

Institutt for Informasjons- og Medievitenskap: Utdanningsmeldingen 2012

Oppfølging 2011

Utdanningsmeldingen 2011 pekte særlig på prioriteringer knyttet til de praktiske utdanningene som er svært ressurskrevende. Instituttrådet satte høsten 2012 ned en arbeidsgruppe for å utrede faglige og ressursmessige behov med særlig henblikk på deltakelse i en evt medieklynge i Bergen. Arbeidsgruppen leverte sin rapport 25.februar.

Arbeidsgruppens notat vil være et viktig dokument for en fornyelse av disse studietilbudene i forhold til de muligheter som ligger i etableringen av medieklyngen, og med et faglig innhold og organisering som er i takt med samfunns- og bransjemessige utfordringer. Å utvikle dette studietilbudet vil være et stort og ressurskrevende arbeid i 2013.

I utdanningsmeldingen for 2011 pekte vi også på utfordringer knyttet til rekruttering, da særlig med vekt på masterprogrammet i informasjonsvitenskap. Dette har blitt fulgt opp ved gjennomføringen av et informasjonsmøte om masterprogrammene i begynnelsen av april 2012. Det ble også arrangert et rekrutteringsmøte til masterprogrammet i informasjonsvitenskap rettet mot studenter ved Mat. Nat. Rekruttering ble også diskutert i instituttets sommerseminar.

Disse sakene vil fortsatt være prioriterte områder i 2013.

Studiekvalitet og læringsmiljø

Utdanningsmeldingen 2011 pekte på et mulig samarbeid i medieklyngen som et «viktig steg i retning av et oppgradert læringsmiljø for instituttets studenter generelt sett, men som en særlig nødvendig utvikling for å sikre studentene ved de praktiske BA-programmene ferdighetene som er beskrevet i læringsutbytteformuleringene». Vi anser bekreftelsen av at det blir en medieklynge i Bergen som en god mulighet for styrking av læringsmiljøet særlig for de praktiske bachelorprogrammene, og som et viktig insentiv for økt studiekvalitet. Programsensor for film- og tv-produksjon peker i år som i fjor på at det fortsatt er behov for mer ressurser og at studentene ønsker mer praksis.

I fjor ba vi programsensor for medievitenskap særlig evaluere de historiske kursene på 200-nivå innenfor medievitenskap. Hans vurdering er at det er en viss overlapp mellom kursene. Vi har konkrete planer om å gjennomgå studieplanene og pensum for disse kursene, og eventuelt vurdere på oppfordring av programsensor å vurdere et felles obligatorisk historisk introkurs som de andre 200-kursene kan basere seg på. Vi vil samtidig også gjennomgå spesialiseringen i film på masternivå.

Studentene ved KOGVIT101 gjennomførte i fjor et referansekurs ved UB på oppfordring av seminarleder. Dette fungerte svært bra og er et tiltak vi i 2013 vil jobbe for å innføre for alle våre studenter uavhengig av studieprogram.

Når det gjelder det fysiske læringsmiljøet har vi i 2012 utbedret lesesalene for mastergradsstudentene, blant annet med nye stoler.

Frafall og gjennomføring:

Frafalls- og gjennomføringsproblematikk er et viktig fokusområde for instituttet. Dette er en problemstilling særlig knyttet til de praktiske bachelorprogrammene og studieprogrammene i informasjonsvitenskap.

Frafall og stryk er fortsatt en utfordring innen BA-programmet i IKT, noe som også ble påpekt av programsensor. Særlig i 1.semester der kursene i hovedsak er realfaglige er dette en utfordring, men programsensor peker på at det er et jevnt frafall gjennom hele studieperioden. Her ønsker vi å ta lærdom fra Mat. Nat. sine tiltak for å hindre frafall i 1. og 2. semester. Eksempler på tiltak som også vil vurderes hos oss er fagspesifikke sosiale tiltak som et tillegg til fadderarrangementer og alkoholfrie alternativer. I tillegg vil vi gjennomføre et motivasjonsmøte senere i semesteret når de nye studentene har et bedre overblikk og kan bedre nyttiggjøre seg informasjon om oppbygning av studiet, hvordan de ulike emnene passer inn i programmet, hvilke karrieremuligheter som finnes, etc.

