



Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Referanse

2020/1647-LIBU

Dato

23.03.2020

Studiekvalitetsmelding 2019

Institutt for informasjons- og medievitenskap

Oppfølging av årsrapport for utdanning 2018

Instituttets planer fra Utdanningsmeldingen for 2018 har i hovedsak blitt gjennomført som beskrevet, kort oppsummert:

Bachelorprogrammene i henholdsvis informasjonsvitenskap, medie- og interaksjonsdesign, kognitiv vitenskap og medier og kommunikasjon gjennomgikk alle omfattende revisjoner i 2018. Implementeringen av endringene startet høsten 2019 og rulles ut videre i år og neste år.

Masterprogrammet i medier og kommunikasjon har også gjennomgått omfattende revisjon, med endringer i emneportefølje og struktur. Blant nye mastergradsemner kan nevnes MEVI390: Arbeidslivspraksis for mediestudenter, som ble holdt første gang våren 2019.

Det tverrfaglige emnet *MCB201: Introduksjon til innovasjon og entreprenørskap i Media City Bergen* ble holdt for første gang som pilot høsten 2019. Mange ulike studentgrupper deltok. Emnet kjøres på nytt nå våren 2020.

Emnepakken IKT for samfunnsvitere ble ferdig utviklet i 2019. Fra og med våren 2019 ble grunnkurs i programmering holdt også om våren. Vår-utgaven av programmeringskurset inngår i emnepakken. Undervisningen i to nye emner starter høsten 2020, mens de resterende emnene settes i produksjon i 2021.

På begge disiplin-programmene på bachelornivå ble det i 2019 etablert en mentorordning for nye studenter. Se kommentarer nedenfor. Vi følger denne opp videre.

Dette er et UiB-internt notat som godkjennes elektronisk i ePhorte

Institutt for informasjons- og
medievitenskap
Telefon 55589100
post@infomedia.uib.no

Postadresse
Postboks 7802
5020 Bergen

Besøksadresse
Fosswinckelsgt. 6
Bergen

Saksbehandler
Liv Kristiane Bugge
55584117

Selvevaluering av MCB-programmene ble gjennomført som planlagt. Vi har skrevet mer om dette under avsnittet om MCB-programmene.

Vi er ellers svært glade for å kunne melde om økt rekruttering til alle masterprogrammene våre. Økningen er blant de høyeste ved hele UiB og alle studieplassene er besatt (110 nye masterstudenter til 86 studieplasser). Vi anser dette som et resultat av langsiktig systematisk arbeid med faglig utvikling av mastertilbudet og master-rekruttering.

Resten av studiekvalitetsmeldingen har følgende struktur:

- Kommentarer til studiebarometeret 2019
- Rapporter fra hvert enkelt studieprogram. Disse innledes med emne- og programevaluering i tabell-format. Deretter skriver vi om gjennomføringstall, arbeid knyttet til studiekvalitet og særskilte temaer for 2019/2020.
- Beskrivelse av instituttets studieportefølje og videre planer.

Studiebarometeret 2019

Infomedias studieprogrammer scorer godt på hovedparameteret «Overordnet tilfredshet», og de fleste programmene har hatt en positiv utvikling fra i fjor. Masterprogrammet Manusutvikling for serier får nesten toppkarakter (4,7 av 5,0). Av våre bachelorprogram er studentene på journalistikk mest tilfredse, og de gir 4,5 i helhetsvurdering av studietilbudet. Det er best i landet. Bachelorprogrammet i medie- og interaksjonsdesign har noe dårligere evaluering enn i fjor, men vi har klarlagt årsakene, og vi jobber med tiltak videre.

I likhet med resten av SV-fakultetet, scorer flere av studieprogrammene våre dårlig på «tilknytning til arbeidslivet». Dette tror vi dreier seg om utilstrekkelig tilbud av emner med arbeidslivspraksis, og vi vil se på dette. Det andre hovedområdet med lav score på SV-fakultetet, er «medvirkning». Her har også våre studieprogrammer i mange år scoret dårlig, men scoren har forbedret seg fra i fjor. Vi tror at «medvirkning» ikke bare dreier seg om medbestemmelse, men om *kommunikasjon* om den påvirkning som studentene faktisk har. Ofte gjøres endringer i emner og studieprogrammer basert på innspill fra studentene, uten at studentene vet at de var med på å initiere endringen. Vi vil fortsette å jobbe med dette.

