



Mal for årsrapport for utdanning 2018

Rapporten skal være kortfattet og gjerne punktvis

Oppfølging av instituttets utdanningsmelding for 2017

Instituttets planer fra Utdanningsmeldingen for 2017 har i hovedsak blitt gjennomført som beskrevet. Bachelorprogrammet i informasjonsvitenskap, bachelorprogrammet i medie- og interaksjonsdesign, og bachelor- og masterprogrammet i medier og kommunikasjon (tidl. medievitenskap) har alle gjennomgått omfattende revisjoner. Det planlagte videreutdanningstilbudet i retorikk er foreløpig utsatt, grunnet utskifting av nøkkelpersonell og usikkerheter om finansiering.

Emne- og programevaluering for 2018

Oversikt over emne- og programevalueringer for 2018

(Oppgi hvilke emner og programmer som ble evaluert i 2018, særlig viktige punkter fra emne- og programevalueringene og gi kort beskrivelse av hvordan disse vil bli fulgt opp i 2019. Bruk tabellen under)

Emne/program	Punkter fra evaluering	Plan for oppfølging
<i>Bachelor i informasjonsvitenskap</i>	Programmet holder høy kvalitet, og det er ikke behov for noen store endringer. Studentenes tidsinnsats fremstår som lav Studentenes opplevelse av medvirkning fremstår som lav	Tidsinnsats: rapporten er basert på tall fra 2017, og tiltak med mer obligatorisk oppmøte er innført etter det. Vi vurderer tiltak hvis tallene ikke endrer seg. Medvirkning: bedre kommunikasjon om medvirkningsmuligheter til studentene.
<i>Master i informasjonsvitenskap</i>	Programmet holder høy kvalitet, og det er ikke behov for noen store endringer Ikke like stor økning i produksjon som bachelorstudiet, litt lav rekruttering og gjennomføring.	Vi arbeider med rekruttering, bla.a. med rekrutteringsseminar med presentasjoner av pågående masterprosjekter Gjennomføring: Vi tror det har sammenheng med et godt jobbmarked i IT sektoren, men forsøker å kartlegge nærmere.

Dette er et UiB-internt notat som godkjennes elektronisk i ePhorte

<i>INFO102, INFO132 og INFO282</i>	Litt dårlige resultater i disse emnene	INFO102 – går for siste gang i år INFO132 – har blitt restrukturert med nytt programmeringsspråk (Phyton), og nytt undervisningsopplegg INFO282 – har rotert emneansvar som anbefalt av programsensor
<i>Bachelorprogram i kognitiv vitenskap</i>	Vi har nettopp implementert en større revisjon i programmet som vil gi studentene et bredere spekter av valg.	De obligatoriske formelle logikk kurs har blitt valgfrie og alle studentene vil motta et mer variert sett med kurs i kognitiv programmering
<i>Bachelor- og masterprogram i medier og kommunikasjon</i>	<p>Det ble gjennomført en rekke større emne- og programrevisjoner i 2017, der navneendring fra «medievitenskap» til medier og kommunikasjon inngikk, og alle nyreviderte og nypprettede emner ble evaluert i 2018. Evalueringsrapportene viser at instituttet i stor grad lykkes faglig med de gjennomførte endringene.</p> <p>Det utviklede førstesemesteremnet MEVIX100 (20stp) fungerte godt, og fikk svært gode tilbakemeldinger fra studentene. Samtidig peker evalueringen av dette emnet på at nye studentaktive læringsformer møter utfordringer knyttet til romløsninger og timeplanbooking.</p>	Det ble ikke gjennomført noen programevaluering i 2018. Ekstern programsensor har fått i oppdrag å evaluere det nye masterprogrammet med fast emneportefølje og nye prosjekt- og praksisemner. Kursdelen av masterprogrammet blir avsluttet i inneværende semester, og instituttet vil levere evalueringsrapport i august i år.
<i>Bachelor- og masterprogram i medie- og interaksjonsdesign (MCB)</i>	Programsensor for både BA- og MA-programmene leverte rapport i januar, 2019. Programsensor understreker at programmene er sammensatt, ambisiøse og utpreget tverrfaglige. Møte med de nye programmene har vært svært oppløftende, spesielt sett i forhold til erfaringer med evalueringer det tidligere programmet (BA i Nye medier). Samarbeidet med selskaper i MCB trekkes særlig fram og instituttet har fått til noe mange har prøvd seg på, men få har lykkes med,	Kommunikasjon mellom faglærere og studenter forbedres, og informasjon om programmene til studentene styrkes.