Vi ser også et betraktelig frafall fra bachelorprogrammet for kognitiv vitenskap, men her peker programsensor på at frafallet ikke er like stort som i 2006-2009 og mener dermed at informasjonsarbeidet mot dette programmet har båret frukter.

Frafall er et problem når vi sitter med studieplasser som ikke benyttes. Erfaringsmessig faller forholdsmessig mange studenter fra på de praktiske studieprogrammene. Dette er en stor utfordring for instituttet, særlig fordi dette er ressurskrevende studieplasser med stor søknadsmengde. Det er derfor viktig å ha en riktig strategi når det gjelder overbooking. Erfaringen har vist at en overbooking på ca 10 studenter pr program er nødvendig. Samtidig må vi ta høyde for at for stor overbooking skaper et ressursmessig krevende 1.semester, og vi vil vurdere om det er andre grep vi kan forsøke for å hindre frafall og øke gjennomføring. Alternativer kan være søknad med motivasjonsbrev, intervjuer, eller innsending av portefølje.

Vi har også hatt alumniarrangementer som vi ønsker å videreføre, nå med et ekstra fokus på å fokusere på å gjøre dette til et arrangement der relativt ferske studenter kan motiveres av å treffe tidligere studenter som er ferdige og i jobb.

Vi har også observert at obligatorisk oppmøte på INFOMEVI106 har fungert godt, og vi vil vurdere å innføre dette på andre innføringsemner.

Vi har mottatt innspill fra informasjonsvitenskapelige studenter via Fagutvalget på at SV100 virker noe perifert faglig sett, og at studentene ønsker at vi skal kunne presentere noen alternative anbefalinger i 1. semester. Vi vil evaluere om det vil være hensiktsmessig å bytte ut anbefalingen om dette emnet med et som er bedre integrert i informasjonsvitenskaps studieløp, gjerne også med tanke på innføringen av et felles introduksjonsemne for alle programmer ved instituttet. Det vil samtidig vurderes om det eventuelt kan innføres et felles 100-kurs for alle våre BA-programmer.

Instituttet sendte også inn to søknader om PEK-midler knyttet til frafallsproblematikk ved instituttet. Vi fikk innvilget søknaden knyttet til forsøk med mentorordninger ved de praktiske programmene, og i den forbindelse har vi tilsatt en vit.ass. for å bidra med arbeidet. Vi kommer også til å jobbe videre med den andre søknaden, som omhandlet frafallsproblematikk knyttet til studieprogrammene i informasjonsvitenskap.

Evaluerings

I tillegg til å evaluere undervisningen gjennom programsensorrapporter, har instituttet benyttet egne evalueringer på kursnivå, samt studentevalueringer av 1/3 av emnene. Vi har også utnevnt en ny programsensor for nye medier, Gunnar Liestøl ved UiO.

Vi gjennomførte også våren 2012 møter med Fagutvalget om hvordan studentevalueringene kan gjøres bedre, først og fremst gjennom økt responsen. Resultatet var at spørreskjemaer ble forenklet og forkortet noe, slik at terskelen for å svare skulle bli lavere. Studentevalueringene våren 2012 ble for en stor del utført på grupper eller forelesninger. Dette økte responsen noe. Evalueringene som gjennomføres følges opp i programråd og undervisningsutvalg.

Instituttet har tidligere hatt en gjennomført bruk av Kvalitetsbasen som publiseringsverktøy for emne- og program-evalueringer. Dette arbeidet har vært noe forsinket for 2012 på grunn av innføringen av en ny kvalitetsbase.