Rapporter fra programrådene ved Infomedia

Medier og kommunikasjon:

Emne- og programevaluering

Emne/program	Punkter fra evaluering	Plan for oppfølging
Medier og kommunikasjon, bachelor	Emneevalueringer for samtlige emner viser gode resultater av tidligere endringer. Vi ønsker ytterligere styrking av MEVIX100 for å opprettholde god rekruttering og	Optimalisere timeplanlegging MEVIX100, sikre god studentnær oppfølging.

	gjennomføring. Vi vurderer mulig integrering av IKT-fag i programmet.	Programsensor vurderer IKT-fag i 2020.
Medier og kommunikasjon, master	Vi har hatt emneevaluering av samtlige emner. Forskningsnære emner følges opp. Praksisemnet (MEVI390) er ressurskrevende, men svært ettertraktet. Vi vurderer mulig utvidelse av emneportefølje med journalistikkfag.	Videre sikring av ressurstilgang, særlig knyttet til praksisfaget MEVI390. Vurderer undervisning i nyopprettet emne MEVI305 innen journalistikk i samarbeid med MCB.

Gjennomføringstall

Det var i 2019 en kraftig oppgang i søkertall for BASV-MEVI (113 1. prioritet 2019 mot 64 i 2018). Vi så en svak nedgang i gjennomstrømming for 2016-kullet. Vi forventer forbedring som resultat av seneste semestres innførte tiltak inntreffer.

Det var også en kraftig økning i søkertall for MASV-MEVI (80 1. prioritet 2019 mot 57 i 2018). Stigning i gjennomføring på normert tid for kull fra 2017 (55,56%).

Arbeid knyttet til studiekvalitet

MEVI390: Arbeidslivspraksis for mediestudentar gir praksiserfaring som integrert del av MASV-MEVI. Det er svært ettertraktet blant studentene, men samtidig ressurskrevende.

MEVI's portefølje av utvekslingsavtaler skal fornyes ifm ny runde med Erasmus.

Særskilte tema for 2019/2020

Gjennomføring: Mentorordning

Mentorordningen på MEVI er en del av en styrket innsats for å løfte seminarundervisningen. Den innebærer en tett oppfølging av studentene i første semester gjennom to veiledningsmøter med seminarleder og en generell økning av studentnær undervisning på emnet MEVIX100. Etter første semester følges studentene opp av seminarlederne i de forskjellige emnene på 100-nivå. Seminarlederne får 10 timer i kontraktene deres til mentorering.

Studentaktive og varierte undervisnings- og vurderingsformer

Særlig BASV-MEVI har i senere år innført omfattende tiltak for mer studentnær og varierte undervisnings- og vurderingsformer: bruk av workshop'er i form av temadager som kombinerer forelesning, seminaraktivitet og praktisk gruppearbeid, samt styrket seminarundervisning. Praksis- og gruppearbeidskomponent er også styrket i MASV-MEVI, noe som både aktiviserer studentene i undervisning og fører til mer varierte vurderingsformer (muntlig eksamen, mappe, forskningsrapporter etc).

Informasjonsvitenskap

Emne- og programevaluering

Emne/program	Punkter fra evaluering	Plan for oppfølging
Bachelor i informasjonsvitenskap	Kull høst 2019 var første kull på et sterkt revidert bachelorprogram.	Vi holder et øye med strykprosent, karaktersnitt og studentevalueringer.
Master i informasjonsvitenskap	Mastergradsemnene evalueres jevnlig av både studenter og faglærere. Studentene er fornøyd med INFO300, men staben er usikker på hvor godt det fungerer i forhold til INFO390. Det er behov for flere masteremner, både pga store studentkull og fordi det er behov for større faglig bredde.	Vi arbeider med å knytte studentene til veileder på et tidligere tidspunkt. Vi ønsker å utvide masterkursporteføljen, men dette må ses i sammenheng med ressurser.

