

Utdanningsmelding for 2016

Portefølje og dimensjonering

Infomedia har i 2016 videreført det omfattende arbeidet med utviklingen av de profesjonsorienterte medieutdanningene, som skal ha oppstart i Media City Bergen (MCB) i august 2017. Studenter som ble tatt opp på de tre nåværende profesjonsutdanningene høst 2015 og 2016, flyttes til og fullfører sine studier i MCB. Utover MCB og at medievitenskap utreder mulighetene for å etablere et etter- og videreutdanningstilbud, har instituttet ikke planer om å opprette nye studietilbud. Når det gjelder et evt. erstatningsemne for SV100 på medievitenskap, er førstesemesterstudiene tema for programsensor nå. Programsensors rapport vil være viktig i vurderingen av om det skal utvikles et erstatningsemne og i så fall hvilken innretning dette skal ha. I løpet av 2017 vil medievitenskap ta stilling til fortsatt deltakelse i bachelorprogrammet i retorikk ved HF-fakultetet.

Utdanningskvalitet

Mentorordning

På medievitenskap ble det innført mentorordning for 1. og 2. semestersstudenter i 2013. Bachelorstudentene har gitt gode tilbakemeldinger på ordningen, og den vil bli videreført. Likeledes rapporterer masterstudenter som har hatt mentoroppgaven, at ordningen er velfungerende, samt at de også selv har utbytte av å være mentorer. Modellen Studenten i sentrum (SiS) ble innført på medievitenskap i 2015, og er en videreutvikling av mentorordningen. I SiS inngår det at studentene tilbys møter og samtaler med tidligere studenter (alumni). Studentene på bachelornivå inviteres også til arrangement i samarbeid med faglig relevante aktører utenfor universitetet. Formålet med SiS er blant annet å styrke studentenes sosiale og faglige forankring, og å være yrkesrettledende. SiS vil bli videreført. På informasjonsvitenskap eksisterer det ikke nå en formalisert mentorordning, men studentene har kort vei til gruppelærer i alle emner. Informasjonsvitenskap vil vurdere å innføre en mentorordning tilsvarende den som gjelder på medievitenskap. På de profesjonsorienterte programmene har studentene kontinuerlig kontakt med faglærere gjennom veiledning, mye obligatorisk gruppeundervisning/workshops og felles teknisk opplæring. Programrådet for de profesjonsorienterte programmene utarbeider en plan for hvordan mentorordningen ved medievitenskap kan tilpasses og videreutvikles i forhold til de nye studieprogrammene.

Studiekvalitet og læringsmiljø

Faglærere ved Infomedia er motivert for å benytte andre undervisningsformer enn den klassiske forelesningen. Mangel på egnede rom er imidlertid en vesentlig hindring for studentnær undervisning i form av gruppearbeid på emner med mange studenter. Dette erfarte for eksempel faglærer for mevi102 (100 studenter), som har utarbeidet et opplegg hvor forelesninger dels er erstattet med "metodeverksted". Å finne undervisningsrom med flyttbare bord og stoler, som er egnet for gruppearbeid på emner med mer enn femti studenter, viste seg vanskelig. Så vidt oss bekjent, er det kun klasserom

på Psykologisk fakultet som er velegnet for dette, og disse er det stor rift om. Egnede lokaler er en forutsetning for alternative og mer studentnære undervisningsformer.

Studentnær oppfølging på bachelorprogrammene i informasjonsvitenskap og medievitenskap, ivaretas ved seminarvirksomhet ledet av masterstudenter. Informasjonsvitenskap har dertil omfattende lab-virksomhet på de fleste emner. På de profesjonsorienterte programmene har studentene hyppig kontakt med faglærere og får kontinuerlig grundige tilbakemeldinger. Vi anser god oppfølging og mye obligatorisk gruppeundervisning/workshops/felles teknisk opplæring, samt tilgjengelige faglærere og grundige tilbakemeldinger, som vesentlige bidrag til den høye gjennomføringsprosenten på bachelorprogrammene i Film og TV-produksjon og i Journalistikk (se tall nedenfor). I MCB vil studentene møte nye, spesialkonstruerte lokaler og avansert teknologi og utstyr, samt tett samarbeid med praktikere og bransjen, og relevante og praksisnære forsknings- og innovasjonsprosjekter, som og legges til MCB. Dette vil gi høyere kvalitet på utdanningene og undervisningen, med økt relevans, samt sannsynligvis høyere grad av trivsel og motivasjon, hvor målet er et oppsving i uteksaminerte kandidater.

