

## Infomedia – utdanningsmelding 2017

### Portefølje og dimensjonering

På grunnlag av erfaringene så langt ønsker vi å gjøre noen endringer i emnetilbudet på bachelor i medie- og informasjonsdesign i Media City Bergen for 2018/19. MEPRO100 går ut av programmet, og erstattes av et nytt bredt introduksjonsemne MIX101. Som tredje emne tar MIX-studentene programmeringskurset INFO132. I andre semester utvides MIX102 til 20stp, og INFO262 går ut av programmet.

Instituttet har i forbindelse med overgangsordninger tilknyttet de nedlagte studieprogrammene våre, opprettet et emne for bachelorprogram i film- og tv-produksjon; MEVI169 *Forskningsformidling*, som skal tilbys ett kull i ett semester - vårsemesteret 2018. MEVI169 legges ned etter gjennomførelsen vår 18.

Rekrutteringsgrunnlaget for masterprogrammene i *Manusutvikling for serier* og *Undersøkende journalistikk* blir betydelig utvidet fra våren 2018 av, gjennom mer fleksible opptakskrav.

Det er igangsatt revisjonsarbeid for å modernisere programmet i informasjonsvitenskap, og tilpasse det til endringer i staben. Dette vil innebære noen endringer på emnenivå der målet er å gi bachelorprogrammet i informasjonsvitenskap en tydeligere faglig profil med tre spesialiseringløp: informasjonssystemer, interaksjonsdesign og kunstig intelligens.

Emneporteføljen i medievitenskap gjennomgikk store endringer i studieplanrevisjonene i oktober 2017. MEVI100 ble utvidet til 20stp og inkluderer dermed ex-fac. MEVI104 ble revidert og erstattet RET101 i det tverrfaglige studieprogrammet i retorikk. Masterprogrammet ble fullstendig revidert i struktur og emnetilbud, med en fast portefølje av emner i høstsemesteret (knyttet til forskningsgrupper), og prosjektbaserte valgemner i vårsemesteret.

I tråd med vedtak i Styringsgruppen for lektorutdanningen, vil instituttet utvide sitt tilbud i mediefagsdidaktikk fra 7.5stp til 15stp per semester. Emnetilbudet i IT-didaktikk vil ikke bli utvidet, på grunn av lave studenttall (0-4 per kull).

### Utdanningskvalitet

Instituttet øker satsningen på utdanningskvalitet, med fokus på tettere oppfølging, mer studentnær undervisning, og å tilrettelegge for sterkere faglig og sosial tilhørighet for studentene, særlig i de to første semestrene. Foreløpig ser vi at studiepoengproduksjonen per student har gått opp, noe som er et svært positivt tegn.

Det er et nybrottsarbeid som ligger bak de nye profesjonsorienterte studieprogrammene ved Media City Bergen. Vi er nå i ferd med å gjennomføre første året i disse programmene, både på master- og bachelornivå. Dette har krevd stor innsats av de involverte studenter og ansatte. På tross av noen oppstartsproblemer har gjennomføringen så langt vært vellykket. Studiedesignet legger vekt på kullfølelse og tett oppfølging, prosjektbasert undervisning, arbeidslivsrelevans og samarbeid med bransjen. I alle de tre nye bachelorprogrammene har det første kullet svært god studiepoengproduksjon så langt.

Informasjonsvitenskap hatt en positiv utvikling mht studentfracfall de senere år, beregnet ut fra tall for emneoppmeldte i første semester. Nyere tiltak omfatter forbedring av informasjonen til nye studenter, bl. a. ved å gjøre første informasjonsmøte obligatorisk. Dessuten har vi strammet inn på

opptaket til bachelorstudiet. Dette vil heve kvaliteten i studentmassen og vi håper at frafallet dermed vil reduseres ytterligere. Informasjonsvitenskap har vært avhengig av å bruke mye vikarer og midlertidig ansatte uten erfaring og pedagogisk grunnopplæring, noe som reduserer undervisningskvaliteten. Nylige og forestående ansettelse vil gjøre situasjonen bedre, men programrådet understreker at en ytterligere styrking av staben er nødvendig for å styrke undervisningskvaliteten i det informasjonsvitenskapelige emnetilbudet. Vi har nylig ansatt en seminaradministrator som skal jobbe med utvikling av utdanningskvaliteten, særlig mht opplæring av seminarledere, samt å ha en viktig rolle i arbeidet med å etablere en mentorordning.