Den nye studieplanen for bachelorprogrammet informasjonsvitenskap er fortsatt under implementering, og er en situasjon som følges nøye. Programmet påvirker også andre bachelorprogrammer, særlig nye medier. I 2013 vil alle de nyinnførte emnene bli evaluert både av studenter og faglærer.

UiB sine styringsparametere:

Søkertall og opptakstall:

	INFO		MEVI		FILM		KOGVIT		JOURN		IKT		NYMED		MA INFO		MA MEVI	
	søk	oppt.	søk	oppt.	søk	oppt.	søk	oppt.	søk	oppt.	søk	oppt.	søk	oppt.	søk	oppt.	søk	oppt.
2012	60	48	51	50	135	27	49	36	151	28	17	29	23	35	32	23	64	37
2011	57	51	55	63	144	21	45	37	176	24	10	18	24	20	28	19	57	33

2010	54	46	70	55	127	24	46	34	176	18	13	23	26	22	55	31	67	41
2009	52	47	52	59	156	21	34	28	149	23	19	26	19	27	28	16	57	36

Tabell 1. Søk = kun 1.prioritet og kvalifisert. Opptak = på BA-nivå betyr dette "ja-svar", på MA-nivå betyr dette "møtt"

Vi har fortsatt nedgang i antall søkere (1.prioritet) til ba-programmet i medievitenskap. Det kan se ut som det er en landsomfattende trend. Det tilbys stadig flere studieprogram ved universitet og høyskoler med mediefaglig innretning. Dette øker konkurransen om søkerne. På IKT og Nye Medier ser vi at vi har tatt opp flere studenter enn primær-søkerne. Som omtalt under frafall og gjennomføring, har dette har sammenheng med at vi vet erfaringsmessig at en del faller fra, særlig på teknisk orienterte utdanninger som disse.

Vi skulle også gjerne hatt bedre rekruttering til masterprogrammet i informasjonsvitenskap. Her konkurrerer vi bl.a. med et svært godt arbeidsmarked for bachelorkandidater. Det bekymrer oss at vi mister en del av søkerne til masterprogrammet i informasjonsvitenskap i prosessen fra søknadsfrist til søkerne mottar svar. Vi ønsker en dialog med SV-fakultetet om mulige tiltak for å forbedre dette, blant annet en raskere opptaksprosess, slik at vi ikke mister dem til konkurrerende masterprogrammer ved andre institusjoner.

På den positive siden merker vi oss god utvikling i søkertall og opptak til kognitiv vitenskap, og har stabilt høyt søkertall og opptak til alle de tre praktiske studieprogrammene.

Kandidatproduksjon:

	FILM	IKT	INFO	JOURN	KOGVIT	MEVI	NYMED	MAINFO	MAMEVI
2012	16	7	17	11	1	39	10	25	32
2011	13	7	23	9	11	42	4	11	26
2010	15	3	25	12	6	41	14	13	24
2009	17	6	21	24	8	30	11	22	22

For medievitenskap og de praktisk-orienterte programmene er her ingen påfallende endringer siste år. Unntak er BA-programmet i Nye Medier. Her har kandidatproduksjonen økt markant i 2012. Frafaller på dette kullet har vært lavere enn tidligere år. Dette tilskriver vi særlige tiltak på emnenivå, herunder førstesemesteret INFOMEVI106, samt faglig-sosiale tiltak som studietur til London (PEK-midlere).

Vi registrerer en nedgang i antall ferdige bachelorkandidater i informasjonsvitenskap fra 2011 til 2012. Vi vil følge med på videre om dette er starten på en trend eller om det skyldes tilfeldig variasjon.

Den fine økningen i kandidatproduksjonen på master i informasjonsvitenskap fra 2011 til 2012 skyldes trolig det gode opptaket til programmet i 2010, samt bra gjennomføring på normert tid blant disse.

