

Faglærers evaluering av MEVI102 våren 2013

Emneansvarlig Erik Knudsen

Praktisk gjennomføring: Mevi 102 våren 2013 tok for seg publikumsforskningen fra dens opprinnelse og frem til i dag. Kurset ble innledet med en introduksjonsforelesning om praktisk informasjon, sentrale begreper og den kommersielle publikumsforskningen. Nytt i år var en forelesning om dagens effektstudier. Dette ble introdusert for å understreke at effektstudier fremdeles er en sentral del av medieforskning innen politisk kommunikasjon.

Erik Knudsen foreleste totalt 6 av 8 forelesninger om publikumsforskning og Kristine Jørgensen 2 forelesninger. Forelesningene hadde godt oppmøte og studentene deltok og stilte spørsmål dersom noe var uklart. Det ble også tidlig opprettet kontakt mellom foreleser og seminarleder for å forsikre at seminarene fulgte samme løp som forelesningen. Dette fungerte godt.

Noen studenter ga imidlertid tilbakemelding om at pensum var til dels overlappende med mevi 100 og sv 100.

studieinformasjon og dokumentasjon: Det ble lagt til en ekstra pensumtekst i tilknytting til introduksjonen av dagens medieeffekter. Pensumteksten forklarte forskning på framing, agenda setting og priming i et historisk perspektiv. Knudsen ga først ut feil dato for innlevering av metodeoppgaver, men dette ble raskt rettet. Studenten fulgte fristene. Noen ønsket imidlertid at metodeoppgaven skulle være mer tilknyttet metodeopplegget og ikke komme midt i publikumsforskningsforelesningene. Nivået på metodeoppgavene varierte.

Rammevilkår: Tidspunktet (10.15-12.00) fungerte godt. Auditoriet var til tider kjølig og tidvis problemer med kommunikasjon med studentene grunnet avstand fra podiet til radene bak.