Det tverrfaglige bachelorprogrammet IKT og Kognitiv vitenskap har hatt stor studenttilstrømming de to siste årene. Selv om programmene har stort frafall peker høy gjennomføring på vårt andresemesteremne KOGVIT101 våren 2017 i positiv retning. En del av frafallet på kognitiv vitenskap skyldes overgang til informasjonsvitenskap og medfører ikke noe netto tap for instituttet. Instituttet merker seg at frafallet fremdeles er en utfordring for programmet i kognitiv vitenskap og programrådet har fokus på dette.

Det nye MEVI100 er en betydelig satsning. Undervisningsopplegget vil gi førstesemesterstudentene en tettere oppfølging enn tidligere, og utvidelsen fra 10 til 20 studiepoeng vil gi studentene en sterkere forankring i programmet både faglig og sosialt. Bachelorstudiet i medievitenskap blir også styrket gjennom en ny universitetslektorstilling med ansvar for å koordinere og videreutvikle seminarundervisningen, i tett samarbeid med emneansvarlige og programråd.

På masterprogrammet i medievitenskap er målsetningen at den nye, mer forutsigbare og spissede profilen vil gjøre studentene mer fornøyde og motiverte. At strategisk kommunikasjon nå kommer inn som et fast emne er noe som har vært etterspurt av mange. Vi har også som mål at tettere forankring i forskningsgrupper og forskningsprosjekter skal øke kvaliteten.

Vi er i ferd med å innlede et samarbeid med UiBs Læringslab for å utvikle filmer til støtte for grunnundervisningen i programmering (INFO132). Det planlagte videreutdanningstilbudet i retorikk vil i stor grad baseres på digitale læremidler og arbeidsmåter, og noen korte introduksjonsvideoer er allerede produsert. Læremidlene som produseres for videreutdanning vil også kunne brukes som en viktig læringsressurs i på våre ordinære emner MEVI104 og MEVI203. Både INFO132 og videreutdanningstilbudet i retorikk vil gi oss erfaringer med digitale læremidler som blir viktige i det videre studiekvalitetsarbeidet ved instituttet.

Instituttet har i 2017 arrangert to internseminarer om bruk av MinSide, med vekt på erfaringsdeling og de nye mulighetene som ligger i plattformen.

### **Oppfølging av handlingsplaner**

I våre profesjonsorienterte programmer ved MCB er praksis en integrert del av studiene på både master- og bachelornivå.

Instituttet mottok utdanningsstrategiske midler i 2017 for å utrede et praksistilbud for medievitenskap. Rapporten for dette skal behandles av programrådet i mars. Vi planlegger et praksisemne som en integrert del av masterprogrammet, tilbudt for første gang i vårsemesteret 2019. På grunn av svært høye studenttall er det pr. i dag ikke realistisk å innføre et praksisemne i informasjonsvitenskap.

En felles struktur og vedtekter for mentorordning vil innføres på bachelorprogrammene i informasjonsvitenskap og medievitenskap høsten 2018, som en del av en styrket satsning på seminartilbudet. Nyansatte seminaradministratorer vil spille en nøkkelrolle.

Det er ikke per i dag behov for en mentorordning på våre profesjonsorienterte programmer ved MCB. Undervisningen er basert på hyppige og omfattende samlinger i mindre grupper, med kontinuerlig kontakt med og veiledning av faglærere, noe som vi ser gir økt sosial trivsel blant studentene. Faglærere i flere av programmene inkorporerer også sosiale arrangementer for

studentene (spillkvelder, filmvisninger o.l.). Studentene har også vært svært initiativtakende til å skape et godt sosialt miljø selv ved å arrangere sosiale sammenkomster av forskjellig art.

Planer om et nytt 3 x 5stp videreutdanningstilbud i praktisk retorikk, strategisk kommunikasjon og retorisk analyse er under utarbeidelse, med utkast til emneplaner, kostnadsoverslag og analyse av målgrupper. Tilbudet er planlagt igangsatt fra våren 2019, som et hovedsakelig nettbasert tilbud. Tilbudet vil kreve en oppstartsinvestering knyttet til utvikling av digitale læremidler og tilpassing av plattformfunksjonalitet. Primært ønsker vi å kjøre emnene som gratistilbud, finansiert gjennom studiepoengsproduksjon, men rammene for en slik modell er foreløpig uavklarte.