Bachelor i informasjonsvitenskap

Det er nå 309 studenter på bachelorprogrammet i informasjonsvitenskap. Programmet har 90 studieplasser. Søkertallene er gode: 230 1.prioritets søkere i 2019. 190 studenter tilbud, og 119 av disse startet. (I tillegg har vi mange som får intern overgang til bachelorprogrammet i informasjonsvitenskap.) Tallene er på linje med 2018, men vi er fornøyd med at trenden med økende poenggrense fortsetter og at den har gått markant opp fra 33,8 i 2017 til 38,5 i 2019. Frafallsprosenten har vært svakt, men jevnt synkende over flere år. Av studentene som startet høst 2016, hadde 40% falt fra i åttende semester, lavere enn tidligere år. Gjennomføringsprosenten er fremdeles for lav, men vi ser at studentene som startet høst 2018, har lavere frafall i de første 1-4 semestrene enn tidligere år, og siden størstedelen av frafall skjer i de første semestrene, har vi tro på at denne trenden skal fortsette. Dette har trolig sammenheng med bl.a. overgang fra Java til Python i INFO132 fra 2017 til 2018. Vi ser en markant endring, nesten en halvering, i strykprosenten i INFO132 i denne overgangen.

Studiepoengproduksjonen per student fortsetter også den positive trenden med jevn økning de siste årene. Dette har bl.a. sammenheng med lavere strykprosent.

De fleste som fullfører, fullfører på normert tid. Noen bruker et semester eller to ekstra, men denne andelen er liten og stabil over tid.

Kullet tatt opp høst 2019 var første kull på et sterkt revidert bachelorprogram i informasjonsvitenskap, der hele kursporteføljen har blitt oppdatert, integrert, og bedre tilpasset de tre faglige søylene: kunstig intelligens, informasjonssystemer og menneske-maskin-interaksjon. Vi forventer at disse endringene vil gi bedre gjennomføring på sikt.

Av andre tiltak for å bedre gjennomføringen ble det i 2019 introdusert en mentorordning for nye studenter. Dette har så langt vært en begrenset suksess - det har vist seg at det har vært variabelt hvor mye det har blitt brukt og mange har falt fra etter en stund. Vi evaluerer ordningen i samråd med studentenes fagutvalg.

Master i informasjonsvitenskap

Det er nå 68 studenter på masterprogrammet i informasjonsvitenskap. Programmet har 32 studieplasser (fikk tildelt 10 nye IKT-studieplasser i juli 2019). I 2019 fikk 58 studenter tilbud, og 40 av disse startet. Dette er en fin økning fra tidligere år:

2018: 14
2017: 15
2016: 20

Økningen kan bare delvis forklares av økning i antall 1. prioritets søkere, 62 mot 53, 39, 42 de foregående år. Vi tror at en kombinasjon av større fokus på IKT i samfunnet og større fokus på bl.a. kunstig intelligens i studiet i informasjonsvitenskap har bidratt til å gjøre studiet mer konkurransedyktig, og til at flere studenter velger vårt framfor andre studier på masternivå. Økningen er gledelig, men vil gi ressursutfordringer på kort sikt,

I 2019 ble det gjennomført en evaluering av bachelor- og masterprogrammene i informasjonsvitenskap av programsensor. Konklusjonen var at begge programmene holder høy kvalitet. Rapporten fokuserer denne gangen mest på masterprogrammet (evalueringen for 2018 fokuserte i hovedsak på bachelorprogrammet). Noen konkrete momenter fra rapporten:

- "meget positiv" trend i antall studenter
- etter en omfattende revidering av bachelorprogrammet (som nevnt over) er det nå på tide med en tilsvarende revidering av masterprogrammet. Programsensor peker spesielt på behovet for flere valgbare emner og synergi mellom dem. Spørsmålene aktualiseres særlig når studenttallet øker. Det samme gjelder prosessen rundt valg og veiledning av masteroppgaven. Det påpekes som problematisk at studentene etterlyser mer veiledning og flere valgbare kurs samtidig som det tas opp flere studenter.

Instituttet arbeider med disse punktene.

Informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT)

Emne- og programevaluering

Emne/program	Punkter fra evaluering	Plan for oppfølging
<i>Bachelorprogram i kommunikasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT)</i>	Programmet skal gjennom en reakkrediteringsprosess i 2020.	Emner og struktur vil gjennomgås grundig i forbindelse med reakkrediteringen.

Generelt:

IKT-programmet har for øyeblikket 73 aktive studenter. Dette er en økning fra 71 og 67 foregående år. For IKT-programmet ser vi en fin stigning i poenggrensen for opptak, fra 40.0 2018 til 42.8 i 2019. Stigningen kan til en viss grad skyldes at alle bachelorprogram i informatikk fra 2018 fikk krav om R2-matematikk fra videregående, og at dette fortsatt slår inn positivt for IKT. Samtidig er gjennomføringsprosenten noe lav, noe som av erfaring kan

henge sammen med høy strykprosent på informatikk-kursene INF100 og INF101. Overgangen fra Java til Python i INF100 Høsten 2018 har gitt lavere strykprosent.

