”Under det första året läser du kärnkurser inom medie- och kommunikationsvetenskap - kommunikationsteori, mediekunskap och PR och opinionsbildning. Dessutom ingår en kurs i politik, juridik och ekonomi som belyser hur villkoren inom dessa områden påverkar organisationers verksamhet.”
- 2. år: ”Andra året inleds med en kurs om organisationers strategiska kommunikation med särskild tonvikt på organisationen och omvärlden. I kursen ingår även praktiskt arbete i omvärldsanalys. Under året läser man också en praktisk kurs inriktad mot presentationstekniker. Året avslutas med en termin som ger möjlighet till studier utomlands eller en breddning av kompetensen genom studier i annat ämne.”
- 3. år: ”Första terminen under tredje året inleds med en praktisk kurs i kommunikationsplanering följt av tio veckors praktik. Därefter avslutas programmet med en termin i metod samt examensarbete.”

I tillegg sies følgende: ”Medie- och kommunikationsvetarprogrammet är väl förankrat i de forskningstraditioner som finns vid Institutionen för journalistik och masskommunikation

(JMG), med særskilt fokus på opinionsbildning og medieanvändning. Programmet lägger även stor vikt vid kunskap och färdigheter i undersökningsmetodik och då særskilt enkätundersökningar og medieanalyser. Programmet omfattar 180 högskolepoäng (6 terminer) og leder till kandidatexamen med medie- og kommunikationsvetenskap som huvudområde (Degree of Bachelor of Science in Media- and Communication Studies).”

Det er heller ikke et språkfag inne i dette programmet.

Jeg har også sett på følgende universiteter:

- Åbo Akademi
- Universitetet i Oslo
- Universitetet i Tromsø

Ingen av disse universitetene ser ut til å ha bachelorgrader som kan sammenliknes med SPINF.

Et trekk som ser ut til å gå igjen ved flere av studiene, er at det som kan sammenliknes med SPINFs programfag, kommer tidligere i studiet, eller at i hvert fall de valgfrie komponentene kommer seinere, først og fremst i tredje år. Fordelen med det er muligens en tydeliggjøring av bachelorens særegenheter og dessuten en sterkere kullfølelse siden studentene går sammen det første eller de to første årene. Dette siste viser både rapport fra arbeidsgruppen om programporteføljen ved HF (2010) og samtale med studentene er vanskelig å skape på SPINF-studiet.

Ut fra gjennomgangen ovenfor står SPINF-studiet fram som en original bachelor i Norden. Dette gjelder både i innhold og organisering.

Punkt 3: Validering

Studentene

Det er svært vanskelig å vite om SPINF-studiet får de rette studentene. De studentene som gjennomfører studiet på normert tid og får relevant arbeid seinere, er klart studenter som har funnet seg til rette på studiet. Vi så imidlertid ovenfor at mange av studentene som begynner på SPINF, slutter eller søker overføring til andre fag fordi studiet ikke passet for dem. I samtalen med studentene fikk jeg inntrykk av at det særilig var to forhold som gjorde det vanskelig for dem. Det ene var manglende datakunnskaper for å kunne klare DIKULT102. En student pekte på at hun hadde vært nødt til å ta DIKULT100 ekstra for å kunne klare dette studiet. Blant annet kunne studentene informere om at hele kullet fra 2007 sluttet og gikk over på språkprogrammet antakelig på grunn av vansker med DIKULT102. At helle 2007-kullet har sluttet, kommer også fra i rapporten fra arbeidsgruppa om fagporteføljen på HF (2010). Det andre de pekte på, var overgangen til master. Flere studenter ønsket mastergrad. Etter hvert oppdaget studentene at dette ikke var så lett. De kan bare ta master i det språkfaget de har fordypet seg i. I språk de ikke har hatt på videregående skole, kommer de ikke langt nok til å gå over på master etter SPINF. De får ekstra studietid ved at de må ta ytterligere kurs. De savner også en master i informasjonsfag. Slike problem kan også være grunn til frafall. Vi ser av noen av programmene over, særilig ved de danske universitetene, at det finnes masterprogram (ovenfor omtalt som kandidatutdannelse) som er nærmest skreddersydd for studentene på bachelorprogrammene. Noen av studentene sa i samtalen at det ikke var en tradisjonell mastergrad i språkfag de ønsket seg.

Det er også interessant å se hva slags informasjon som finnes om studiet. Styret mener at studentene rekrutteres på utdanningsmesser og gjennom nettsøk og brosjyrer. Ovenfor så vi at de studentene jeg snakket med, alle var rekruttert gjennom studiehåndboka. Det er viktig å vite om den informasjonen studentene får, gir kommende studenter et riktig bilde av studiet. Det er av betydning at studentene både får kunnskap om innhold, muligheter og utfordringer. Samtidig er det viktig i slik informasjon å peke på det originale i akkurat dette studiet. Det er for eksempel sannsynligvis interessant for mange studenter at de i SPINF-programmet kan studere språk uten å bli lærer. Dette var noe av motivasjonen til de studentene jeg snakket med. Det er også viktig å få fram praksiskomponenten og jobbmulighetene. Det er av stor betydning å vite hva slags stillinger tidligere studentene har fått etter studiet, og hva kommende studenter kan få etter studiet. Gode og relevante stillinger kan med hell brukes i markedsføringen av studiet. Dette ble understreket av studentene på møtet i september 2009.

