

# RAPPORT FRA PROSJEKT I PROGRAM FOR EVALUERING OG KVALITETSUTVIKLING 2016

- *Det samfunnsvitenskapelige fakultet*

**Tiltak: Ambassadørprogrammet**

**Tildeling:** 60 000,-

## **Rapport:**

Ambassadørprogrammet er en satsing for å øke rekruttering og kvalitet i utveksling ved Institutt for administrasjon og organisasjonsvitenskap, Institutt for sammenliknende politikk og Sosiologisk institutt som fikk PEK-midler for 2016. Utvekslingsambassadørene påtar seg ansvar for å rapportere fra oppholdet sitt gjennom blogg og sosiale medier og bidrar så det påfølgende semesteret etter hjemkomst i ulike aktiviteter for å promotere utveksling.

Oppstart for rekruttering og annonsering av første kull var sent høst 2015. Det ble da avholdt oppstartsmøte og nødvendige rammebetingelser som nettside, blogg og program kom fort på plass. Første utreisende ambassadører dro våren 2016 på utveksling og kom tilbake høsten 2016. Det er siden blitt rekruttert nye ambassadører hvert semester og programmet og verktøyene har blitt videreutviklet.

## **Bruk av midlene:**

Midlene er delvis brukt på utstyr og arrangementskostnader og resterende overført til ny periode i 2017. Grunnet permisjon og sykdom i 2016 ble det vanskelig å gjennomføre planlagt reisereportasje. Se i kommentar til budsjett vedrørende omprioritering av disse midlene innen prosjektet.

## **Resultat/funn i forhold til målsetting:**

Prosjektet har en overordnet målsetning om å bidra til å øke rekruttering og kvalitet i utveksling gjennom bedre informasjon om utveksling, mer student-til-student kontakt, en mer helhetlig utvekslingsopplevelse for deltakerne, samt formidlingstrening og nye utfordringer.

Omfangsmålet fra PEK-søknad var: «Rekruttere minst 2 ambassadører fra hvert institutt per semester. Totalt 12 ambassadører per år.»

Status i dag: Vi har våren 2017 rekruttert vårt 4 kull ambassadører for utreise til høsten. Prosjektet har fått langt større omfang enn våre ambisjoner. Programmet annonseres til, og er nå åpent for, alle studenter ved SV-fakultetet. Totalt har vi rekruttert 43 utvekslingsambassadører med minimalt frafall (kun 4). Disse har produsert over 90 innlegg på bloggen og deltatt i svært mange ulike aktiviteter for å promotere utveksling, slik som internasjonal dag, orienteringsmøter, utreiseseminaret, internasjonalt mottak, «På vei» seminar ved SV-fakultetet, instituttens fagdager for nye studenter, profilintervjuer, videoblogg, høstsamling for internasjonale koordinatører ved UiB og Åpen dag ved UiB.

Det er vanskelig å måle hvorvidt flere studenter velger utveksling på grunn av prosjektet, men det er helt sikkert at prosjektet bidrar til mye god og ny informasjon om utveksling og våre ulike partnere. Tilbakemeldinger fra deltakerne har vært positive. Prosjektet gir deltakerne anledning til å reflektere over opplevelsen sin og gir dem formidlingstrening i møte

med andre studenter og gjennom innlegg på bloggen. Prosjektet blir også en arena hvor utvekslingsstudentene får møtes og dele opplevelsene sine med hverandre.

Konkrete resultat:

- Opprettet prosjektside: <http://www.uib.no/prosjekt/ambassador>
- Opprettet blogg: <http://utveksling.b.uib.no/>
- Opprettet facebookside @uibutveksling og instagramkonto #uibutveksling
- Utarbeidet og gjennomført [aktivitetsprogram](#)
- Utarbeidet og tildelt [diplom](#) (IDM) for gjennomført program
- Modellen er overført til MOFA som har opprettet et ambassadørprogram
- Tom Gundersen, presentasjon på EAIE 2016 «Certificate of International Merits: rewarding student international experience» i samarbeid med HiOA og Universitetet i Lund

### **Hvordan vil instituttet/fagmiljøet følge opp resultatene:**

Vi vil arbeide videre for å konsolidere programmet og finne gode løsninger for at prosjektet skal drives videre. Våren 2017 har to kull fullført programmet. Studentene kommer med sine tilbakemeldinger på avslutningsseminaret hvert semester. Det er derfor hensiktsmessig å evaluere prosjektet før oppstart høsten 2017 nå som to kull har gjennomført. Erfaringsmessig ser vi at det er mulig å drive prosjektet videre med relativt små kostnader som instituttene/fakultetet forhåpentligvis vil dekke.

Videre arbeid:

- Se på mulighet for større grad av studentinvolvering og prosjektarbeid
- Se på muligheter for alternative finansieringskilder
- Delta på planlagte arrangementer
- Jobbe for å få til en sesjon om ambassadørprogram på Erasmusseminaret 2017.
- Arrangere workshop på EAIE 2017. Oppfølging av sesjon på EAIE 2016.
- Lage best practice-video om ambassadørprogrammet ifm med SiU sitt prosjekt «Hvordan lykkes med utveksling»
- Aktiv Nordplus-søknad om å avholde nordiske workshops om ambassadørprogram.

### **Hvordan kan resultatene overføres til andre miljø (inkl. kontaktperson):**

Prosjektet har fått mye interesse både på UiB, nasjonalt (SiU) og internasjonalt (EAIE, Nordplus, internasjonale partnere). MOFA har startet opp et ambassadørprosjekt basert på modellen og tilpasset dette til sine studenter. Vi deler noen felles ressurser, som prosjektsiden, men fant det mest naturlig å ha separate blogger og rekrutterings og informasjonsprosesser mot studentene fordi studentgruppene er såpass forskjellige. SiU er interessert i å bruke oss som et «best practice» eksempel. I tillegg har samarbeidet med Lund og HiOA ført til en presentasjon på EAIE 2016 om ambassadørprogram og internasjonale sertifikat som skal følges opp med en workshop i 2017.

Ambassadørprogrammet er et eksempel på et fagnært initiativ som passer veldig godt med internasjonaliseringsstrategien ved UiB og mange andre institusjoner. Vi vil fortsatt formidle informasjon internt og eksternt om prosjektet og håper at også flere fakultet på UiB vil ønske å bli med på samarbeidet.

**Kontaktperson:** Adrian Kjær og Tom Gundersen

**Regnskap:**

Nettbrett med tilbehør: 14 500,-

Arrangementskostnader: 5 000,-

Trykksaker: 500,-

Totalt: 20 000,-

Tildelt: 60 000,-

Restbeløp overført 2017: 40 000,-

**Merknader:**

- Det ble kun innkjøpt 2 nettbrett fordi totalkostnaden var langt høyere enn antatt.
- Det har ikke påløpt utgifter til gaver.
- Restbeløp vil benyttes på ytterligere arrangementskostnader og reisekostnader tilknyttet prosjektet. Da prosjektet er blitt godt etablert lokalt ser vi større potensiale i å prioritere reisemidlene til å promotere prosjektet utad enn ved å besøke ambassadører i utlandet som var den opprinnelige planen. Det vil være ønskelig å ta med en eller flere av ambassadørene i dette arbeidet.