	<p>både nasjonalt og internasjonalt. Studentene er svært fornøyde med den gode interaksjonen med mediebedriftene i Media City</p> <p>Det finnes så langt ingen alvorlige svakheter ved programmene i medie- og interaksjonsdesign. Opplegget er godt gjennomtenkt og like godt gjennomført.</p> <p>Generelt er studentene "veldig fornøyde" på bachelor-programmet, og MA-studentene er generelt "veldig godt fornøyd". Utfordringene som studentene nevner er, slik programsensor ser det, "barnesykdommer" for nye studieprogram. I hovedsak gjelder det problemer ift kommunikasjon og praktisk informasjon til studenter om undervisning, eksamen og programmene.</p>	
<i>Bachelorprogram i journalistikk (MCB)</i>	<p>Emnene JOU101, JOU102, og JOU103 ble evaluert av studenter og faglærer i 2018. JOU101-studentene er generelt sett fornøyde, og faglærers vurdering er at semesteret og opplegget i hovedsak har fungert veldig godt. Faglærer mener at å kaste studentene utpå dypt vann og gi dem til dels vanskelige oppgaver med korte tidsfrister, er viktig. Mange har lært svært mye på disse månedene og vi mener at vi har skapt et godt grunnlag for resten av utdanningsløpet. 21 av 21 studenter på JOU102 gikk opp til eksamen og gjennomførte emnet. Halvparten oppnådde karakteren A eller B. Av de 15 JOU103-studentene svarer 12 at de er fornøyde eller svært fornøyde. Tre svarer blankt. Faglærer foreslår i all hovedsak å bruke opplegget som er laget videre.</p>	<p>Mange av JOU102-studentane melder om misnøye med praktiseringen av «obligatorisk undervisning» og fravær. Arbeid er i gang for å gjøre dette tydeligere. Videre, er emnet stort og inneholder mye. En overordnet lærdom er at der mulig å bygge en bedre intern sammenheng mellom de ulike delene og innholdet i kurset.</p>
<i>Bachelorprogrammet i TV-produksjon (MCB)</i>	<p>Emnene TVP102 og TVP103 ble evaluert i 2018. Studentevalueringen av TVP102 viser at studentene jevnt over er svært fornøyd med emnet, og studentenes kritiske kommentarer</p>	

	<p>dreier seg i hovedsak om informasjonsflyt. 18 av 26 studenter svarte på evalueringen av TVP102. Faglærer konkluderer at gjennomføringen av TVP102 må sies å ha vært vellykket. TVP103-studentene er godt fornøyd med kurset. Det er langt mellom kritiske kommentarer og forbedringsforslag, og de få som finnes er det bare enkeltstudenter som nevner. Faglærer for TVP103 sier at gjennomføringen kan i all hovedsak beskrives som vellykket, men med visse justeringer vil forbedre kvaliteten ytterligere. MCB-selskapet ITV Studios hadde hovedansvaret for deler av emnet, og dette fungerte godt.</p>	
--	--	--

Gjennomføringstall for 2018

Vurdering av instituttets studiepoeng- og kandidatproduksjon

Generelt: Instituttets totale gjennomføringstall er ganske gode relativt sett, men vi kan likevel ikke si oss fornøyd. På bachelorprogrammet i informasjonsvitenskap har vi brukt betydelige ressurser de siste to årene for å styrke og utvide seminarundervisningen i møte med sterkt økende studenttall. På bachelor i medier og kommunikasjon gikk kandidatproduksjonen ned våren 2018. Sentrale tiltak for å bedre gjennomføringen er det nye MEVIX100, innført fra høsten 2018, og en betydelig økt satsning på seminarundervisningen.

Informasjonsvitenskap:

Kandidatproduksjon for bachelor i informasjonsvitenskap viser en klar øking i forhold til 2017, tross nedgang på fakultetsnivå. For master i informasjonsvitenskap viser resultatene som for resten av fakultetet litt nedgang ift. 2017 (18 vs. 26), men fremdeles oppgang sammenlignet med nivået fra 2016 og 2015.

Studiepoengproduksjon: bachelor i informasjonsvitenskap viser høyest produksjon noensinne, mens master i informasjonsvitenskap går litt ned (som for resten av fakultetet). Vi håper at arbeidet med å øke gjennomføringsgraden på master skal få opp studiepoengproduksjonen.

Det tverrfaglige bachelorprogrammet i Informasjons- og kommunikasjonsteknologi uteksaminerte 12 kandidater i 2018, en markert økning fra foregående år.

Medier og kommunikasjon:

Kandidatproduksjonen på bachelorstudiet har vært relativt stabil, men gikk ned fra 2017 til 2018. Kandidatproduksjonen på masterstudiet har også vært relativt stabil sammenlignet med foregående år. Instituttet har likevel vært bekymret for fallende søkertall de siste årene,

noe som er en nasjonal og skandinavisk trend, og har satt i gang tiltak for å øke rekruttering; navneskifte, revidering av studieprogram og mer målrettet informasjon om studietilbudet.