Kandidatproduksjon:

Avlagte bachelorgrader i IKT i 2019 var 9. Dette er en nedgang fra 13 i 2018, som var det høyeste i programmets historie. Men 9 avlagte grader er det nest høyeste antall avlagte grader de siste ti årene.

Studiepoengproduksjon per student:

Studiepoeng per student økte fra året før. Dette kan nok også skyldes lavere strykprosent i INF100.

Gjennomføringstid:

Som nevnt over, ser det ut til at studentene vil ha lettere for å komme seg gjennom INF100, grunnet overgang til Python og et kursopplegg tilpasset også ikke-informatikere. Dette vil forhåpentligvis være med til å bedre gjennomføringstiden.

Kognitiv vitenskap

Emne- og programevaluering

Emne/program	Punkter fra evaluering	Plan for oppfølging
<i>Bachelorprogram i kognitiv vitenskap</i>	Ny studieplan ble implementert høsten 2019, og endringene gjelder særlig semester 2-4. Vi ser derfor ikke effekten av endringene ennå. Effekten av flytting av oversiktsemnet KOGVIT101 er også litt for tidlig å se.	Vi vil særlig følge med på INF101 og INF122, som er nye i programmet, samt på flytting av KOGVIT101 til tidligere i studieløpet.

The KOGVIT program currently has 92 active students. The pattern shows a year on year increase since at least 2015, when the number was 52. This is a significant increase in just four years. There is a corresponding increase in uptake, going from 16 in 2015 to 34 in 2019. In other words, we have more than doubled the number of students accepted into the program in the last five years.

Note also that in each year since 2015 there has been an increase in the admission grades (43.8 < 45.2 < 44.7 < 47.8 < 49.8). Thus we take more, yet better students into the program.

Candidate production:

Bachelor's degrees in KOGVIT in 2019 were 8, which is double the production in 2018 and higher than 2017 (6).

Credits per student:

There is also a year-on-year increase in credit points per year from 760 in 2016 to 1880 in 2019 (spring) and 1010 to 2035 in autumn. The average study points per student has also increased in both semesters, from 19 to 25.75 in spring and 19.42 to 22.36 in autumn.

Dropouts:

The dropout rate has been reducing in past years. There was a fairly high and steady rate of dropouts for students admitted between 2012 and 2015. This rate was significantly reduced for students admitted in 2016 and remained almost at half the previous rate until their final semester. We are eager to see how the dropout rate will progress for students admitted in 2017. With the current interest in AI technologies and our renewed focus on such topics, we anticipate a greater retention rate.

It should also be noted that the increased student intake combined with the decreased dropout rate should result in much increased candidate production in the coming years.

Performance in individual subjects

The high calibre of KOGVIT students is also reflected in their performance in individual subjects. For example as a group they achieve the highest mean grade in INFO116 and they obtain very high averages in the INFO subject specializations such as INFO216 (avg. 4.0) and INFO212 (avg. 3.67)

MCB-programmene

Emne- og programevaluering

Det ble gjennomført evalueringer av den emneansvarlig for de aller fleste emner som ble tilbudt på de seks MCB-programmene våren og høsten 2019. Her følger sentrale punkter og utdrag fra evalueringene. Det dreier seg om til sammen 10 emner, hver på 10 sp eller 30 sp.

Emne/program	Punkter fra evaluering	Plan for oppfølging
JOU101	<p>Studentene er godt fornøyd med fagene og undervisningen, bygd på workshops og grundige evalueringer og gjennomganger. Studentene føler seg ivaretatt og har lett tilgang til lærekreftene. De føler at de kan få en-til-en-tilbakemelding og oppfølging.</p> <p>Vi bruker også i stor grad en en-til-en eller få-til-få-basert tilbakemeldingsform, som sikrer at hver og en av studentene blir sett og coachet på sine styrker og svakheter. Det er til dels resurskrevende, men sikrer individuell faglig utvikling.</p>	
JOU103	<p>Mye av det samme går igjen i 2019 som i 2018: Flere av studentene stiller forventninger til oss som ikke er forenelig med vår rolle, heller enn å krevne mer av seg selv. Vi ser at vi gjerne havner i en rolle der vi skal «serve» studentenes behov.</p>	<p>Som en mulig løsning for at studentene blir mer engasjerte/ansvarliggjort, foreslår vi at studenter alene eller i grupper får ansvar for noen økter av undervisningen.</p>