I møtene med lærerne og også i møtet med studentene kom det fram at de digitale komponentene i programmet var krevende (se ovenfor). Det ble understreket fra studentenes side at det her krevdes kunnskaper som de ikke hadde. I informasjonen om studiet ville det være en fordel om det kom tydelig fram hvilke digitale ferdigheter som er nødvendige for å kunne gjennomføre de digitale komponentene i programmet. Hvis ikke, kan studenter som ikke har forutsetninger til å fullføre, begynne på studiet. Studentene etterlyste også tydeligere og realistisk informasjon om hvilke mastergradsstudier de kommer inn på. De sa at dette var kunnskap de først fikk etter hvert.

Evaluering

Det er gjennomført evaluering av de ulike komponentene i studiet, men i liten grad av hele programmet som sådan. Når bare komponentene i bachelor-graden evalueres, er det umulig i mange tilfeller å identifisere SPINF-studentene fordi de går sammen med studenter fra andre bachelor-program. Det ble ifølge tidligere leder for studiet, Kjetil Henjum, gjennomført en evaluering av hele bachelor-programmet i 2006. Det kunne med fordel ha blitt gjennomført evalueringer som identifiserte SPINF-studentene på ulike komponenter, og dessuten evalueringer som var rettet mot hele programmet. Det ville fanget opp erfaringene til studentene underveis og ved slutten av programmet, noe som igjen kunne si noe om hvilke studenter man har på studiet, og hva slags erfaringer og utfordringer de har.

Strukturen

SPINF-studiet har en krevende oppbygning der fag fra nokså ulike områder settes sammen til en bachelor, og lærerne på studiet hentes inn fra disse ulike fagområdene. Det vil alltid være en utfordring i slike studier å få de forskjellige komponentene til å henge sammen og skape enhet i selve studiet og tilhørighet for studentene. Ut fra diskusjonene i møtene med lærerne på SPINF, møtet med studentene på programmet og papirene jeg har lest, tolker jeg det slik at dette har vært en gjennomgående utfordring for SPINF-studiet også. Studentene sa i møtet jeg hadde med dem, at de hadde lite kontakt med andre SPINF-studenter, og at de i liten grad hadde fått venner gjennom studiet. Selv kollokviegruppene de deltok i, besto i liten grad av SPINF-studenter. Dette mente studentene hadde noe med strukturen å gjøre.

Et av spørsmålene jeg tok opp i fagmiljøet, var oppbygningen med spesialisering midt i studiet og programfag til slutt. Denne strukturen kan være utfordrende for helheten i studiet (se også ovenfor). Det kom fram i møtet med studentene at SPINF-studenter har lite kontakt før de kommer på programfagene. Styret mente imidlertid at det var vanskelig å endre på

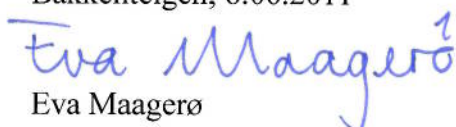
denne strukturen. Studentene trenger faglig kompetanse for å få mest mulig ut av programfagene. Det kom fram ulike ideer til å bøte på dette problemet, for eksempel arbeid med et fiktivt firma tilsvarende det de har på NHH, og som fulgte studentene i spesialiseringen. Et vevhotell der studentene kunne utvikle et kommersielt eller kulturelt produkt gjennom studiet, ble også nevnt. I det siste eksemplet vil det være nødvendig med støtte fra IT. Det er ukjent for meg om noen av disse ideene har blitt realisert. Strukturen i SPINF-programmet er også av en slik karakter at det er vanskelig for studentene å ta igjen komponenter som de har mistet. Det fører raskt til utvidet studietid hvis en student må ta opp igjen et emne. En struktur med lite fleksibilitet kan føre til frafall fordi studentene ikke har mulighet eller råd til en forlengelse.

Internasjonalisering

Til slutt vil jeg kort nevne internasjonalisering. Studentene på møtet i september 2009 understreket betydningen av smidige og fleksible muligheter for et semester ved et universitet i utlandet. Men mulighetene var svært ulike for de ulike studentene. De som hadde valgt et europeisk språk, kunne få ERASMUS-stipend, og utvalget av institusjoner de kunne oppholde seg ved, var bra. De som derimot hadde valgt for eksempel arabisk, japansk eller russisk, hadde ikke samme muligheter. De får ikke stipend på samme måte, og det blir svært dyrt å reise ut. I tillegg er det færre institusjoner å velge mellom.

Det ble også understreket at det kunne være vanskelig å finne fram til fagkomponenter ved et utenlandsk universitet som passet til og var nyttige i SPINF.

Bakkenteigen, 6.06.2011


Eva Maagerø