Kognitiv vitenskap

Kandidatproduksjonen på det tverrfaglige bachelorprogrammet Kognitiv vitenskap er fortsatt lav, samtidig som programmet til en viss grad bidrar til å rekruttere studenter til bachelor i informasjonsvitenskap gjennom intern overgang. Programmet har nettopp gjennomgått en revisjon med sikte på å øke valgmulighetene, fjerne flaskehals og bedre gjennomføringen. Studiepoengproduksjon per student har økt fra 36 i 2015 til nesten 50 i 2018.

IKT

For IKT-programmet ser vi en fin stigning i poenggrensen for opptak, fra 37.2(ORDF) og 47.8(ORD) i 2017 til 40.0(ORDF) og 52.3(ORD) i 2018. Dette må sees i lys av at antall studenter tatt opp endret seg ubetydelig, fra 30 til 28. Stigningen kan til en viss grad skyldes at alle bachelorprogram i informatikk fra 2018 fikk krav om R2-matematikk fra videregående. Samtidig er gjennomføringsprosenten noe lav, noe som av erfaring kan henge sammen med informatikk-kursene INF100 og INF101. Overgangen fra Java til Python i INF100 kan hjelpe her. I tillegg vil INF100 fra 2020 bli obligatorisk for alle studenter vet MatNat, ikke kun for informatikere, og også dette vil kunne hjelpe. Avlagte bachelorgrader i IKT økte fra 6 i 2017 til 12 i 2018.

Media City Bergen – de profesjonsorienterte programmene.

Gjennomføringen på BASVJOU er klart forbedret fra 2015 til 2018. Gjennomføringen på BASV-MIXs om erstattet BASV-NYMED er sterkt forbedret per 2018, og det samme er situasjonen for BASV-TVP som erstatter BASV-FILM. Gjennomføringen på MASV-MAN og MASV-MIX er god, mens for MASV-JOU er det utfordringer. For de to sistnevnte er antallet studenter som tas opp lavt. Vi mener de tre nye MCB-masterprogrammene har et stort potensiale til å tiltrekke seg atskillig flere søkere, og vi vil iverksette omfattende rekrutteringsplaner fram mot opptak 2019.

Vi mener at hovedgrunner til de generelt gode tallene er det grundige arbeidet som er lagt ned i utviklingen og implementeringen av de seks nye og ambisiøse MCB-studieprogrammene og den omfattende og ekstraordinære innsatsen fra faglig og administrativ stab. Fokus på studentoppfølging, nye undervisningsformer, og studie- og undervisningskvalitet er sterk, og undervisningsfasilitetene og undervisningssamarbeidet med selskaper i Media City Bergen er unikt.

Studieportefølje og dimensjonering

Planer for nedlegging, oppretting eller endring av studieprogram

(Beskriv kort planer for endring av studieprogram, samt planer om å opprette nye eller legge ned eksisterende program)

De nyopprettede masteremnene i Medier kommunikasjon, MEVI340 (Prosjektutvikling), MEVI390 (Arbeidslivspraksis for mediestudenter), MEVI310-1 (Forskningserfaring og metode: Visuelle overvåkingsteknologier i nyhetsmediene) og MEVI310-2 (Forskningserfaring og metode: Innvandringsdebatten i skandinavisk offentlighet), blir tilbudt i vårsemesteret 2019.

En relativ stor revisjon av bachelorprogrammet i informasjonsvitenskap er i ferd med å bli gjennomført. Programmet har fått en tydeligere faglig profil, med tre spesialiseringer: informasjonssystemer, HCI/menneske-maskin-interaksjon og kunstig intelligens. De første studentene i det "nye" programmet starter høsten 2019.

Bachelorprogrammet i Medie- og interaksjonsdesign har blitt tilført 15 nye studieplasser, fra 20 til 35.

Videre endringer eller omlegginger av instituttets IT-relaterte programtilbud avventer universitetets behandling av IKT-arbeidsgruppes rapport.

Vurdering av dimensjonering av instituttets studieprogram (studieplasser, undervisningsressurser)

Den sterke økningen i studenttall på bachelorprogrammet i informasjonsvitenskap de senere årene er svært gledelig, men fortsatt krevende for instituttet i forhold til undervisningsressurser. Søkertallene for 2019 ser ut til å innebære en foreløpig stabilisering av opptakstallene i forhold til 2018.

Instituttet har som klart mål å øke rekruttering til studieprogrammene i medier og kommunikasjon, særlig til masterprogrammet der vi har kapasitet til å ta opp 30 nye masterstudenter i året. Instituttet ønsker også å øke antall masterstudenter i informasjonsvitenskap. Søkertallene for 2019 gir grunn til optimisme.