<i>UJO301</i>	<p>Dei to første åra hadde me fire og to studentar i kulla. Undervisningsopplegget blei då til dels til gjennom fortløpande dialog. Med 16 studentar var grunnlaget der på ein heilt annan måte for å laga til eit samanhengande undervisningsløp gjennom hausten.</p> <p>Emnet blei avslutta med ein heimeeksamen, med gode resultat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Me treng oppjustera datamodulen og me treng å spissa teoridelen.
<i>MIX100</i>	<p>På årets kurs var det oppmeldt 39 studenter. 36 studenter stilte ved starten av semesteret, og 34 gjennomførte kurset. 36 studenter er et høyt antall, og det skaper en utfordring når det gjelder gjennomføring av workshops og tett læreroppfølgning av praktiske oppgaver. Dette tok vi høyde for ved å sørge for å involvere to praksislærere i alle praktiske workshops, og ved å benytte en undervisningsassistent i workshopene for akademisk skriving.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Det er viktig å ikke undervurdere at dette er et ressurskrevende emne. Vi må sørge for høy faglig standard og gode tilbakemeldinger til studentene på dette introduksjonsemnet, slik at vi hindrer frafall.
<i>MIX203</i>	<p>Studentene mener deler av emnet er for teoritungt og det er vanskelig å se relevansen av teori. Ønsker om mer praktisk tilnærming til tematikk. Tydeligere oppgave i deleksamen.</p> <p>Det har vært en utfordring å finne mange nok relevante praksisbedrifter som har anledning til å ta imot studenter.</p> <p>Fortsatt mange av studentene opplever feltarbeidet som utydelig definert og det skaper en del frustrasjon om forventninger og rollefordelingen. Dette gjelder også for praksisbedriftene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fokusere mer på forberedelser til feltarbeid. • Finne praksisbedrifter og etablere kontakt før selve feltarbeidet starter. • Tydeliggjøre oppgaven til deleksamen • Vurdere å involvere studenter i arbeid med å finne praksisbedrifter. • Mer informasjon i forkant av feltarbeidet. Infomøte med praksisbedrifter.
<i>MIX301</i>	<p>By the end of the course, we gave a quick survey to get feedback from the students as well as talking face to face with them to learn more what should be improved. In general, the students were very happy with the course and I think our teaching plan was good.</p>	<p>The technology lectures should be more practical, with less emphasis on theories of information science.</p>
<i>TVP103</i>	<p>Undervisningsopplegg fungerte bra, og en del studentene uttrykte seg svært positivt ang. deres læringsutbytte gjennom deres refleksjonsrapporter. Flere mente det var semesteret de hadde lært mest og at det ga mer smak for manusarbeid.</p>	

MAN301	<ul style="list-style-type: none"> • Tilbakemelding frå studentar og • gjestande aktørar er svært gode. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alle element i modulane bør først vidare, men for å optimalisere og effektivisere progresjon og tidsbruk, vurderer vi å samle workshops og skriveøvingar i blokkundervisning.
MAN350	Tilbakemeldingar frå studentar tyder på at dei er svært nøgde med sjølve utplasseringa, men at dei synest tida i forkant drog ut og var prega av uklarheit. Veiledninga synest dei å vere nøgd med, stort sett. Dei ønskjer meir undervisning.	<ul style="list-style-type: none"> • Målet for 2020 er komme i gang tidligere i semesteret med arbeidet med utplassering og tildeling av veileder.
MEPRO100		Bedre sammenheng mellom workshopene De ønsket også tydeligere kommunikasjon fra faglærere.

Gjennomføringstall

Frafallet fra de to første kullene på MCB-programmene, tatt opp i 2017 og 2018, er lavere enn for disiplinprogrammene på instituttet (informasjonsvitenskap og medievitenskap). I begynnelsen av mars 2020 indikerte de foreløpige tallene at frafall for MCB-programmene er ytterligere redusert. Alt tyder på at vi gjennom å tydelig kommunisere innholdet og profilen til MCB-studieprogrammene til potensielle søkere, og den pedagogiske tilnærmingen, faglige kvaliteten og tette oppfølgingen gjennom studiene, gjør at vi er på riktig vei for å lykkes med å ytterligere redusere frafall.