Vi er overrasket over den svært lave kandidatproduksjonen for kognitiv vitenskap i 2012, som i realiteten er en nullproduksjon da kandidaten som ble ferdig i 2012 ble tatt opp før 2009. Vedkommende ble imidlertid ferdig på normert tid, da studenten har vært i permisjon. Blant de 28 studentene som skulle ha vært ferdig i 2012, er det 17 som har sluttet, 5 har fått overgang til annet studieprogram ved UiB, 1 ble ferdig før 2012, 1 er i permisjon, og 4 er ikke ferdige ennå. Med utgangspunkt i tall fra FS ser det imidlertid ut til at vi vil få 10-11 kandidater våren 2013, og 3-4 høsten 2013. Av de som skal bli ferdig vår 2013 er 4 kandidater fra 2009-kullet, og 2 fra 2008-kullet. I tillegg er 5 fra 2010-kullet, og har dermed normal progresjon. Vi har dermed ingen indikasjoner på at dette er en trend, men vil imidlertid følge studieprogresjonen for etterfølgende kull nøye, samt vurdere mulige tiltak for å få opp produksjonen.

Uttevksling:

I 2012 har instituttet hatt 25 utreisende studenter, en nedgang fra de to foregående årene da tallet lå på hhv. 30 og 29. Likevel må vi se 2012 som et godt år for utveksling, med utreisende studenter fra alle programmer, også master.

Studieprogram	2008	2009	2010	2011	2012
	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt
Bachelorprogram i film- og TV-produksjon	2	6	7	5	3
Bachelorprogram i informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT)	1	1	-	1	2

Bachelorprogram i informasjonsvitenskap	4	4	3	1	4
Bachelorprogram i journalistikk	5	4	5	4	1
Bachelorprogram i kognitiv vitenskap	1	3	-	2	1
Bachelorprogram i medievitenskap	4	9	12	12	9
Bachelorprogram i nye medier	3	6	-	2	1
Masterprogram i informasjonsvitenskap	-	-	-	1	2
Masterprogram i medievitenskap	1	-	3	1	2

Studentaktiv forskning:

Gjennom INFOMEVI300 oppfordres masterstudentene til deltakelse i forskningsgruppene. Denne deltakelsen er varierende. En del masterstudenter i informasjonsvitenskap er også knyttet opp mot bestemte forskningsprosjekter (deriblant interfakultære prosjekter), og enkelte bidrar til forskningsartikler og deltar på konferanser.

Alumnustiltak:

I 2012 gjennomførte vi et alumnustreff i forlengelsen av Nordiske Mediedager. I tillegg inviterer fagutvalget alumni til Fagkritisk Dag, og dette er noe vi vil sørge for at videreføres i 2013. Vi har også mottatt 20 000 kr fra Alumnusutvalget som vi vil bruke for å gjennomføre et alumnusarrangement til høsten.

Læringsutbytter:

Instituttet har formulert nye læringsutbytter for alle emner på bachelor- og masternivå. Dette har skjedd i tett dialog med faglærerne for de enkelte emnene. Vi mener derfor at læringsutbyttebeskrivelsene er tett knyttet til det faktiske innholdet på de ulike emnene. I 2013 vil vi imidlertid be programsensorene gjennomgå våre vurderingsformer på emnenivå med utgangspunkt i til hvilken grad de bidrar til å oppfylle de læringskravene som blir beskrevet i læringsutbyttet. Læringsutbyttebeskrivelser kommer også til å være i fokus ved endring og utvikling av nye studieplaner.

Internasjonalisering:

Instituttet tilbyr 9 kurs på engelsk. I 2012 økte vi tilbudet ved å holde INFOMEVI201 på engelsk. Dette har vært en suksess: av de 49 som tok eksamen var det 14 internasjonale studenter. Vi vil også tilby dette kurset på engelsk høsten 2013. Vi ser også en stor andel utvekslingsstudenter på våre engelskspråklige masterkurs i 2012. INFOMEVI345 hadde 21 studenter som tok eksamen, og blant dem var 12 utvekslingsstudenter. I tillegg var 9 av 18 studenter ved INFO323 og 6 av 19 studenter ved INFO331 utvekslingsstudenter.