Selvevaluering av de seks MCB-studieprogrammene

Faggruppene informasjonsvitenskap og medievitenskap ved instituttet har vært gjennom ulike former for evalueringer av sine studieprogram det siste året, samt påfølgende justeringer og revidering av flere av dem. Programrådet for MCB gikk i programrådsmøte 11. desember, 2018, inn for en slik selvevaluering av MCB-studieprogrammene i løpet av våren 2019.

Våren 2019 er MCB-studieprogrammene inne i sitt fjerde semester og MCB-staben har i denne perioden lagt ned en svært stor innsats for å realisere de omfattende planene for studieprogrammene. Etter en hektisk oppstartsfasen er vi nå i en drifts- og utviklingsfasen av programmene. En slik evaluering er viktig av flere grunner. Studieprogrammene har ambisiøse faglige mål og er ressurskrevende å tilby. De har for det første undervisningsformer basert på undervisning i små grupper, prosjektbasert og praksisnær, med tett oppfølging av den enkelte student. For det andre har studieplanene til en struktur basert på store, semester gjennomgående emner på 30 studiepoeng. Og for det tredje foregår de i konteksten av en kunnskapsklynge, med utstrakt samarbeid med bransjepartnere med ulike forventninger og ønsker til oss som samarbeidspartnere.

På denne bakgrunn er det nyttig og nødvendig å vurdere erfaringene så langt. Det kan gi oss kunnskapsgrunnlag for å foreslå tiltak som sikrer fortsatt høy faglig kvalitet, innretning og relevans på studieprogrammene; legger opp til god organisering og ledelse; samt sikrer at vi har effektiv og fornuftig ressursbruk.

Utdanningsatsinger knyttet til [UiBs satsingsområder](#)

(Oppgi kort eksisterende eller planlagte emner eller program som er knyttet opp mot UiBs tre satsingsområder: globale samfunnsutfordringer, marin forskning og klima og energiomstilling)

Instituttet har ingen emner eller program som er direkte knyttet til disse satsningsområdene.

Instituttet har hatt dialog med CET om samarbeid om å utvikle et emne i klimakommunikasjon. Dette blir fulgt opp vår/sommer 2019.

Prosjekter/planer knyttet til satsingsområder i [Handlingsplan for kvalitet i utdanning](#) for 2018/2019

(Om relevant: oppsummer kort planer ved instituttet som kan knyttes til satsingsområder i handlingsplanen. Særlig aktuelle tema er:

- *Studentaktive og varierte undervisnings- og vurderingsformer*
- *Tilbud om dannelsesemner, praksis, forskningspraksis, utvekslingsopphold eller arbeidslivserfaring som del av bachelorutdanningen*
- *Økt antall internasjonale emner*
- *Oppretting av tverrfaglige emner knyttet til innovasjon og entreprenørskap*
- *Bruk av digitale verktøy som kan bidra til å heve kvaliteten i undervisning og vurdering*
- *Utvikling av emner tidlig i studieløpet der studentene får delta i forskning og i forskningsprosesser*
- *Sikre at studentene integreres faglig og sosialt i et kollegialt fagfellesskap gjennom ulike målrettede tiltak, som studentaktive undervisningsformer, praksis, veiledning og mentorordninger)*

Det tverrfaglige emnet for SV-studenter «MCB201: Innovasjon og entreprenørskap i Media City Bergen» holdes for første gang som en pilot høsten 2019.

Emne i programmering for samfunnsvitenskapelige studier er etablert og det planlegges en pakke på 30 stp i informasjonshåndtering for SV studenter, ledet av Richard Moe. Undervisningen vil gjøre utstrakt bruk av digitale læremidler og omvendt undervisning.

Nye digitale læremidler er også under utvikling for emnet MEVI104: Retorikk og strategisk kommunikasjon.

Det nyopprettede emnet MEVI390: Arbeidslivspraksis for mediestudenter tilbys for første gang våren 2019.

Bachelor- og masterprogrammet i medie- og interaksjonsdesign innfører engelsk som undervisningsspråk, og markedsføres mot internasjonale studenter.

Vår mentorordning for bachelorstudenter på informasjonsvitenskap og medier og kommunikasjon vil evalueres våren 2019.

Tiltak knyttet til følgende satsingsområder

(Beskriv kort planer ved instituttet som kan knyttes til satsingsområder fra UiBs utviklingsavtale med KD. Særlig aktuelle tema er:

- *Økt utveksling*
- *Økt gjennomstrømming*
- *Økt etter- og videreutdanningstilbud)*

Det planlagte videreutdanningstilbudet i retorikk er foreløpig utsatt, grunnet utskifting av nøkkelpersonell og usikkerheter om finansiering.

Instituttet er i samtaler med HVL om samarbeid om et videreutdanningstilbud i digital kompetanse for næringslivet.