Studieportefølje

Dimensjonering av studietilbudet og selvevaluering

En større selvevaluering ble gjennomført i 2019 av programlederne for de seks MCB-studieprogrammene og ledet av faglig leder for MCB. Her evalueres resultat og utfordringer siden oppstart 2017, samt skissering av forbedringer og fremtidige muligheter for å styrke studiekvalitet og utnyttelse av ressurser.

De seks MCB-studieprogrammene ble opprettet i 2017, og de tok opp studenter det året for første gang. Instituttrådet ba 6.2.2019 de faglige lederne om en selvevaluering av studietilbudet i MCB to år etter oppstart. Rapporten viser en betydelig innsats for å bygge opp faglig spennende og pedagogisk ambisiøse studietilbud innen områdene medieproduksjon og medieteknologi. Studietilbudet må betegnes som en suksess på flere måter: Søkertallene per studieplass på BA-programmene er blant de høyeste på UiB, karaktersnittet for å komme inn er blant de høyeste på UiB og for BA i journalistikk høyest i landet. Studiene er altså attraktive for de beste og mest ambisiøse studentene; frafallet for de to første kullene er lavere enn for disiplinprogrammene; og tilbakemeldingene fra flere samarbeidspartnere i bransjen som har studenter i praksis, er gode med hensyn til studentenes kompetanse.

MCB-programmene har høy prestisje og stor attraktivitet, men rapporten peker også på flere utfordringer. Disse er i noen grad av faglig art, men angår særlig det ressursmessige grunnlaget for studietilbudene. Studieprogrammene ble utviklet med meget høye faglige og pedagogiske ambisjoner, basert på forventninger om innplassering av studietilbudet i MCB i høye finansieringskategorier.

Rapporten identifiserer et gap mellom faglige-pedagogiske ambisjoner og ressurser. For programlederne har ikke minst arbeidet med koordinering av undervisning og praksislærere, samt dialog med eksterne samarbeidspartnere, vært krevende, ved siden av egen undervisning.

Instituttrådet har gitt Ledergruppen ved instituttet mandat til å utrede 1) tiltak for økt undervisningssamarbeid, 2) organisering og ledelse av MCB. Arbeidsgruppen vil legge fram sin rapport innen 1. mai 2020. Den blir lagt frem for instituttrådet i møte i juni.

Utdanningsprosjekter knyttet til UiBs satsingsområder

Infomedia tilbyr ett emne innen området globale samfunnsutfordringer: Det er emnet MEVI310-4 om innvandringsdebatt og den politiske offentlighet.

Instituttet forvalter også UiBs satsing i kunnskapsklynge Media City Bergen. Kunnskapsklynger står sentralt i gjeldende strategi for universitetet. Infomedias studieprogrammer i Media City Bergen utdanner studenter med kompetansen innen journalistikk, TV-produksjon og medieteknologi. Studentene utrustes med kompetanse som skal bidra til å styrke den norske mediesektoren i en periode med store endringer av teknologisk og strukturell art. Studiene har stor yrkesrelevans og kandidatene er ettertraktet i bransjen. Media City Bergen er også en plattform for utvikling av kompetanse innen innovasjon og entrepenørskap. Dette skal igjen bidra til at mediebransjen blir konkurransedyktig i møte med store globale aktører.

Arbeid knyttet til studiekvalitet

Alle de seks MCB-programmene har svært omfattende kontakt med arbeidslivet og i all hovedsak selskaper i MCB gjennom prosjektsamarbeid, utplassering, feltarbeid og praksisopphold. Det legges ned et omfattende og svært krevende arbeid for å sikre at student/selskap-relasjonen og samarbeidet blir så godt som mulig:

- Studentene tar praksisforberedende emner og kurs.
- Vi arrangerer møteplasser for studenter og selskap hvor selskaper pitcher ideer til masterprosjekt.
- Vi har tett dialog med studenter og selskap for å sikre best mulig «match» ift kompetanse, behov og interesser
- Kontakten med studenter og selskaper foregår både i forkant, underveis og i etterkant av praksis, utplassering og/eller prosjektsamarbeid

Studentutveksling og Etter- og videreutdanning

Potensialet for å utvikle EVU-tilbud i MCB er stort. Vi har kompetanse som mediebransjen etterspør og er godt orientert om behov. Den største utfordringen er ressurser og hvordan EVU-tilbud skal finansieres. Per i dag er det instituttet og fagmiljøet som må ta all risiko, og

ordninger for finansiering av slike tilbud er ikke på plass sentralt. I MCB er fokus og ressursbruk rettet mot de seks eksisterende studieprogrammene. Som et prøveprosjekt er vi sentral partner i en ERASMUS+-søknad om midler til et internasjonalt, banebrytende nettbasert undervisningsopplegg innen undersøkende journalistikk. Dette prosjektet har potensial til å både bli del av de to eksisterende journalistikkprogrammene våre, samt bli et EVU-opplegg.