Studietilbud:

I forbindelse med planer om en samlokalisering av TV2, NRK, BA, BT og Vizrt og deler av medieutdanningen ved UiB, pågår det et arbeid ved instituttet der man tenker nytt omkring de praktiske studietilbudenes innhold og organisering. En arbeidsgruppe nedsatt i 2012 har sett på behovet for endringer i de praktisk-orienterte studieprogrammene og hvilke muligheter som ligger i en eventuell samlokalisering med medieklyngen. Arbeidsgruppens vurdering er at en samlokalisering vil gi oss unike muligheter til å etablere en praktisk orientert medieutdanning med høy kvalitet og relevans. Mediebransjen etterspør nye typer kompetanse hvor tradisjonell kunnskap av mange slag går sammen med krav om relevant teknologisk kunnskap. Arbeidsgruppen peker på at det er en utfordring for medieutdanningene å justere kursen slik at vi er på høyde med den teknologiske utviklingen, at vi i sterkere grad utdanner ”digitale hoder”, at vi makter å skape en arena for en bredde av kreativitet innen medieområdet i starten av det 21. århundre. Instituttet har med sin tverrfaglige kompetanse innen både innhold og teknologi, og erfaring fra praktiske orienterte utdanninger i mer enn 20 år, spesielle forutsetninger for å utdanne mediepraktikere med den doble kompetansen bransjen etterspør.

Arbeidsgruppen foreslår å legge ned dagens praktiske BA-program og etablere tre nye: 1) Multimediejournalistikk skal utdanne journalister som kan levere til ulike plattformer, men som også kan forstå relevant teknologi og være kreativ i forhold til den. 2) Film/TV vil ha fokus på ulike audiovisuelle sjangre, med teknologisk kompetanse som et gjennom-

gående tema. 3) Digital mediedesign / Medieteknologi og interaksjonsdesign vil ha vekt på utforming av teknologiske løsninger for formidling og presentasjon av journalistikk og annet medieinnhold. Felles for alle programmene er et fokus på teknologi og innhold, og relasjoner mellom dem.

En samlokalisering av de praktiske studieprogrammene i medieklyngen vil gi instituttet en unik mulighet til å etablere et fastere og mer formaliserte samarbeid med de ulike medieinstitusjonene i forhold til både teknisk opplæring, produksjonsveiledning, undervisning og seminarvirksomhet, og ikke minst gode praksisplasser. Dette vil bidra til å gi studentene et stimulerende og dynamisk læringsmiljø med tett samspill mellom praksis og teori, samt tilgang til moderne medieteknologi. For studentene vil en samlokalisering med medieklyngen gi svært gode muligheter for en fruktbar interaksjon med profesjonens utøvere både i undervisning, prosjektsamarbeid og sosialt.

Arbeidsgruppen foreslår at det blir opprettet et nytt produksjonsbasert masterstudium. Det vil være viktig for spesialisering og fordypning innen ulike områder av medieproduksjon. Et slikt tilbud vil gi rom for studentaktiv forskning i skjæringspunktet mellom teori og produksjon.

Instituttet vil i 2013/2014 arbeide videre med utredning av nye master- og bachelortilbud. Instituttet har som mål at de nye studietilbudene både på bachelor- og masternivå skal kunne tilbys fra 2016.

Planer for 2013:

Vi vil fortsette arbeidet med en omlegging av de praktiske studietilbudene i lys av en mulig samlokalisering i medieklyngen, og jobbe mot å få opprettet en produksjonsorientert mastergrad. Vi vil også sørge for en solid implementering av bachelorprogrammet i informasjonsvitenskap. Vi tar også utfordringene knyttet til rekruttering og frafall med største alvor, og vil fortsatt ha stor oppmerksomhet rettet mot dette.