Kommentar til Studiebarometeret

Bachelorprogrammene i informasjons- og medievitenskap scorer omtrent det samme som i fjor (3.8) på studentenes helhetsvurdering. Det samme gjelder masterprogrammet i informasjonsvitenskap. IKT scorer 3.4. Masterprogrammet i medievitenskap er det programmet som har den mest markante endringen. Mens studentenes helhetsvurdering i 2015 var 4.3, er den nå gått ned til 3.6. Programrådet for medievitenskap arbeider med å gi masterprogrammet en klarere profil, hvilket vi gi større forutsigbarhet for studentene. For alle de ovenfor nevnte program, er det åpenbart rom for forbedringer, og programrådene vil vurdere tiltak som kan bedre studiekvaliteten og læringsmiljøet. For de profesjonsorienterte programmene, har det vært for få respondenter til at det gir mening å forholde seg til scoren (tall fra 2015 og 2016 er slått sammen pga. for få svar). For Kog.vit. finnes det ikke tall pga. for få svar.

Gjennomstrømming i studieprogrammene

Gjennomføring

Rapport fra fakultetet (2016) påpeker at bachelorprogram i film- og TV-produksjon har høyest gjennomføringsprosent på fakultetet, med et gjennomsnitt på 60 % av uteksaminerte studenter i perioden 2013-2015, og 77 % uteksaminerte studenter i 2015. Bachelor i journalistikk har gjennomføringsprosent på 53 % mellom 2013-2015, og 71% i 2015. Gjennomføringsprosenten på bachelorprogrammene i informasjons- og medievitenskap var i perioden 2013-2015 på henholdsvis 41 % og 53 %. For masterprogrammene i de nevnte programmene, er tallene 82 % og 70 %. Bachelorprogrammene i kognitiv vitenskap (kogvit) og informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT) har de siste årene hatt en gjennomføringsprosent på henholdsvis ca. 26 % og 29 %, hvilket er langt under fakultetets gjennomsnitt. Frafallet fra IKT skyldes dels internoverganger til informasjonsvitenskap. Programmets framtid vil bli vurdert i løpet av 2017. Når det gjelder bachelorprogrammet i Kogvit, ønsker vi i utgangspunktet å opprettholde dette. Programmet er unikt i Norge, fagområdet er populært internasjonalt, og omfatter Kunstig intelligens, som er en etterspurt kompetanse. Programrådet for Kog.vit. jobber aktivt med å identifisere årsaker til frafall og finne tiltak for økt rekruttering og gjennomføring.

Rekrutteringstiltak

For å øke rekrutteringen til bachelorprogrammet i medievitenskap, vil det bli laget en informasjonsvideo innrettet fremst på elever i videregående. Det er og ønskelig å oppsøke videregående skoler i Bergen for å informere potensielle søkere. For økt rekruttering til masterprogrammene i informasjons- og medievitenskap, planlegger vi et rekrutteringsseminar for bachelorstudenter som blir ferdige til våren, med tanke på søknad til masterprogrammet. Her vil vi invitere noen av høstens emneansvarlige og nåværende masterstudenter. En raskere tilbakemelding på søknad om opptak på masterprogram, kan og tenkes å bidra til økt rekruttering. Alternativt kan man tenke seg betingede opptak, i påvente av eksamensresultater, som kan formidles tidligere. Programrådet for de profesjonsorienterte programmene arbeider nå intenst med plan for promotering av de seks nye programmene.

Etter- og videreutdanning

Per i dag har instituttet ikke egne etter- og videreutdanningstilbud, men medievitenskap har etter søknad mottatt stimuleringsmidler for å utvikle et etter- og videreutdanningstilbud for lærere knyttet til det studieforbereidende utdanningsprogrammet Medier og Kommunikasjon, VGS. Samarbeidspartnere i utviklingen av et slikt tilbud, er primært Fagnettverket for det nye mediefaget i VGS. Et etter- og videreutdanningstilbud vil tidligst kunne ha oppstart høsten 2018. Informasjonsvitenskap har av ressursmessige årsaker ikke planer om å utvikle tilbud om etter- og videreutdanning nå.