Studentaktive og varierte undervisnings- og vurderingsformer

I MCB har vi utviklet pedagogiske metoder og tilnærminger som legger særlig vekt på studentaktiv læring, med tett oppfølging som nærmest er en mentorering, varierte undervisnings- og vurderingsformer. Dette gjelder alle de seks studieprogrammene i MCB. Denne måten å tenke og arbeide på har vært prioritert allerede siden planlegging av de seks MCB-studieprogrammene. At vi lykkes med dette i MCB gjenspeiles bla gjennom at professor Lars Nyre ble tildelt UiBs læringsmiljøpris, og professor Astrid Gynnild ble utnevnt til meritert underviser av SV-fakultetet - begge i 2019.

Nyre har vært og er sentral i utvikling av både BA og MA i medie- og interaksjonsdesign, og mottok prisen for å lykkes med å legge forholdene spesielt godt til rette for studentenes læring - særlig gjennom innovasjonspedagogikk. Gynnild har ledet utviklingen av og de første to årene av BA i journalistikk og MA i undersøkende journalistikk, og får meriteringen for sitt fokus på studentenes læring, kobling mellom læringsmål og undervisningsopplegg, forskningsorientert tilnærming til egen undervisning, og aktivt studentsamarbeid.

Studieportefølje Infomedia: Planer om nye studieprogram

Instituttet arbeider med utvikling av et nytt bachelorprogram i kunstig intelligens, med sikte på oppstart høst 2021. En slik grad ble foreslått av en arbeidsgruppe nedsatt av UiBs sentrale IKT-utvalg i 2018. Det faglige utviklingsarbeidet er ledet av førsteamanuensis Marija Slavkovik. Programmet er tverrfaglig og utvikles i samarbeid med Institutt for informatikk, og med bidrag fra Institutt for matematikk. En studieplan er under utarbeidelse og vil bli oversendt fakultetet for behandling i fakultetsstyret i juni. Dette vil bli den første bachelorgraden i kunstig intelligens i Norge. Vår vurdering er at den vil være svært attraktiv for studentene og gi kompetanse med meget høy relevans.

Institutt for økonomi inviterte i 2019 instituttet til samarbeid om et sivilingeniør-program i økonomi og IKT. Infomedia stiller seg positive til programmet og har deltatt i en arbeidsgruppe som i januar 2020 la frem en utredning om programmets faglige innhold og ressursmessige grunnlag. Ambisjonen er oppstart i 2021, men fortsatt gjenstår noen avklaringer om faglig profil og ressursgrunnlag før instituttet kan ta endelig stilling.

Vi vil også nevne to andre initiativ:

Infomedia og Institutt for sammenlignende politikk har drøftet muligheter for samarbeid innen området politisk kommunikasjon. Instituttlederne nedsatt i 2019 en arbeidsgruppe som utredet et mulig fellesemne på masternivå. Av praktiske og ressursmessige grunner har arbeidet ikke gitt konkrete resultater, men fagmiljøene vil fortsette dialogen i 2020.

Fra det tverrfakultære Nettverk for spillstudier, ledet av professor Kristine Jørgensen, er det tatt initiativ til å utrede et masterprogram i spillstudier («game studies»). Det er tenkt som et samarbeid mellom to sterke forskningsmiljøer innenfor dataspillforskning ved Infomedia og Digital kultur (HF). I tillegg er spillforskningskompetanse ved Psykologisk fakultetet inkludert i

samarbeidet. Innspillet er ikke behandlet i instituttets organer, men instituttledelsen stiller seg positiv til å utrede et slikt tilbud med sikte på eventuelt å levere søknad om opprettelse i 2021.

Vennlig hilsen

Espen Dahle
administrasjonssjef

Liv Kristiane Bugge
seniorkonsulent